

กรอบและเงื่อนไขในการยื่นขอเข้าพื้นที่ เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเขตทางพิเศษ

ปัจจุบัน กทพ. มีพื้นที่ที่เหลือจากการก่อสร้างทางพิเศษ ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ และเนื่องจากขณะนี้ผู้ยื่นความประสงค์ขอเข้าพื้นที่ในเขตทางพิเศษ เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนมาก กทพ. จึงต้องกำหนดกรอบและเงื่อนไขในการยื่นขอเข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเขตทางพิเศษที่มีลักษณะเป็นป้ายธุรกิจสื่อโฆษณา เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ทั้งนี้ กทพ. อาจพิจารณาตามความเหมาะสมสำหรับกรณีการขอเข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับบุคคลธรรมดา นิติบุคคลหรือผู้ประกอบการที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หรือกิจการของตนเอง ซึ่งมีได้มีลักษณะของธุรกิจสื่อโฆษณา

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดกรอบและเงื่อนไขในการยื่นคำร้องขอเข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเขตทางพิเศษ โดยเป็นไปตามมติคณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการ กทพ. ดังนี้

๑) มติคณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๕ ที่มีมติให้ กทพ. สามารถให้เข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เนื่องจาก กทพ. มีพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๐ ซึ่งให้อำนาจ กทพ. ในการอนุญาตให้ติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเขตทางพิเศษได้ และ กทพ. ได้นำเสนอคณะกรรมการ กทพ. ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๕ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

๒) มติคณะกรรมการ กทพ. ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๕ ที่เห็นชอบให้ กทพ. แก้ไขเพิ่มเติมมติคณะกรรมการ กทพ. ในการประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๔ เรื่อง กรอบการพิจารณาอนุญาตให้เข้าพื้นที่ในเขตทางพิเศษตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษได้ให้ความเห็นชอบแล้ว

๓) มติคณะกรรมการ กทพ. ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ที่เห็นชอบแก้ไขเพิ่มเติมมติคณะกรรมการ กทพ. ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๕ เกี่ยวกับการให้เข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่อยู่บนทางพิเศษ บริเวณหน้าด่านฯ หลังด่านฯ โดยให้ขยายระยะในการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าด่านฯ หลังด่านฯ ออกไปตามความเห็นของหน่วยงานด้านวิศวกรรมจราจรของ กทพ. ซึ่งวิเคราะห์ระยะความปลอดภัยต่อการจราจรที่เหมาะสมของแต่ละด่านฯ แต่ทั้งนี้ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าด่านฯ และหลังด่านฯ จะมีระยะไม่เกิน ๕๐ เมตร จากขอบเขตใต้โครงสร้างของหลังคาตู้เก็บค่าผ่านทางพิเศษ และป้ายรายงานสภาพการจราจรบริเวณหน้าด่านฯ มีระยะไม่เกิน ๑๐๐ เมตร จากขอบเขตใต้โครงสร้างของหลังคาตู้เก็บค่าผ่านทางพิเศษ

๔) มติคณะกรรมการ กทพ. ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ที่เห็นชอบในหลักการให้เปลี่ยนตำแหน่งการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์และป้ายรายงานสภาพจราจร บริเวณหลังด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษ ระยะไม่เกิน ๑๐๐ เมตร จากขอบเขตใต้โครงสร้างของหลังคาตู้เก็บค่าผ่านทางพิเศษ ตามมติคณะกรรมการ กทพ. ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ เป็นให้ติดตั้งบริเวณก่อนทางลงทางพิเศษ ในระยะที่เหมาะสมตามความเห็นของหน่วยงานด้านวิศวกรรมจราจรของ กทพ. โดยป้ายรายงานสภาพจราจรควรเชื่อมโยงข้อมูลบนทางพิเศษ และการจราจรด้านล่าง เพื่อให้ผู้ใช้ทางพิเศษรับทราบข้อมูลก่อนเดินทางต่อไป ส่วนป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีลักษณะเป็นโลโก้ (Logo) เท่านั้น ไม่เป็นรูปภาพโฆษณา

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นคำร้องขอเช่า

๑) ผู้ยื่นคำร้องต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและดำเนินงานด้านธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีเงินทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท รวมทั้งต้องมีประสบการณ์ด้านป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์มาแล้วนับจากวันที่ยื่นคำร้องย้อนหลังไปไม่น้อยกว่า ๓ ปี (โดยผู้ยื่นคำร้องจะต้องระบุมูลค่าโครงการให้ กทพ. พิจารณาด้วย)

๒) ผู้ยื่นคำร้องจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีสถานะทางการเงินมั่นคง และมีความสามารถที่จะดำเนินการให้งานสำเร็จตามเป้าหมายได้ด้วยดี

๓) ผู้ยื่นคำร้องต้องไม่เป็นนิติบุคคลที่ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการและรัฐวิสาหกิจ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ กทพ.

๔) ผู้ยื่นคำร้องต้องไม่เป็นนิติบุคคลที่ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนองานได้มีคำสั่งให้ละสิทธิและความคุ้มกันเช่นว่านี้

๕) ผู้ยื่นคำร้องรายหนึ่งรายใดที่เข้ายื่นคำร้องต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นคำร้องรายอื่น ณ วันยื่นคำร้อง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖) ผู้ยื่นคำร้องต้องไม่ใช่นิติบุคคลที่มีหรือเคยมีคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับเรื่องป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐ หรือ กทพ.

๗) นิติบุคคลที่ประสงค์จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. เอกสารและหลักฐานในการยื่นคำร้อง

๑) ผู้ยื่นคำร้องจะต้องจัดทำเอกสารเสนอเป็น ๓ ส่วน โดยแต่ละส่วนให้จัดทำเป็นเอกสารต้นฉบับ ๑ ชุด และเอกสารสำเนาอีก ๓ ชุด

๒) เอกสารแต่ละส่วนมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑) เอกสารส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒.๑.๒) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒.๑.๓) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายกำหนด

๒.๑.๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ (ถ้ามี)

๒.๑.๕) รายละเอียดผลงานประสบการณ์ด้านป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อคุณสมบัติของผู้ยื่นคำร้อง

๒.๑.๖) ผู้ยื่นคำร้องต้องแสดงฐานะทางการเงินและงบการเงินย้อนหลัง ๑ ปี พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒.๒) เอกสารส่วนที่ ๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๒.๒.๑) ตำแหน่ง รูปแบบ ชนิด ลักษณะและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

๒.๒.๒) แบบรูปรายละเอียดของป้ายฯ (Drawing) จะต้องได้รับการรับรองจากวิศวกรควบคุมตามกฎหมายว่าป้ายฯ มีความมั่นคงแข็งแรง โดยจะต้องมีรายการคำนวณประกอบการพิจารณา

๒.๒.๓) ขั้นตอนการติดตั้งป้ายฯ และแผนการจัดการจราจรในขณะติดตั้ง

๔. กำหนดเวลาในการยื่นคำร้อง

ให้ยื่นคำร้องได้ในวันที่ ๕ และวันที่ ๒๐ ของเดือน หากตรงกับวันหยุดให้เลื่อนเป็นวันทำการถัดไป ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ และ ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ อาคาร ๓ ฝ่ายกรรมสิทธิ์ที่ดิน ถนนอโศก - ดินแดง ห้วยขวาง กทม.

๕. ขั้นตอนในการพิจารณา

(๑) กทพ. จะรวบรวมคำร้อง (เอกสารแสดงคุณสมบัติ เอกสารด้านเทคนิคและเอกสารด้านราคา) ที่ยื่นเข้ามาภายในวันที่ ๕ และ ๒๐ ของเดือน และจะตรวจสอบรายละเอียดในเอกสารดังกล่าว โดยเอกสารจะต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๒ และข้อ ๓ รวมทั้งรายละเอียดของป้ายฯ จะต้องผ่านการวิเคราะห์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กทพ. เกี่ยวกับความเหมาะสมของตำแหน่ง และขนาด รูปแบบของโครงสร้างป้าย ความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายฯ และผลกระทบต่อโครงสร้างทางพิเศษ และผลกระทบต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ของ กทพ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษและคณะกรรมการ กทพ. ที่เกี่ยวข้อง ให้ได้ข้อยุติก่อนนำเรื่องเสนอคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษพิจารณา

เมื่อเรื่องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ แล้ว กทพ. จะนำเรื่องเสนอคณะกรรมการพิจารณากลับกรองเรื่องที่จะเสนอคณะกรรมการ กทพ. ก่อนนำเสนอกomitee กทพ. พิจารณา/ทราบตามข้อบังคับ กทพ. ต่อไป

การนำเรื่องเสนอคณะกรรมการพิจารณากลับกรองฯ กทพ. จะนำเสนอก้ต่อเมื่อเรื่องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ ก่อนการประชุมคณะกรรมการพิจารณากลับกรองฯ หากไม่ทันกำหนดดังกล่าว กทพ. จะนำเสนอกomitee พิจารณากลับกรองฯ ในคราวถัดไป

(๒) กรณีมีผู้ยื่นคำร้องขอเช่าในพื้นที่นั้นๆ เพียงรายเดียว ภายในกำหนดเวลา ตามข้อ ๔

- ให้นำรายละเอียดข้อเท็จจริงเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาตามข้อ ๕(๑) ต่อไป
- แต่หากปรากฏว่า ในระหว่างที่ กทพ. นำเรื่องของรายเดิมเสนอคณะกรรมการฯ

นั้น มีผู้ยื่นคำร้องรายใหม่ยื่นขอเช่าพื้นที่ในตำแหน่งเดียวกัน กทพ. จะรอจนกว่าเรื่องของรายเดิมผ่านการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการ กทพ. แล้ว และหากผลการพิจารณาอนุญาตให้เช่าได้ แต่ไม่มาทำสัญญา จึงจะนำเรื่องของรายใหม่เสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาต่อไป แต่หากรายเดิมมาทำสัญญาก็จะตอบปฏิเสธรายใหม่ต่อไป

(๓) กรณีมีผู้ยื่นคำร้องขอเช่าในตำแหน่งซ้ำกันเพียงบางส่วนหรือทั้งหมดเกินกว่า ๑ ราย ในช่วงเวลาการยื่นคำร้องรอบเดียวกันตามข้อ ๔

ให้เป็นอำนาจการพิจารณาของคณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษเป็นผู้พิจารณาตามที่เห็นสมควร

(๔) กรณีมีผู้ยื่นคำร้องขอเช่าในตำแหน่งซ้ำกันมากกว่า ๑ ราย ในทางพิเศษศรีรัช หรือ อุดรรัถยา และมีบริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BECL) หรือบริษัท ทางด่วนกรุงเทพ-เหนือ จำกัด (NECL) เป็นหนึ่งในนั้น BECL หรือ NECL จะต้องมีข้อเสนอและเงื่อนไขที่ดีกว่าหรือเทียบเท่ากับข้อเสนอและเงื่อนไขของผู้ยื่นคำร้องขอเช่ารายที่ดีที่สุดซึ่งได้ยื่นคำร้องมาในคราวเดียวกัน จึงจะมีสิทธิตามสัญญาโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ ๒ ข้อ ๑๔ หรือ ตามสัญญาโครงการทางด่วนสายบางปะอิน - ปากเกร็ด ข้อ ๑๔ แล้วแต่กรณี

(๕) กทพ. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคำร้องขอเช่า โดยจะให้รายใดรายหนึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิ์ในการเช่า หรือจะยกเลิกการพิจารณาคำร้องขอเช่าได้ในทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นคำร้องขอเช่า จะเรียกร้อยใดๆ ก็ได้ทั้งสิ้น

๖. เงื่อนไขด้านเทคนิคของป้ายฯ จะต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

๑) ตำแหน่ง และขนาดของป้ายฯ จะต้องเหมาะสม และต้องไม่กีดขวางหรือบดบังสายตาของผู้ขับขี่ยานพาหนะ และป้ายจราจรของทางราชการที่มีอยู่แล้ว

กรณีที่เป็นป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าด่านฯ จะต้องมิระยะไม่เกิน ๕๐ เมตร จากขอบเขตใต้โครงสร้างของหลังคาตู้เก็บค่าผ่านทางพิเศษ และป้ายรายงานสภาพการจราจรบริเวณหน้าด่านฯ มิระยะไม่เกิน ๑๐๐ เมตร จากขอบเขตใต้โครงสร้างของหลังคาตู้เก็บค่าผ่านทางพิเศษ และบริเวณก่อนทางลงทางพิเศษ จะต้องมิระยะที่เหมาะสมตามผลการวิเคราะห์ด้านวิศวกรรมจราจรของ กทพ. โดยป้ายรายงานสภาพจราจรควรเชื่อมโยงข้อมูลบนทางพิเศษ และการจราจรด้านล่าง เพื่อให้ผู้ใช้ทางพิเศษรับทราบข้อมูลก่อนเดินทางต่อไป ส่วนป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีลักษณะเป็นโลโก้ (Logo) เท่านั้น

๒) ชนิด และลักษณะของป้ายฯ จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้ขับขี่ฯ เช่น แสงไฟส่องสว่างที่ตัวป้ายจะต้องไม่รบกวนสายตาของผู้ขับขี่ฯ

๓) วัสดุและอุปกรณ์ของป้ายฯ ตลอดจนกระแสไฟฟ้า ผู้เช่าจะต้องจัดหามาเองทั้งสิ้น

๔) เนื้อหาในการโฆษณาจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อศีลธรรม และจริยธรรม ตลอดจนขนบธรรมเนียมและประเพณีของไทย

๕) นำเสนอรูปแบบ รายละเอียด และแบบแปลน รายการคำนวณการก่อสร้างของตัวป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะต้องได้รับการรับรองจากวิศวกรควบคุม ตามกฎหมาย และจะต้องมีรายการคำนวณประกอบการพิจารณา ตลอดจนขั้นตอนในการติดตั้งป้ายฯ โดยเฉพาะถ้าการติดตั้งป้ายส่งผลกระทบต่อจราจรบนถนน จะต้องนำเสนอแผนการจัดการจราจรในระหว่างการติดตั้ง เพื่อลดผลกระทบต่อจราจรให้มากที่สุด

๖) กรณีต้องขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้เช่าจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการขออนุญาตจากหน่วยงานของรัฐ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๗) กรณีที่ กทพ. กำหนดให้โครงสร้างป้ายฯ เป็นกรรมสิทธิ์ของ กทพ. ผู้เช่าจะต้องรื้อถอนแผ่นป้ายฯ และระบบต่างๆ (ถ้ามี) ออกไปจากโครงสร้างป้ายฯ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า หากไม่ดำเนินการรื้อถอนภายในกำหนด กทพ. จะเข้าดำเนินการรื้อถอนเอง โดยเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากผู้เช่าต่อไป แต่หาก กทพ. ไม่กำหนดให้โครงสร้างป้ายฯ เป็นกรรมสิทธิ์ของ กทพ. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า ผู้เช่าจะต้องรื้อถอนโครงสร้างป้ายฯ แผ่นป้ายฯ และระบบต่างๆ ออกไปทั้งหมด หากไม่ดำเนินการ กทพ. จะดำเนินการรื้อถอนเอง โดยเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากผู้เช่าต่อไป

๘) กรณีที่ กทพ. ต้องใช้พื้นที่ดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของ กทพ. หรือสาธารณะ ผู้เช่าจะต้องทำการรื้อย้ายป้ายฯ ออกจากภายใน ๖๐ วันนับจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก กทพ. โดย กทพ. จะสงวนสิทธิในการบอกเลิกสัญญาเช่า

A:หลักเกณฑ์ป้าย(๑๘ เม.ย.๕๖)