

**แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ของกระทรวงคมนาคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
หน่วยงาน การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กรม/รัฐวิสาหกิจ)**

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต										
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลูกฝัง ค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้าน การทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	๑. โครงการ/กิจกรรม การจัดทำรายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ทั้งหมด ๓ กรณี คือ ๑.๑ การรายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์เมื่อได้รับ ตำแหน่งใหม่ ๑.๒ การรายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ระหว่างปี ๑.๓ การรายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ประจำปี งบประมาณของทุกหน่วยงาน ของ กทพ.	จำนวนผู้มีความ ขัดแย้งทาง ผลประโยชน์	ระดับ ๕ ไม่มีผู้มีความ ขัดแย้งทาง ผลประโยชน์	ได้มีการแจ้งเวียนผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง จัดทำรายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ ทั้ง ๓ กรณี คือ ๑. การรายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์เมื่อได้รับตำแหน่งใหม่ ๒. การรายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์เกิดขึ้นระหว่างปี ๓. การรายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ประจำปีงบประมาณของทุก หน่วยงาน ของ กทพ. ตลอดจนถึงติดตาม ความครบถ้วนของการรายงานความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปี ซึ่งปรากฏว่า ที่ผ่านมา ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน ไม่มีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์	ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕	-	√	√	√	
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม และ ต่อต้าน การทุจริต	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในการ ต่อต้าน การทุจริต	๑. โครงการ/กิจกรรม จัดอบรมจริยธรรมและ คุณธรรม	จำนวนครั้งที่จัด อบรมจริยธรรม และคุณธรรม	ระดับ ๓ (ปีละ ๓ ครั้ง)	๑. โครงการการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล หัวข้อ ผู้นำ การเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน	๓ มีนาคม ๒๕๖๕	ครั้งที่ ๑ และ ครั้งที่ ๒ รวม ๓๓,๑๐๐.-	√	√	√	เป็นตัวชี้วัด ที่มีการ กำหนดการ รายงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพในการป้องกัน การทุจริต	
				๒. โครงการการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล หัวข้อ การพัฒนาศักยภาพตนเองเชิงรุก ๓. หลักสูตรการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น ๔. หลักสูตรการเสริมสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมสุจริตในองค์กรและการต่อต้านทุจริตในองค์กร ๕. หลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการปราบคอร์รัปชัน	๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕	ครึ่งที่ ๑ และครึ่งที่ ๒ รวม ๓๓,๑๐๐.- ๒๐,๐๐๐.- ๑๕,๐๐๐.- ๖,๐๐๐.-	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	ผลการดำเนินงานเป็นรายปี (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)
	๒. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการจัดทำข้อมูลเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน เว็บไซต์ของ กทพ.	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน เว็บไซต์ของ กทพ.	ระดับ ๓ (มีการนำข้อมูลเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีเผยแพร่ใน เว็บไซต์ของ กทพ.)	ระดับ ๕ (มีการปรับปรุงเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน เว็บไซต์ ของ กทพ. ให้มีความครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน)	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕	งวดที่ ๑ ๗๙๔,๒๕๐.- งวดที่ ๒ ๑,๐๕๙,๐๐๐.- งวดที่ ๓ ๑,๓๒๓,๗๕๐.- งวดที่ ๔ ๑,๓๒๓,๗๕๐.- งวดที่ ๕ ๗๙๔,๒๕๐.- รวม ๕,๒๙๕,๐๐๐.-	✓			ใช้งบประมาณเดียวกันกับกิจกรรมการจัดทำข้อมูลการดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขึ้น เว็บไซต์ เป็นภาษาไทย ควบคุมภาษา อังกฤษ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๓
	๓. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการจัดทำข้อมูลการดำเนินการ เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นเว็บไซต์เป็น	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูล เรื่องการกำกับ	ระดับ ๓ (มีการนำข้อมูล เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ระดับ ๕ (มีการปรับปรุงเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน เว็บไซต์ของ กทพ. เป็นภาษาไทยควบคุมภาษา อังกฤษ ให้มีความครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน)	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕	งวดที่ ๑ ๗๙๔,๒๕๐.- งวดที่ ๒ ๑,๐๕๙,๐๐๐.-	✓			ใช้งบประมาณเดียวกันกับกิจกรรมการจัดทำข้อมูล

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
	ภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ	ดูแลกิจการที่ดี ขึ้นเว็บไซต์ เป็น ภาษาไทย ควบคู่ ภาษาอังกฤษ (เฉพาะข่าว ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม และบทความ เกี่ยวกับ การกำกับดูแล กิจการที่ดี)	เผยแพร่ใน เว็บไซต์ของ กทพ. เป็น ภาษาไทยควบคู่ ภาษาอังกฤษ)			งวดที่ ๓ ๑,๓๒๓,๗๕๐.- งวดที่ ๔ ๑,๓๒๓,๗๕๐.- งวดที่ ๕ ๗๙๔,๒๕๐.- รวม ๕,๒๙๕,๐๐๐ .-				เรื่องการกำกับ ดูแลกิจการที่ ดี ในเว็บไซต์ ของกทพ. ซึ่ง อยู่ใน ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๒
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงานในสังกัด กระทรวงคมนาคมให้เป็น องค์กรคุณธรรม	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วม ของหน่วยงานในสังกัดและ หน่วยงานภายนอกของ กระทรวงคมนาคม	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์บูรณาการในการบริหารจัดการเชิงรุก										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการ ป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการสื่อสาร สาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๑. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณ	ระดับ ความสำเร็จ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ จรรยาบรรณใน การดำเนินงาน ของ กทพ.	ระดับ ๓ (เผยแพร่ข้อมูล ด้านการกำกับ ดูแลกิจการ ที่ดีและ จรรยาบรรณใน การดำเนินงาน ผ่านช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ของ กทพ. จำนวน ๓ ช่องทาง)	ระดับ ๕ เผยแพร่ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินงานผ่าน ช่องทางประชาสัมพันธ์ของ กทพ. ๕ ช่องทาง	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕	-	√	√		
	๒. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรม OJT HEARTS to HEART เป็นกิจกรรมที่สร้าง ความตระหนักรู้เกี่ยวกับ ความหมายและแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร	จำนวนหน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม OJT เพื่อเผยแพร่ ความรู้เรื่อง จรรยาบรรณใน การดำเนินงานของ กทพ.	ระดับ ๓ (๑๐ หน่วยงาน)	ระดับ ๕ จัดอบรม OJT : STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริตและจรรยาบรรณ : HEARTS ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีหน่วยงาน ภายในของ กทพ. เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒ หน่วยงาน (หน่วยงานที่สังกัด ฝ่าย/ สำนัก จำนวน ๑๑ ฝ่าย/สำนัก และ หน่วยงานที่ไม่ได้สังกัดฝ่าย/สำนัก จำนวน ๑ กอง)	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕	-	√	√		
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและสนับสนุน กลไกกระบวนการบริหาร จัดการเชิงรุก	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรให้เท่าทันกลไกการ ทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ (เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันการ ทุจริต)	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่าย “MOT Transparency” ที่เข้มแข็ง										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างกลไกบทบาทการมี ส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย “MOT Transparency”	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมพลังการมีส่วนร่วม ของเครือข่าย	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างช่องทางสื่อสารในการ ประสานงานและตรวจสอบ การทุจริต	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรม/ โครงการต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									

ปัญหา/อุปสรรค

.....ไม่มี.....
.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข

.....ไม่มี.....
.....

ผู้รายงาน นางอภิญา สุนทรธรรารวงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองกำกับดูแลกิจการที่ดี หน่วยงาน การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
เบอร์ติดต่อ ๐-๒๕๕๘-๘๘๐๐ ต่อ ๒๐๖๐๐ E-mail : apinya_sun@exat.co.th วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕