



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมี คุณธรรมจริยธรรม และมี จิตสำนึกในการต่อต้าน การทุจริต	๑. โครงการ/กิจกรรม จัดอบรมจริยธรรมและคุณธรรม	จำนวนครั้งที่จัด อบรมจริยธรรม และคุณธรรม	ระดับ ๓ ปีละ ๓ ครั้ง	ระดับ ๕ ๑. หลักสูตรจิตสำนึกสาธารณะ ๒. หลักสูตรการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท ๓. หลักสูตรการสร้าง Growth Mindset เพื่อผลสำเร็จของชีวิตและงาน ๔. หลักสูตรจริยธรรมในการทำงานและ การบริหารคน  ๕. หลักสูตรเครือข่ายภาคประชาสังคมใน การต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตในภาครัฐ	หลักสูตรที่ ๑ - ๔ อบรมช่วง เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบ ออนไลน์ (e-learning) ของสำนักงาน ก.พ.  อบรมช่วงเดือน พฤศจิกายน ธันวาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบ ออนไลน์ (e-learning) ของสำนักงาน ป.ป.ท.	-	√ √ √ √	√ √ √ √	√ √ √ √	เป็นตัวชี้วัด ที่มีการ กำหนดการ รายงาน ผลการ ดำเนินงาน เป็นรายปี (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)
	๒. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการจัดทำข้อมูลเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีใน เว็บไซต์ของ กทพ.	ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำ ข้อมูลเรื่องการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีในเว็บไซต์ของ กทพ.	ระดับ ๓ มีการนำข้อมูล เรื่องการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี เผยแพร่ใน เว็บไซต์ของ กทพ.	ระดับ ๕ มีการปรับปรุงเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีในเว็บไซต์ ของ กทพ. ให้มีความ ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	ทั้งหมด ๕ งวด รวม ๕,๒๙๕,๐๐๐.- (อยู่ระหว่างการ ร่าง TOR ของปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)	√			ใช้งบประมาณ เดียวกันกับ กิจกรรมการ จัดทำข้อมูล การดำเนินการ เรื่องการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ขึ้นเว็บไซต์ เป็นภาษาไทย ควบคู่ภาษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต	
										อ ัง ก ฤ ษ ซึ่ง ่อ ยู่ ใน ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๓
	๓. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการจัดทำข้อมูลการดำเนินการ เรื่องการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีขึ้นเว็บไซต์เป็นภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อมูล เรื่องการกำกับดูแล กิจ ก า ร ที่ ดี ขึ้น เว็บไซต์ เป็นภาษาไทยควบคู่ ภาษาอังกฤษ ( เฉพาะ ชาว ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม และบทความ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	ระดับ ๓ มีการนำข้อมูล เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี เผยแพร่ในเว็บไซต์ ของ กทพ. เป็น ภาษาไทยควบคู่ ภาษาอังกฤษ	ระดับ ๕ มีการปรับปรุงเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีในเว็บไซต์ของ กทพ. เป็นภาษาไทย ควบคู่ภาษาอังกฤษให้มีความครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖	ทั้งหมด ๕ งวด รวม ๕,๒๙๕,๐๐๐.- (อยู่ระหว่างการ ร่าง TOR ของปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)	√			ใช้งบประมาณ เดียวกันกับ กิจกรรมการจัดทำข้อมูล เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเว็บไซต์ของ กทพ. ซึ่งอยู่ใน ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ กิจกรรมที่ ๒
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงานในสังกัด กระทรวงคมนาคมให้เป็นองค์กรคุณธรรม	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัด และหน่วยงานภายนอกของกระทรวงคมนาคม	๑. โครงการ/กิจกรรม.									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก</b>										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรม มาตรการ	๑. โครงการ/กิจกรรม									

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการป้องกันการทุจริต	สร้างประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต	
กลไก และกระบวนการในการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๑. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมร.ร.ม.ภ.ว.ร.ผ.ย.พ.ร. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ	ระดับความสำเร็จ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.	ระดับ ๓ เผยแพร่ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินงานผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ กทพ. จำนวน ๓ ช่องทาง	ระดับ ๕ เผยแพร่ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินงานผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ กทพ. ๕ ช่องทาง	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	-	✓	✓		
	๒. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรม OJT...HEARTS...to HEART...เป็นกิจกรรมที่สร้างความรู้เห็นเกี่ยวกับความหมายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม OJT เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.	ระดับ ๓ ๑๐ หน่วยงาน	ระดับ ๓ ๑๐ หน่วยงาน	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖	-	✓	✓		
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและสนับสนุนกลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ (เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริต)	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่าย “MOT Transparency” ที่เข้มแข็ง										
กลยุทธ์ที่ ๑	๑. โครงการ/กิจกรรม									

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา การดำเนินงาน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
							สร้างจิตสำนึกและ ปลูกฝังความ ซื่อสัตย์สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ ในการป้องกัน การทุจริต	
สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย "MOT Transparency"	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมพลังการมีส่วนร่วม ของเครือข่าย	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างช่องทางสื่อสารในการ ประสานงานและตรวจสอบ การทุจริต	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรม/ โครงการต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม	๑. โครงการ/กิจกรรม									
	๒. โครงการ/กิจกรรม									

**ปัญหา/อุปสรรค**

.....- ไม่มี -.....  
 .....

**ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข**

.....- ไม่มี -.....  
 .....

ผู้รายงาน นางอภิญา สุนทรธรรววงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองกำกับดูแลกิจการที่ดี หน่วยงาน การทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
 เบอร์ติดต่อ ๐ ๒๕๕๘ ๙๘๐๐ ต่อ ๒๐๖๐๐ E-mail : apinya\_sun@exat.co.th วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖