

**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ต.ค. ๒๕๖๐ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๑)
ภายใต้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมีรอบระยะเวลาสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ซึ่งในการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้พิจารณาทิศทางการวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยแผนวิสาหกิจของ กทพ. กำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านทรัพยากรบุคคลไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ “สร้างสรรค์ กทพ. ให้เป็นองค์กรแห่งอนาคต” ซึ่งแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นแผนงานที่สนับสนุนนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมีการกำหนดและวางแผนงาน/โครงการให้เป็นตัวขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย ๘ กลยุทธ์ ประกอบด้วย

๑. ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้าง ระบบงาน และกระบวนการงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ
๒. เตรียมความพร้อมในการบริหารทางพิเศษ ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน
๓. บริหารขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๕. บริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล ยกย่องชมเชยบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับของบุคลากร
๖. สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
๗. พัฒนาการสร้างผู้นำ และส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมขององค์กร
๘. จัดการองค์ความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบและสนับสนุนการพัฒนาและนำนวัตกรรม

มาใช้

ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และเพื่อให้แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นำไปสู่การปฏิบัติ จึงได้มีการแปลงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติในรูปของแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล (Action Plan) ประจำปี เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติและเพื่อเป็นแนวทางการจัดการทรัพยากรบุคคลของ กทพ. ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มีแผนงาน / โครงการที่รองรับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ “สร้างสรรค์ กทพ. ให้เป็นองค์กรแห่งอนาคต”

กลยุทธ์ที่ ๑ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้าง ระบบงาน และกระบวนการงานด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ เตรียมความพร้อมในการบริหารทางพิเศษ ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. แผนงานการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ระบบงานเดิมของ กทพ. และโครงสร้างองค์กร ระบบงานใหม่เพื่อรองรับการดำเนินงานภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน (ทางพิเศษศรีรัช)

๒. แผนงานการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๓. แผนบริหารอัตรากำลัง

๔. การปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของ กทพ.

กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. การจัดทำแผนอัตรากำลังประจำปี

๒. แผนการดำเนินการตามระบบขีดความสามารถ (Competency – Based Training) ของ กทพ.

๓. รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการสรรหาและบรรจุแต่งตั้งพนักงาน

๔. สรุปจำนวนวันสรรหาและคัดเลือกพนักงานและลูกจ้างเฉลี่ยในแต่ละปีงบประมาณ

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. การพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาสมรรถนะที่ดีของบุคลากรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๕ บริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล ยกย่องชมเชยบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับของบุคลากร มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. แผนงานการทบทวนและปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ กทพ.

๒. แผนงานการทบทวนและปรับปรุงเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน

๓. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการกับพนักงานและลูกจ้าง

๔. การออกหนังสือรับรองการมีสิทธิรับค่ารักษาพยาบาล

๕. งานเบิกจ่ายเงินตอบแทนความชอบในการทำงานกรณีเกษียณอายุ

กลยุทธ์ที่ ๖ สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ

๒. การจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน

๓. สำนวจความผูกพันของพนักงานต่อ กทพ.

๔. สำนวจความพึงพอใจของพนักงานต่อ กทพ.

๕. การเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อ กทพ.

๖. จัดทำหรือปรับปรุงหรือทบทวนสิทธิประโยชน์สวัสดิการ

๗. การบริหารจัดการด้านพนักงานสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาการสร้างผู้นำ และส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมขององค์กร มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำและนำการเปลี่ยนแปลง (Leading & Change)

๒. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กรของ กทพ.

กลยุทธ์ที่ ๘ จัดการองค์ความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบและสนับสนุนการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ มีแผนงาน / โครงการที่รองรับ ได้แก่

๑. การจัดการข้อมูลด้านทะเบียนประวัติในระบบ Computer (Back Office)

๒. ระบบสวัสดิการต่างๆ ของ กทพ.

๓. โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร

จากยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ดังกล่าว ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มีแผนงาน / โครงการ ที่รองรับและต้องดำเนินการ จำนวนทั้งสิ้น ๒๖ แผนงาน / โครงการ จากการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) พบว่ามีผลการดำเนินงานโดยรวมที่ดี เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกโครงการ จำนวน ๒๖ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งในภาพรวมทั้ง ๘ กลยุทธ์ สามารถสรุปการดำเนินงานได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ : สร้างสรรค์ กทพ. ให้เป็นองค์กรแห่งอนาคต

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการตามแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑ ต.ค. ๖๐ – ๓๐ ก.ย. ๖๑)		
	แผนงาน / โครงการ	เป็นไปตามเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
๑. ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างระบบงาน และกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ๒. เตรียมความพร้อมในการบริหารทางพิเศษ ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน	๔ แผนงาน/โครงการ	๔ แผนงาน/โครงการ	-
๓. บริหารขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร ให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	๔ แผนงาน/โครงการ	๔ แผนงาน/โครงการ	-
๔. พัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑ แผนงาน/โครงการ	๑ แผนงาน/โครงการ	-
๕. บริหารค่าตอบแทน การให้รางวัลยกย่องชมเชยบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับของบุคลากร	๕ แผนงาน/โครงการ	๕ แผนงาน/โครงการ	-
๖. สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน	๗ แผนงาน/โครงการ	๗ แผนงาน/โครงการ	-
๗. พัฒนาการสร้างผู้นำ และส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมขององค์กร	๒ แผนงาน/โครงการ	๒ แผนงาน/โครงการ	-
๘. จัดการองค์ความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบและสนับสนุนการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้	๓ แผนงาน/โครงการ	๓ แผนงาน/โครงการ	-
รวม	๒๖ แผนงาน/โครงการ	๒๖ แผนงาน/โครงการ (๑๐๐%)	-