



แผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

ระยะเวลา 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566 - 2570) และ

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ 2567



กองกำกับดูแลกิจการที่ดี
สำนักผู้ว่าการ
กันยายน 2566

คำนำ

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ ของ สคร. และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ในด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย และการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือของสาธารณชน และเป็นการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้และเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กองกำกับดูแลกิจการที่ดี สำนักผู้ว่าการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จะเป็นแนวทางในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งเป็นแผนการดำเนินงานของพนักงานที่ส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามทิศทางและนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	๑
สารบัญ	๒
สารบัญตาราง	๗
สารบัญภาพ	๑๐
สารบัญภาพ (ต่อ)	๑๑
บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทที่ ๑ บทนำ	๒๕
๑. ข้อมูลพื้นฐานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	๒๕
๒. ทิศทางการดำเนินงาน (Strategic Direction) ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐๒๕	
๓. วัฒนธรรมองค์กรของ กทพ.	๒๘
๓.๑ คำ และความหมายของคำ SMART EXAT	๒๙
๓.๒ นิยามของคำ SMART EXAT ประกอบด้วย	๒๙
๔. การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๙
๔.๑ ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๒๙
๔.๒ หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๓๐
๔.๓ โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๓๗
๔.๔ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๓๘
๔.๕ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๓๘
๔.๖ เป้าหมายหลักของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๓๙
๔.๗ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๓๙
บทที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๔๐
๑. ผลการศึกษา และวิเคราะห์แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่ใช้ในสากล และที่ถือใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ รวมถึงองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐองค์กรรัฐวิสาหกิจ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)	๔๐
๑.๑ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๔๐
๑.๑.๖ แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕๒
๑.๒ หลักการ แนวทาง และมาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรที่ใช้ในสากล และถือใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ	๖๓

๒. รายงานผลการศึกษาทบทวนทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ ที่จะต้องปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต	๙๓
๒.๑ แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมองค์กร	๙๓
๒.๒ ระเบียบ นโยบาย คู่มือ และแผนงาน	๑๐๗
๓. สรุปแนวนโยบาย ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ที่ได้จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการ กทพ. และผู้บริหารระดับสูง	๑๗๔
๓.๑ สรุปผลการสัมภาษณ์คณะกรรมการ กทพ. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๗๔
๓.๒ สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของ กทพ. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๗๕
๔. สรุปแนวความคิดและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรที่ได้จาก การจัดกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ให้กับผู้บริหารระดับ ผอ.กอง และ กลุ่มพนักงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการวางแผน การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๗๗
๔.๑ การระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE- AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ของ สคร. ปี ๒๕๖๔ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๗๗
๔.๒ การระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ การตระหนักรู้และการยอมรับ ของพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ของ กทพ. และพฤติกรรมของพนักงานตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ของ กทพ.	๑๗๗
๕. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๗๙
๕.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๘๒
๕.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๒๑๔
๖. การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๑๗
๖.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยพิจารณาทรัพยากร และความสามารถภายใน องค์กรทุก ๆ ด้าน เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ๒๒๕	
๖.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรคใน การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ ๒๓	๒๒๖

๗. การนำผลการวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน (SWOT Analysis) มากำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๒๒๙	
บพที่ ๓ ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๓๐
๑. ทิศทางการดำเนินงาน (Strategic Direction) ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๓๐
๒. การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๓๔
๒.๑ ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	๒๓๔
๒.๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	๒๓๕
๒.๓ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้	๒๓๕
๒.๔ ยุทธศาสตร์ (Strategic) และกลยุทธ์ (Tactics) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๓๕
๒.๕ กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPI) ภายใต้ยุทธศาสตร์ (Strategic) และโครงการของ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๓๗
๓. ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๔๓
๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๔๓
๓.๒ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๔๓
๓.๓ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๔๘
๔. แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (Strategy Map)	๒๕๒
๕. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ ต่าง ๆ ของ กทพ.	๒๕๓
๖. การแปลงแผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ไปสู่การปฏิบัติ	๒๕๖
๖.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๕๖

๖.๒ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๖๐
๖.๓ แผนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๖๗
๗. ความสอดคล้องของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)	๒๘๓
แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ภายใต้ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๘๘
ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๘๘
๑. บทนำ	๒๘๘
๒. การกำหนดทิศทางและแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๘๘
๒.๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	๒๘๘
๒.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้	๒๘๙
๒.๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๘๙
๓. โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๒๙๒
๔. รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๒๙๕
โครงการที่ ๑. การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๒๙๕
โครงการที่ ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กทพ.	๒๙๙
โครงการที่ ๓. การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	๓๐๐
โครงการที่ ๔. การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	๓๐๒
โครงการที่ ๕. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน	๓๐๓
โครงการที่ ๖. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	๓๐๕
โครงการที่ ๗. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓๐๘
โครงการที่ ๘. การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล	๓๑๐
โครงการที่ ๙. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	๓๑๒

โครงการที่ ๑๐. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม	๓๑๕
โครงการที่ ๑๑. ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี	๓๑๖
โครงการที่ ๑๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๓๑๗
โครงการที่ ๑๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจรรยาบรรณ หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญและการจัดการการทุจริตประพตมิชอบของ กทพ.	๓๑๘

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑	แสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๖
ตารางที่ ๒	แสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๐
ตารางที่ ๓	แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๗
ตารางที่ ๔	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (STATE ENTERPRISE ASSESSMENT MODEL : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร (CORPORATE GOVERNANCE & LEADERSHIP : CG & LEADERSHIP)	๓๐
ตารางที่ ๕	แสดงการเปรียบเทียบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD GUIDELINES ON CORPORATE GOVERNANCE OF STATE - OWNED ENTERPRISE ปี ๒๐๑๕ ที่เท่าเทียมกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)	๗๔
ตารางที่ ๖	แสดงหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (ENABLERS) ของรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ (CORPORATE GOVERNANCE & LEADERSHIP : CG & LEADERSHIP)	๘๐
ตารางที่ ๗	สรุปผลการวิเคราะห์แนวความคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบริบทของ กทพ.	๘๗
ตารางที่ ๘	แสดงประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเทียบเคียงกับประเด็นตามมาตรฐาน GRI STANDARDS	๙๗
ตารางที่ ๙	ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ	๑๓๖
ตารางที่ ๑๐	ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ระยะเวลา ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	๑๔๒
ตารางที่ ๑๑	ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของ กทพ. และยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.	๑๔๙
ตารางที่ ๑๒	ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑๕๐
ตารางที่ ๑๓	สรุปผลการศึกษาทบทวนทิศทางงานของ กทพ. รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๖๒
ตารางที่ ๑๔	แสดง SIPOC MODEL	๑๘๐

ตารางที่ ๑๕	แสดง HARD ELEMENTS	๑๘๒
ตารางที่ ๑๖	แสดง SOFT ELEMENTS	๑๘๓
ตารางที่ ๑๗	การวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (GAP ANALYSIS) ระหว่างสภาพการดำเนินงาน ของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (STATE ENTERPRISE ASSESSMENT MODEL : SE - AM)	๑๘๕
ตารางที่ ๑๘	แสดงการระบุจุดแข็ง (STRENGTHS : S) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.	๒๑๗
ตารางที่ ๑๙	แสดงการระบุจุดอ่อน (WEAKNESSES : W) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.	๒๑๘
ตารางที่ ๒๐	แสดงการระบุโอกาส (OPPORTUNITIES : O) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.	๒๒๒
ตารางที่ ๒๑	แสดงการระบุอุปสรรค (THREATS : T) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.	๒๒๔
ตารางที่ ๒๒	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๒๕
ตารางที่ ๒๓	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๒๖
ตารางที่ ๒๔	แสดงผลการวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน (SWOT ANALYSIS) มากำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๒๘
ตารางที่ ๒๕	แสดงภาพรวมวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC OBJECTIVE : SO) ยุทธศาสตร์ (STRATEGY) และกลยุทธ์ (TACTIC) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๓๑
ตารางที่ ๒๖	แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการในการดำเนินงานของแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๔๐
ตารางที่ ๒๗	แสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๔๔
ตารางที่ ๒๘	แสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๔๘
ตารางที่ ๒๙	แสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของ กทพ.	๒๕๓
ตารางที่ ๓๐	แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๕๖
ตารางที่ ๓๑	แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ ของแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๖๐
ตารางที่ ๓๒	แสดงแผนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๖๗

ตารางที่ ๓๓ แสดงความสอดคล้องของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ STATE
ENTERPRISE ASSESSMENT MODEL (SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
(CORPORATE GOVERNANCE & LEADERSHIP : CG & LEADERSHIP)

๒๘๓

ตารางที่ ๓๔ แสดงโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๒๘๒

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ ๑ แสดงขั้นตอนการดำเนินงานในการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.	๑
ภาพที่ ๒ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. และทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒
ภาพที่ ๓ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๕
ภาพที่ ๔ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (STRATEGY MAP)	๑๕
ภาพที่ ๕ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING)	๒๖
ภาพที่ ๖ แสดงยุทธศาสตร์ (STRATEGY)	๒๗
ภาพที่ ๗ แสดงโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๓๗
ภาพที่ ๘ แสดงการขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ	๔๔
ภาพที่ ๙ แสดงหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)	๗๔
ภาพที่ ๑๐ แสดงกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (STATE ENTERPRISE ASSESSMENT MODEL : SE - AM)	๗๗
ภาพที่ ๑๑ แสดงกรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	๗๘
ภาพที่ ๑๒ แสดงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กร	๗๙
ภาพที่ ๑๓ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING)	๙๔
ภาพที่ ๑๔ แสดงยุทธศาสตร์ (STRATEGY)	๙๕
ภาพที่ ๑๕ แสดงวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT	๑๐๖
ภาพที่ ๑๖ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๔๘
ภาพที่ ๑๗ ความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของ กทพ.	๑๔๘
ภาพที่ ๑๘ แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก PESTEL	๒๑๖
ภาพที่ ๑๙ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING)	๒๓๐
ภาพที่ ๒๐ แสดงยุทธศาสตร์ (STRATEGY)	๒๓๑
ภาพที่ ๒๑ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.	๒๓๔

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ ๒๒ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี(ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๔๓
ภาพที่ ๒๓ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (STRATEGY MAP)	๒๕๒

บทสรุปผู้บริหาร

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ตระหนักถึงการดำเนินงานภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งมีกรอบระยะเวลาดำเนินงานสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของ กทพ. อย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการ กทพ.

การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งนี้ได้ดำเนินการผ่านกระบวนการวางแผนอย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถแสดงขั้นตอนการดำเนินงานโดยใช้ SIPOC Model เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงเป้าหมาย ขอบเขต และเข้าใจกระบวนการจัดทำแผนอย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของปัญหาเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้แต่อาจส่งผลกระทบต่อในทางตรงหรือทางอ้อมต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เครื่องมือ PESTEL Analysis ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยภายในที่ควบคุมได้ โดยขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ ทรัพยากร และความสามารถขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ McKinsey ๗-S Framework รวมทั้งการวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ดังแสดงในภาพที่ ๑



ภาพที่ ๑ แสดงขั้นตอนการดำเนินงานในการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

หลังจากนั้นได้นำข้อมูลทั้งหมดมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำมาพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยได้กำหนดทิศทางและตำแหน่ง

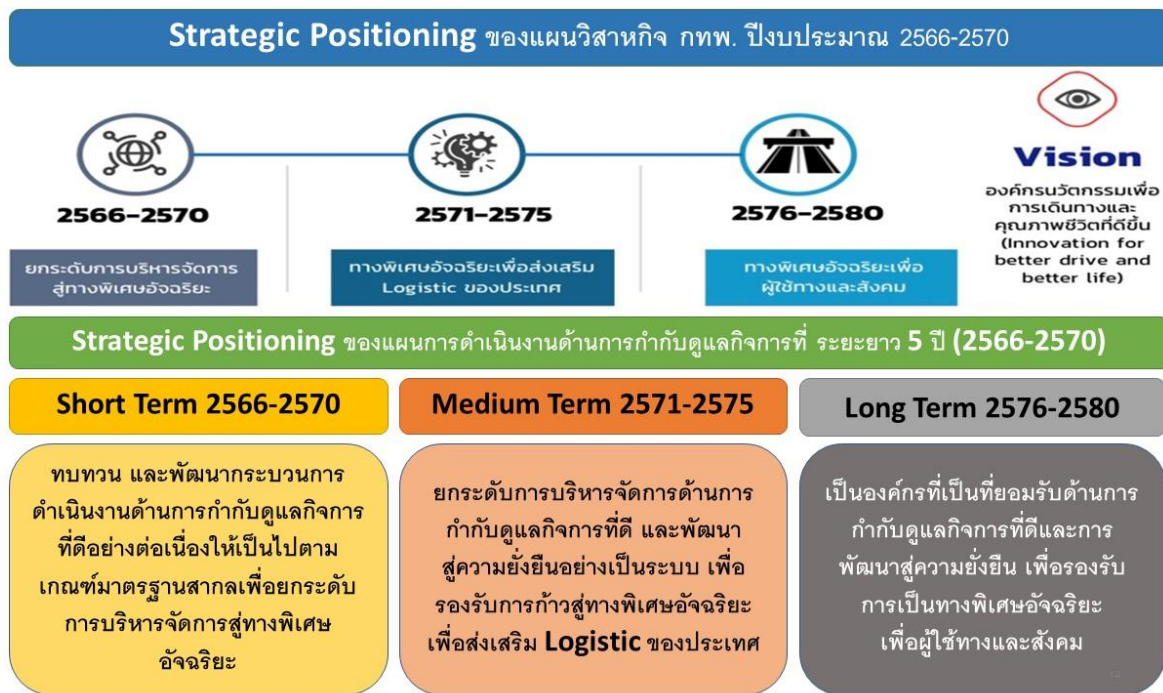
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการในการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของ กทพ. ในสภาพปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งยังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และสอดคล้องกับแผนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

Short Term ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ

Medium Term ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ยกระดับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการก้าวสู่ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อส่งเสริม Logistic ของประเทศ

Long Term ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ เป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพื่อรองรับการเป็นทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อผู้ใช้ทางและสังคม



ภาพที่ ๒ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. และทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๒. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

จากทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในระยะ Short Term ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่กำหนดให้เป็นช่วงเวลาการทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะสามารถกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

๓. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

(๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ กทพ. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(๒) บุคลากร กทพ. มีความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

(๑) กทพ. มีการพัฒนา ปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด

(๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องปรามการทุจริตใน กทพ.

๔. ยุทธศาสตร์ (Strategic) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ด้านการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถกำหนดได้เป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อตอบสนองและรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ข้างต้น โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

๕. กลยุทธ์ (Tactics) ภายใต้ยุทธศาสตร์ (Strategic) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

รายละเอียดของกลยุทธ์ (Tactics) และตัวชี้วัด (KPI) ภายใต้ยุทธศาสตร์ (Strategic) ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถสรุปได้ ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ และอนุกรรมการด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

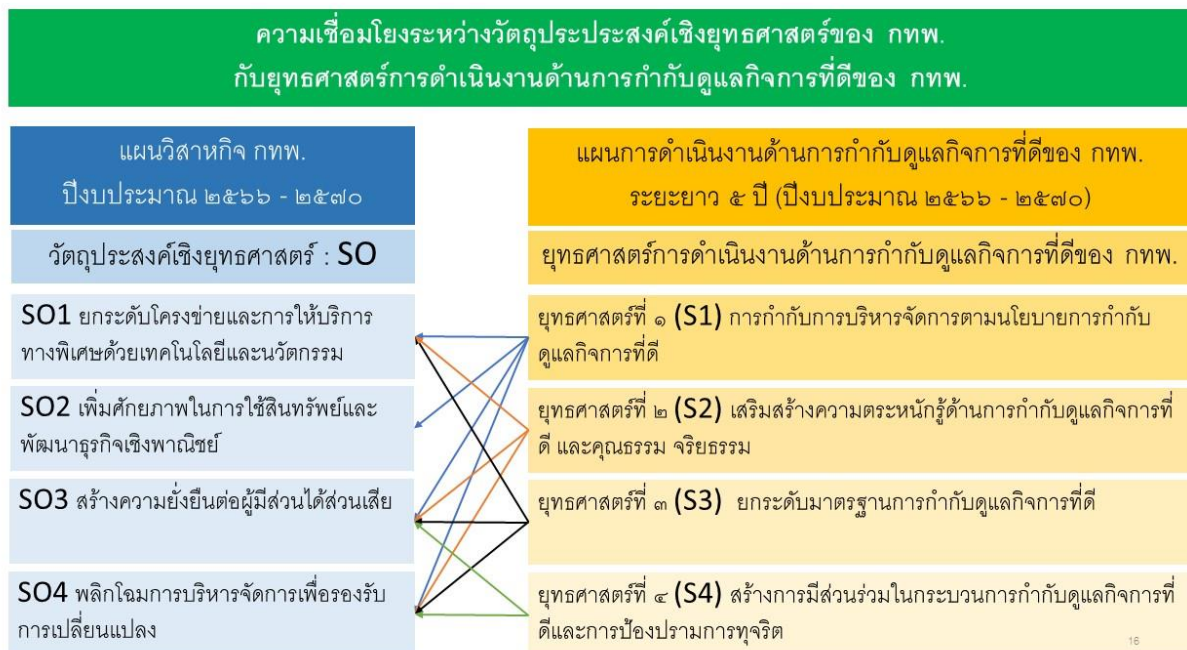
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ของบุคลากร กทพ.

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริต ให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)

๖. ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๖.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินงานของ กทพ. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้



ภาพที่ ๓ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๖.๒ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จะมีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) และสามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ ๑ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
SO๑ ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
๑. ระบบ ITS ในการใช้งาน บนทางพิเศษ	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ซึ่งจะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ กทพ. ด้านการพัฒนาระบบ ITS ในการใช้งานบนทางพิเศษ และการมีระบบที่ Fully Resilience ที่สามารถ รองรับการจัดการกับการเชื่อมต่อของทางพิเศษในทุกสายงานและทุกระบบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมและทันเวลา เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. มีระบบที่ยืดหยุ่น (Fully Resilience) สามารถรองรับการ จัดการกับการเชื่อมต่อของ ทางพิเศษในทุกสายงานและทุก ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓				
๓. การขยายโครงข่ายครอบคลุม และทันเวลา	✓				

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
๔. การบริการอย่างมีคุณภาพที่ รวดเร็ว ปลอดภัย	✓	✓	✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ร่วมกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร ควบคู่ไปกับการยกระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะสามารถสนับสนุนให้เกิดการบริการ ที่มีคุณภาพรวดเร็ว และปลอดภัย สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ผู้ใช้บริการทางพิเศษของ กทพ. ได้มากขึ้น
SO๒ เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์					
๑. การเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจ เชิงพาณิชย์	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ จะเป็นส่วนสนับสนุนให้ กทพ. สามารถเพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้
๒. อัตราการใช้ประโยชน์จาก สินทรัพย์ (Asset Utilization Rate)	✓				
SO๓ สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
๑. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตาม แนวทางมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล อย่างถูกต้อง เหมาะสม และจริงจังจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความ พึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนให้แก่ กทพ. ได้
๒. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	✓	✓	✓	✓	
SO๔ พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					
๑. เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและ บริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ซึ่งจะ สนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจ และบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัยได้
๒. นวัตกรรมในการส่งเสริมการ ดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	✓		✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ย่อมจะ สนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนนวัตกรรม รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
๓. ยกระดับการบริหารและพัฒนา บุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		✓	การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้าง การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปราม การทุจริต ย่อมจะส่งผลต่อการยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ กทพ. ได้

๖.๓ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้

ตารางที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของ ระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ซึ่งจะสนับสนุนให้กทพ. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ จนเกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมนวัตกรรมในการ ให้บริการ	✓	✓	✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ร่วมกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	✓	✓	✓		ที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลจะสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่น และความประทับใจแก่ลูกค้า ทำให้ กทพ. สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การแสวงหาโอกาสในการใช้ สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจ เชิงพาณิชย์	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ จะเป็นส่วนสนับสนุนให้ กทพ. สามารถแสวงหาโอกาสในการใช้ทรัพย์สิน และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลอย่างถูกต้อง เหมาะสม และจริงจังจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนให้แก่ กทพ. ได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการตอบสนองต่อ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การส่งเสริมและพัฒนาขีด ความสามารถด้วยเทคโนโลยี เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ซึ่งจะ สนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและ บริการด้วยความมั่นคงปลอดภัยได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การยกระดับระบบจัดการ นวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	✓		✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะสนับสนุนให้ เกิดการปรับเปลี่ยนทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รองรับต่อการ เปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพลิกโฉมการบริหาร และ ศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		✓	การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้าง การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปราม การทุจริต ย่อมจะส่งผลต่อการยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
					เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ กทพ. ได้

๗. แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (Strategy Map)

ทั้งนี้การกำหนดทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) และโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategic) กลยุทธ์ (Tactics) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อผลักดันไปสู่ความสำเร็จในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ตามที่แสดงในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในภาพที่ ๔

แผนที่กลยุทธ์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. (Strategy Map)



ภาพที่ ๔ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (Strategy Map)

เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบริหารจัดการงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลัง (สคร.) และถูกต้องตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร โดยการแปลงแผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ไปสู่การปฏิบัติ ดังแสดงในตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับดูแล การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับดูแล การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ (ร้อยละ)	โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุม คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๑.จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการ กทพ. และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๑.การประชุมของคณะกรรมการ กทพ. และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง โดยคณะกรรมการ กทพ. เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
				๒. การนำเสนอการจัดทำ/การทบทวนแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปีของแผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญของ กทพ. จำนวน ๔ แผน ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน	๒. กทพ. มีแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปดำเนินการได้จริง เพื่อให้ กทพ. มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. กทพ. มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญซึ่งประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ.
				๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้	๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
				ให้คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ/ทราบแผนก่อนเริ่มปีงบประมาณ	ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้แผนวิสาหกิจของ กทพ. บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรได้
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. โดยคณะกรรมการ กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน	โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	๑. การดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	๑. คณะกรรมการ กทพ. มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการของ กทพ. ให้มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจและเป้าหมายตามที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	๑. การสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ๒. การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๓. การจัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ๔. การนำเข้าสู่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ลงใน Intranet ของกองกำกับดูแลกิจการที่ดี สำนักผู้ว่าการ	๑. บุคลากรได้รับการสื่อสารเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม มีความตระหนักรู้ และมีพฤติกรรมตามคุณธรรม จริยธรรมที่ดี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	๑. ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด	๑. มีการนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้เป็นแนวทางทบทวนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปีอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน	๑. รายงานทางการเงินเสนอต่อคณะกรรมการ กทพ. ๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๓. รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ กทพ. กับ สคร.(กระทรวงการคลัง) ๔. รายงานผลการดำเนินงานการนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (EVM) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร กทพ. เสนอคณะกรรมการจัดการ (Management Committee : MC)	๑. กทพ. มีการจัดทำรายงานด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงิน โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเพียงพอต่อการกำกับดูแลองค์กรของคณะกรรมการ กทพ.
			โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้าน	๑. รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานการแก้ไขปัญหาตาม	กทพ. ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ และให้เป็น

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
			บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	<p>ข้อร้องเรียนของประชาชนในภาพรวมของ กทพ. ต่อหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม</p> <p>๒. รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้ และความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้ง รายงานผลการบริหารหนี้เงินกู้ให้แก่ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง รวมทั้งรายงานข้อมูล ดังกล่าวนำเสนอคณะกรรมการบริหารของ กทพ. และคณะกรรมการทราบ</p> <p>๓. ผลการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าและผู้ส่งมอบ (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง)</p> <p>๔. การเปิดเผยข่าวการประกวดราคา/จัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>๕. ผลการจัดการร้องเรียนเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์ กทพ.</p> <p>๖. ผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๗. รายงานการบัญชีเชิงสังคมเสนอผู้ว่าการ กทพ. ทราบ</p>	<p>ธรรมกับทุกฝ่ายที่ชัดเจน รวมถึงมุ่งเน้นส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต โดยที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กทพ.</p>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
				๘. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินให้แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานที่กำกับดูแลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
			โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>๑. การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการ และภาพลักษณ์ของ กทพ.</p> <p>๒. ความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจต่อการตรวจสอบ เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานตรวจสอบภายใน</p> <p>๓. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร ตามแผนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติงานระหว่างองค์กร</p>	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม ในการเรียนรู้และปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกับ กทพ.
			โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล	<p>๑. การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้</p> <p>๒. ระยะเวลาการเผยแพร่รายงานประจำปี</p> <p>๓. การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ.</p>	<p>๑. กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีครบถ้วน โดยสามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่รายงานประจำปีภายใน ๒ เดือนหลังจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ สตง. เห็นชอบรับรองงบการเงิน ของสิ้นปีบัญชีรัฐวิสาหกิจ</p> <p>๒. กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น</p>

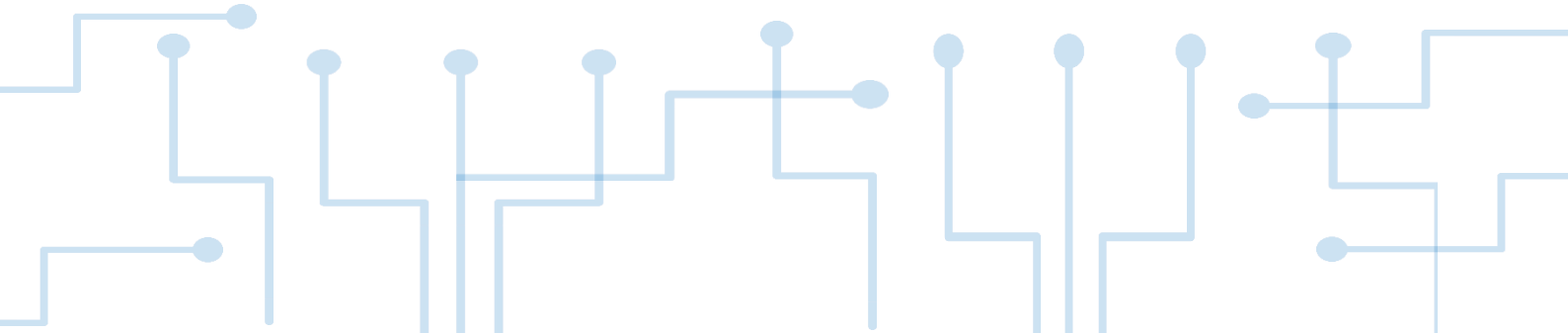
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
			<p>โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการควบคุมภายในให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>	<p>๑. กทพ. มีการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ</p>
			<p>โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม</p>	<p>๑. คณะกรรมการ กทพ. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานในการติดตามถึงการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในองค์กรปีละ ๒ งาน</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>๑. กทพ. มีการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร</p> <p>๒. กทพ. สามารถเปิดเผยข้อมูลเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p>	<p>ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)</p>	<p>โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี</p>	<p>๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)</p>	<p>๑. มีการนำผลการประเมิน (ITA) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรและการป้องกันการทุจริตจากรากฐานของปัญหาหรือความเสี่ยงที่พบภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปราบปรามการทุจริต</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปราบปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความ</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์</p>	<p>โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์</p>	<p>๑. ผู้บริหาร และพนักงาน กทพ. มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนทั้งกรณีการรายงานประจำปี เมื่อได้รับตำแหน่งใหม่ และเกิดขึ้นระหว่างปี</p>	<p>๑. ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งเป็นการเฝ้าระวัง และป้องปรามการทุจริตเบื้องต้นเกิดขึ้นภายใน กทพ.</p>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	ขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.				
	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริตให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.	โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.	๑. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณากรณีมีเรื่องร้องเรียนการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ ๒. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.	๑. สามารถพิจารณาเรื่องร้องเรียนได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีการลงโทษตามกฎ ระเบียบ และกฎหมายให้เห็นเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการป้องปรามการกระทำความผิดต่อพนักงานอื่น ๆ ได้



ส่วนที่ ๑

แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี
(ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



บทที่ ๑ บทนำ

๑. ข้อมูลพื้นฐานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

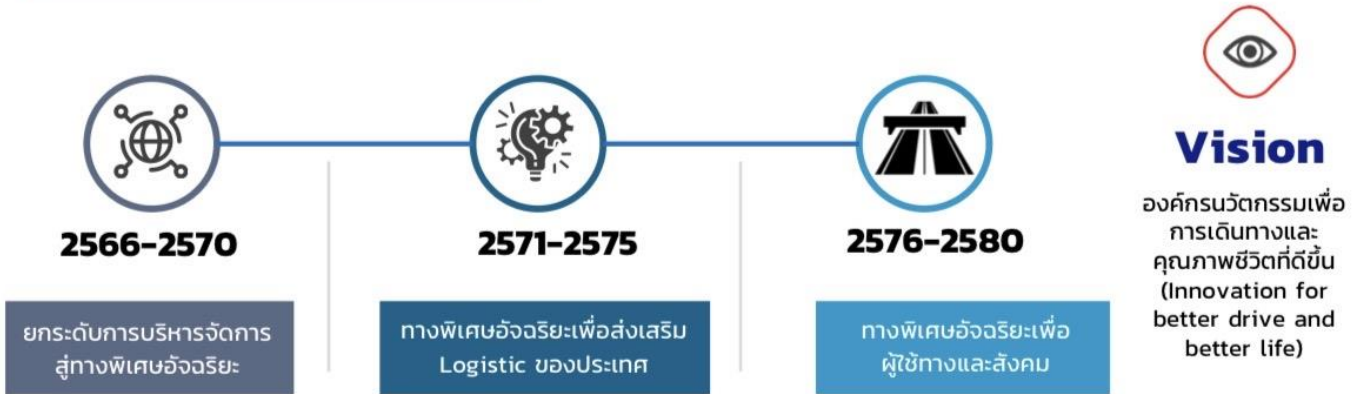
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๕ ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๒๙๐ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๑๕ เดิมเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย ภายหลังการปฏิรูประบบราชการ ตั้งแต่วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๔๕ ได้มีการโอน กทพ. มาสังกัดกระทรวงคมนาคม และต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายโดยการประกาศใช้บังคับพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. กทพ.) พ.ศ. ๒๕๕๐ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๑ ปัจจุบัน กทพ. มีอำนาจหน้าที่กระทำการภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์ของ พ.ร.บ.กทพ. พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้

- (๑) สร้างหรือจัดให้มีทางพิเศษด้วยวิธีใด ๆ ตลอดจนบำรุงและรักษาทางพิเศษ
- (๒) ดำเนินงานหรือธุรกิจเกี่ยวกับทางพิเศษและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับทางพิเศษหรือที่เป็นประโยชน์แก่ กทพ.

๒. ทิศทางการดำเนินงาน (Strategic Direction) ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

- (๑) วิสัยทัศน์ (Vision)
องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
(Innovation for better drive and better life)
- (๒) ภารกิจ (Mission)
 - ๑) จัดให้มี พัฒนา/ปรับปรุงทางพิเศษให้เป็นไปตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - ๒) บริการอย่างมีนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่ม
 - ๓) บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจทางพิเศษและประโยชน์ต่อสังคม
 - ๔) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร
- (๓) ค่านิยม (Value)
บริการที่ดี พัฒนาก้าวไกล ภาพลักษณ์ใสสะอาด
- (๔) ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)
Short Term ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ
Medium Term ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อส่งเสริม Logistic ของประเทศ
Long Term ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อผู้ใช้ทางและสังคม

Strategic Positioning



ภาพที่ ๕ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

(๕) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทพ. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ระบุเป็น ๔ ประเด็น ดังนี้

- ๑) ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒) เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์
- ๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔) พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

(๖) ยุทธศาสตร์

- ๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒) การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ
- ๓) การสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- ๔) การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์
- ๕) การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๖) การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๗) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- ๘) การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)
- ๙) การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ ๖ แสดงยุทธศาสตร์ (Strategy)

(๗) ภาพรวมวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(Strategic Objective : SO) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic) ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)
SO๑ ยกระดับโครงข่ายและให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาและขยายโครงข่ายรองรับการขยายตัวของประเทศ
		กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาระบบโครงข่ายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาบริการ
		กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับการแก้ไขปัญหาบนทางพิเศษ
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การยกระดับมาตรฐานการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วย Data Analytics
		กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การพัฒนารูปแบบธุรกิจและพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์
SO๓ สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (S๕) การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การวิเคราะห์ GAP และพัฒนาแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ (S๖) การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ ๖.๑ การมุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SO๔ พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ (S๗) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	กลยุทธ์ที่ ๗.๑ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่าย
		กลยุทธ์ที่ ๗.๒ การพัฒนาและสร้างเสริมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ (S๘) การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	กลยุทธ์ที่ ๘.๑ การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
		กลยุทธ์ที่ ๘.๒ การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการ และติดตามผลลัพธ์
กลยุทธ์ที่ ๘.๓ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร		
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ (S๙) การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง		กลยุทธ์ที่ ๙.๑ การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
		กลยุทธ์ที่ ๙.๒ การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
		กลยุทธ์ที่ ๙.๓ การยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากร (HRD)
		กลยุทธ์ที่ ๙.๔ การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

๓. วัฒนธรรมองค์กรของ กทพ.

SMART EXAT ประกอบด้วยคำ ความหมายของคำ และนิยามของคำ ดังนี้

๓.๑ คำ และความหมายของคำ SMART EXAT

S = Service Excellence	: การบริการที่เป็นเลิศ
M = Move toward Innovation	: การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม
A = Able to work with Digital Solution	: ความสามารถทำงานโดยใช้ดิจิทัลโซลูชัน
R = Ready to Change with Teamwork	: ความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการทำงานเป็นทีม
T = Transparency	: ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
EXAT = EXAT Identities	: อัตลักษณ์ของคน กทพ. เป็นคนที่ “มุ่งมั่นบริการ สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ”

๓.๒ นิยามของคำ SMART EXAT ประกอบด้วย

S = Service Excellence (การบริการที่เป็นเลิศ) : การบริการด้วยการเอาใจใส่ ช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้เกิดความรวดเร็วและความปลอดภัยในการเดินทาง มีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานภายในองค์กร รวมถึงการเสนอแนวทางการพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

M = Move toward Innovation (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม) : กล้าคิด กล้าทำ และกล้านำเสนอสิ่งใหม่ที่สร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริการ และแนวทางการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติจริงได้

A = Able to work with Digital Solution (ความสามารถทำงานโดยใช้ดิจิทัลโซลูชัน) : การพัฒนาตนเองให้สามารถเรียนรู้ และมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ปัญหา หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

R = Ready to Change with Teamwork (ความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการทำงานเป็นทีม) : ร่วมผนึกกำลังและความสามารถ เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยการทำงานที่สอดประสานร่วมมือกันในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์

T = Transparency (ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล) : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง สุจริต ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ วัฒนธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ. ด้วยความเต็มใจ

EXAT = EXAT Identities (อัตลักษณ์ของคน กทพ.) : เป็นคนที่ “มุ่งมั่นบริการ สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ”

๔. การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๔.๑ ความหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. หมายถึง การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม สร้างความเสมอภาค และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เคารพในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้การบริหารองค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ดังนี้

๑. Accountability มีความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่

- ๒. Responsibility มีความสำนึกในหน้าที่ที่จะให้บริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- ๓. Equitable Treatment ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
- ๔. Transparency ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และสามารถตรวจสอบได้
- ๕. Value Creation เพิ่มความสามารถในการดำเนินงานทุกด้านเพื่อยกระดับการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
- ๖. Ethics ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ.
- ๗. Participation ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

๔.๒ หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจนำไปใช้ยึดถือปฏิบัติ โดยมีจำนวน ๙ หมวด ในขณะที่เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ได้กำหนดองค์ประกอบที่ใช้ในการประเมิน ๑๐ องค์ประกอบ ดังรายละเอียดตามตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒	เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)
๑. บทบาทของภาครัฐ	๑. การสนองบทบาทของภาครัฐ
๒. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม
๓. คณะกรรมการ	๓. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
๕. ความยั่งยืนและนวัตกรรม	๕. การเปิดเผยข้อมูล
๖. การเปิดเผยข้อมูล	๖. คณะกรรมการ
๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
๘. จรรยาบรรณ	๘. จรรยาบรรณ
๙. การติดตามผลการดำเนินงาน	๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
	๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน

จะเห็นได้ว่าเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) มีองค์ประกอบในการประเมินมากกว่าหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑ หมวด คือ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม จากข้อมูลดังกล่าว กทพ. จึงได้ยึดหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน ๑๐ หมวด โดยมีรายละเอียดในแต่ละหมวดดังนี้

หมวดที่ ๑ การสนองบทบาทของภาครัฐ

หลักการ ภาครัฐควรมีการกำหนดหลักการและแนวทางของหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ โดยภาครัฐควรมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลที่ดีในการกำกับดูแล รวมถึงภาครัฐควรมีส่วนในการกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ แต่ยังคงควรมีการติดตามและกำกับให้รัฐวิสาหกิจดำเนินตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

หน่วยงานกำกับดูแล กทพ. ประกอบด้วย กระทรวงคมนาคม และกระทรวงการคลัง ซึ่งมีการแยกบทบาทหน้าที่ในการเป็นเจ้าของ (Owner) กำหนดนโยบาย (Policy Maker) การกำกับดูแล (Regulator) และการดำเนินการ (Operator) เพื่อป้องกันการขัดแย้งของผลประโยชน์ (Conflict of Interests) ป้องกันการแทรกแซงการบริหารงานประจำของ กทพ. (Day to Day management) โดย กทพ. ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ ได้แก่

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- ๒) รายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล
- ๓) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

หมวดที่ ๒ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

หลักการ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมเน้นตามบริบทของรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วยสองส่วนคือ (๑) ภาครัฐ จะต้องไม่ออกกฎระเบียบที่เอื้อให้รัฐวิสาหกิจได้เปรียบคู่แข่ง และ (๒) รัฐวิสาหกิจ จะต้องไม่ใช่อำนาจความเป็นรัฐวิสาหกิจเอื้อเปรียบคู่แข่ง ทั้งนี้ สำหรับรัฐวิสาหกิจที่ได้รับอำนาจผูกขาด ควรกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ เช่น การไม่ใช่อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ และให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่ชัดเจน รวมถึงมุ่งเน้นส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต โดยต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งรัฐวิสาหกิจจะต้องไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับรัฐวิสาหกิจ

กทพ. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพมากขึ้น จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และไม่ขัดขวางหากมีการแข่งขันในอนาคต จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ๑) นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)
- ๒) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหน้าที่)
- ๓) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)
- ๔) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน
- ๕) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

หมวดที่ ๓ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หลักการ ผู้ถือหุ้นทุกรายถือเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ มีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกประการตามที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ถือหุ้นสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ โดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจึงควรมีสิทธิได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจ ดังนั้นคณะกรรมการต้องให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น

กทพ. ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นคือ กระทรวงการคลังซึ่งมีผู้แทนทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลให้ กทพ. ดำเนินงานบรรลุตามภารกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อการบริหารสิทธิของผู้ถือหุ้น ป้องกันการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- ๑) นโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายใน
- ๒) นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ๓) นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง

หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความสำคัญในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงาน และไม่ควรถูกกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้น

กทพ. ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายและเป็นไปตามข้อตกลงที่มีร่วมกัน มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO๒๖๐๐๐ ในกระบวนการทำงานขององค์กร

หมวดที่ ๕ การเปิดเผยข้อมูล

หลักการ คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และคณะกรรมการควรดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

กทพ. ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ภาครัฐซึ่งเป็นเจ้าของ ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบผลการดำเนินงานของ กทพ. อย่างโปร่งใส จึงกำหนดให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน รายงานทางการบริหาร ซึ่งมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน อีกทั้งยังมีการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลากับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ตลอดจนดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยจะดำเนินการกำกับดูแลใน ๔ ประเด็น คือ

- ๑) การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ/ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
- ๒) การประชาสัมพันธ์
- ๓) การรายงานทางการเงิน
- ๔) การจัดทำรายงานประจำปี

หมวดที่ ๖ คณะกรรมการ

หลักการ คณะกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ คณะกรรมการควรปฏิบัติงานตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) และดูแลให้กรรมการ ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์ต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคณะกรรมการควรมีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ

คณะกรรมการ กทพ. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ กทพ. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีโครงสร้างที่มีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มีคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณากลับกรองและเสนอความคิดเห็นแนวทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม มีขั้นตอนการสรรหากรรมการตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

หลักการ ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่อาจทำให้แผนงานหรือการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจไม่บรรลุตามพันธกิจ และวัตถุประสงค์ โดยก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร โดยการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมจะสามารถป้องกันหรือลดโอกาสที่เกิดผลเสียหายจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กทพ. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และตรวจสอบภายใน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการให้มีความรู้ ความเข้าใจในความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารจัดการ ความเสี่ยงตลอดจนมีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยง และนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๘ จรรยาบรรณ

หลักการ คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

กทพ. ยึดถือพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินงานของ กทพ. จึงได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้ว่าฯ ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความมีจริยธรรมคุณธรรม และศีลธรรมอันดี รวมถึงเจตนารมณ์ของกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการ และผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของพนักงาน ในทุกระดับ และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ตลอดจนมีการประเมินจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน เมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณ

หมวดที่ ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

หลักการ คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ผู้บริหารกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กร ที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำนวัตกรรมมาใช้ในการ พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

กทพ. มีการดำเนินการดังนี้

๑) ด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการ กทพ. กำกับดูแลให้มีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากลของ GRI (Global Reporting Initiative) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของ กทพ.

๒) ด้านนวัตกรรม

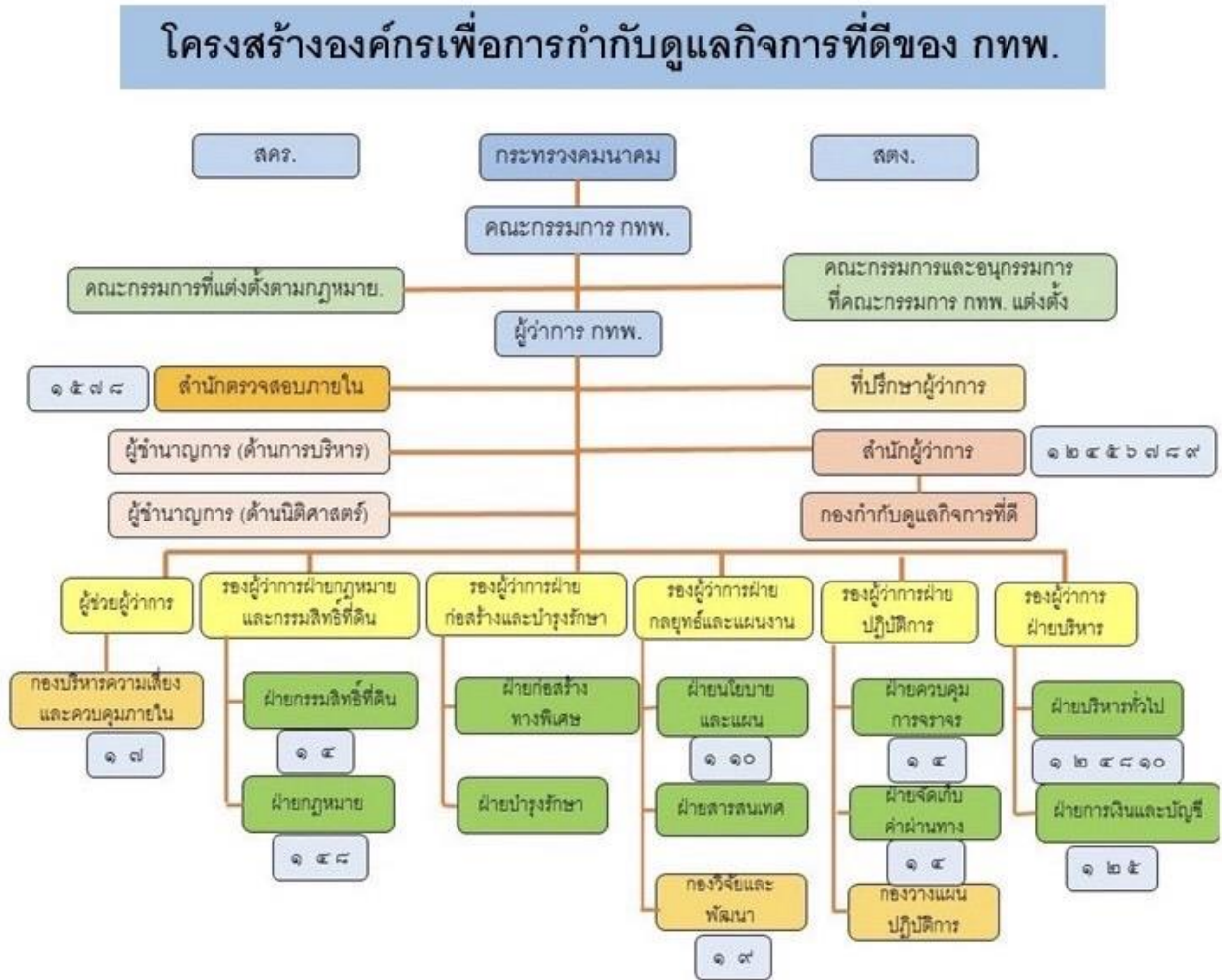
คณะกรรมการ กทพ. ส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน

หลักการ ภาครัฐในฐานะเจ้าของควรหารือกับคณะกรรมการเพื่อกำหนดข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และควรจัดให้มีผู้ประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเข้าใจในเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อีกทั้งติดตามให้รัฐวิสาหกิจนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป โดยคณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้ในข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการ กทพ. กำกับดูแลการดำเนินงานของ กทพ. ให้บรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน โดยติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดในการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน พิจารณารายงานด้านการเงินและมีใช้การเงินในประเด็นสำคัญ ได้แก่ สาเหตุของการเปลี่ยนแปลง หรือผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรค รวมทั้งแนวทางแก้ไข/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

๔.๓ โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.



หมายเหตุ : ๑. กทพ. ได้จัดทำแนวปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั้ง ๑๐ หมวด ดังนี้

๑ = หมวดที่ ๑ การสนองบทบาทของภาครัฐ	๖ = หมวดที่ ๖ คณะกรรมการ
๒ = หมวดที่ ๒ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	๗ = หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
๓ = หมวดที่ ๓ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	๘ = หมวดที่ ๘ จรรยาบรรณ
๔ = หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	๙ = หมวดที่ ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม
๕ = หมวดที่ ๕ การเปิดเผยข้อมูล	๑๐ = หมวดที่ ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน

๒. กองกำกับดูแลกิจการที่ดี สำนักผู้ว่าราชการ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภาพที่ ๗ แสดงโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๔.๔ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

คณะกรรมการ กทพ. มีเจตนาที่จะส่งเสริมให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ มีการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการให้บริการทางพิเศษที่มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางพิเศษ ตลอดจนมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญ ๔ ประการ ดังนี้

๑. ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ยึดถือ “หลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี” มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- ๑) Accountability มีความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่
- ๒) Responsibility มีความสำนึกในหน้าที่ที่จะให้บริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
- ๓) Equitable Treatment ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
- ๔) Transparency ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และสามารถตรวจสอบได้
- ๕) Value Creation เพิ่มความสามารถในการดำเนินงานทุกด้านเพื่อยกระดับการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
- ๖) Ethics ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ๗) Participation ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

๒. คณะกรรมการและผู้บริหารการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

๓. คณะกรรมการและผู้บริหารการทางพิเศษแห่งประเทศไทย จะต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วนในองค์กร โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และผลักดันให้การทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ปราศจากการทุจริต (Zero Corruption)

๔. ผู้บริหารและพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเท มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

๔.๕ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๔.๕.๑ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ตามแนวทาง OECD หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

๔.๕.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับบุคลากรของ กทพ. เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

๔.๕.๓ เพื่อส่งเสริมกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการพัฒนาระบบงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

๔.๕.๔ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของ กทพ.

๔.๖ เป้าหมายหลักของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๔.๖.๑ กทพ. เป็นองค์กรชั้นนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินงานตามกระบวนการงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้มีมาตรฐาน มีภาพลักษณ์ใสสะอาดเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร คะแนนการประเมิน ITA และรางวัลที่ได้รับ

๔.๖.๒ บุคลากรของ กทพ. มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๖.๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของ กทพ. มีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของ กทพ.

๔.๗ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๔.๗.๑ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ

(๑) ช่วยขับเคลื่อนและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๒) ช่วยยกระดับดัชนีการรับรู้เรื่องการคอร์รัปชัน (Corruption Perception Index : CPI) ของประเทศไทยให้มีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

๔.๗.๒ ประโยชน์ต่อ กทพ.

(๑) บุคลากรมีการตระหนักรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ทำให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดีมีการปฏิบัติงานที่มีคุณธรรม เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

(๒) เกิดการบูรณาการนโยบาย มาตรการ ระบบ และแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ภายในองค์กร ให้เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

(๓) ยกกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ตามแนวปฏิบัติที่ดี OECD และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของ สศร.

๔.๗.๓ ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๑) สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีการปฏิบัติที่ถูกต้องและเหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

(๒) สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการติดตามตรวจสอบ หรือแจ้งข้อมูลเบาะแสในการป้องกันการทุจริต

(๓) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของ กทพ.

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สอดคล้องกับบริบทและทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์แวดล้อมภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) จึงได้กำหนดข้อมูลที่เป็นกรอบแนวคิด ทฤษฎี กฎหมาย กฎ ระเบียบ และแผนแม่บทที่ใช้สำหรับการศึกษาวิเคราะห์ ดังนี้

๑. ผลการศึกษา และวิเคราะห์แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่ใช้ในสากล และที่ถือใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ รวมถึงองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐองค์กรรัฐวิสาหกิจ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่ใช้ในสากล และที่ถือใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ รวมถึงองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐ และองค์กรรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการที่สำคัญ หลักการ แนวทาง และมาตรฐาน รวมไปถึงหลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส ถือเป็นข้อมูลรอบเข็มนำด้านปัจจัยภายนอกที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตลอดจนการกำหนดเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กทพ. รวมถึงการทบทวนนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. โดยแบ่งออกเป็น ๓ หมวด ดังนี้

๑.๑ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กฎหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย

๑.๑.๑ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑^๑

พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังนี้

^๑ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑.

หมวด ๖ การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม

มาตรา ๑๒๖ นอกจากเจ้าพนักงานของรัฐที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้เป็นการเฉพาะแล้วห้ามมิให้กรรมการผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ และเจ้าพนักงานของรัฐที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. ประกาศกำหนดดำเนินกิจการดังต่อไปนี้

(๑) เป็นคู่สัญญาหรือมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับหน่วยงานของรัฐที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นปฏิบัติหน้าที่ในฐานะที่เป็นเจ้าพนักงานของรัฐซึ่งมีอำนาจไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในการกำกับ ดูแล ควบคุม ตรวจสอบหรือดำเนินคดี

(๒) เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทที่เข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นปฏิบัติหน้าที่ในฐานะที่เป็นเจ้าพนักงานของรัฐซึ่งมีอำนาจไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในการกำกับ ดูแล ควบคุม ตรวจสอบหรือดำเนินคดี เว้นแต่จะเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัท มหาชน จำกัดไม่เกินจำนวนที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(๓) รับสัมปทานหรือคงถือไว้ซึ่งสัมปทานจากรัฐ หน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น หรือเข้าเป็นคู่สัญญากับรัฐ หน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่น อันมีลักษณะเป็นการผูกขาดตัดตอน หรือเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทที่รับสัมปทานหรือเข้าเป็นคู่สัญญาในลักษณะดังกล่าว ในฐานะที่เป็นเจ้าพนักงานของรัฐซึ่งมีอำนาจไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในการกำกับ ดูแล ควบคุม ตรวจสอบหรือดำเนินคดี เว้นแต่จะเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดหรือบริษัท มหาชน จำกัดไม่เกินจำนวนที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(๔) เข้าไปมีส่วนได้เสียในฐานะเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา ตัวแทน พนักงานหรือลูกจ้างในธุรกิจของเอกชน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับ ดูแล ควบคุม หรือตรวจสอบของหน่วยงานของรัฐที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นสังกัดอยู่หรือปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็นเจ้าพนักงานของรัฐ ซึ่งโดยสภาพของผลประโยชน์ของธุรกิจของเอกชนนั้นอาจขัดหรือแย้งต่อประโยชน์ส่วนรวม หรือประโยชน์ทางราชการ หรือกระทบต่อความมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้น

ให้นำความในวรรคหนึ่ง มาใช้บังคับกับคู่สมรสของเจ้าพนักงานของรัฐตามวรรคหนึ่งด้วยโดยให้ถือว่าการดำเนินกิจการของคู่สมรสเป็นการดำเนินกิจการของเจ้าพนักงานของรัฐ เว้นแต่เป็นกรณีที่คู่สมรสนั้นดำเนินการอยู่ก่อนที่เจ้าพนักงานของรัฐจะเข้าดำรงตำแหน่ง

คู่สมรสตามวรรคสองให้หมายความรวมถึงผู้ซึ่งอยู่กินกันฉันสามีภริยาโดยมิได้จดทะเบียนสมรสด้วย เจ้าพนักงานของรัฐที่มีลักษณะตาม (๒) หรือ (๓) ต้องดำเนินการไม่ให้มีลักษณะดังกล่าวภายในสามสิบวันนับแต่วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง

มาตรา ๑๒๘ ห้ามมิให้เจ้าพนักงานของรัฐผู้ได้รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้จากผู้ใด นอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามหลักเกณฑ์และจำนวนที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ความในวรรคหนึ่งมิให้ใช้บังคับกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุพการี ผู้สืบสันดาน หรือญาติที่ให้ตามประเพณี หรือตามธรรมจรรยาตามฐานานุรูป

บทบัญญัติในวรรคหนึ่งให้ใช้บังคับกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของผู้ซึ่งพ้นจากการเป็นเจ้าพนักงานของรัฐมาแล้วยังไม่ถึงสองปีด้วยโดยอนุโลม

มาตรา ๑๒๙ การกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติในหมวดนี้ให้ถือว่าเป็นการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม

ผลการวิเคราะห์

พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นแนวปฏิบัติที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งหมายความรวมถึงบุคลากรทุกระดับของ กทพ. ที่ต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่ง กทพ. ได้ดำเนินการออกคำสั่งการทางพิเศษแห่งประเทศไทยที่ ๑๙๐/๒๕๖๒ เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดแนวทางจากหมวดที่ ๖ การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมมากำหนดให้เป็นหลักเกณฑ์และแนวการปฏิบัติการในเรื่อง “การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม” ของ กทพ.

๑.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๒

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์แห่งชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. จำนวน ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เกราะอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด โดยมีกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

^๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

- การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ภาครัฐเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทาง นโยบาย และทิศทางการพัฒนา ตามที่กำหนดตามกรอบการบริหารราชการแผ่นดิน และการที่ประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมายอนาคต ในระยะยาวที่กำหนดไว้ นั้น ระบบบริหารจัดการภาครัฐจะต้องสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างมีบูรณาการ มีความต่อเนื่อง เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาการบริหารจัดการภาครัฐขาดประสิทธิภาพ มีปัญหาเชิงการบริหารจัดการและโครงสร้าง ปัญหาคอร์รัปชันและระบบอุปถัมภ์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่เน้นการตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ผ่านการมีหน่วยงานภาครัฐที่มีโครงสร้างและภารกิจที่เหมาะสม และวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ของส่วนรวมเปิดโอกาสให้ทุก ๆ ภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการบริการสาธารณะ ตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ตลอดจนดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยมีกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล

การขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580



ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย

- 1 การดำเนินงานและการบริหารจัดการภาครัฐ ยังขาดการบูรณาการ จึงเสี่ยงเปลี่ยนแปลง
- 2 ปัญหาคอร์รัปชันมีเป็นวงกว้าง
- 3 การบังคับใช้กฎหมาย ยังขาดประสิทธิภาพและกฎระเบียบต่างๆ ล้าสมัย ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง

ภาพที่ ๘ แสดงการขับเคลื่อนภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ผลการวิเคราะห์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่ กทพ. ได้นำสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง และ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนด กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๑.๓ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒^๓

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีที่มาจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม กำหนดให้ “รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว” โดยประกอบด้วย ๓ หมวด ๑ บทเฉพาะกาล รวม ๒๒ มาตรา มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศฯ เมื่อวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ จึงมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังนี้

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม ส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นและมีฐานะเป็นกรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐในฝ่ายบริหาร แต่ไม่หมายความรวมถึง หน่วยงานตุลาการของรัฐสภา องค์การอิสระ ศาล และองค์กรอัยการ

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายความว่า ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานของรัฐ

“องค์กรกลางบริหารงานบุคคล” หมายความว่า คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาและคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภทนั้น รวมทั้งคณะกรรมการกลางบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ของรัฐในฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการมาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น

หมวด ๑ มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

(๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

(๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

(๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

(๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

(๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมทั้ง ๗ ข้อนี้ ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือ สำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการทำความดีและละเว้นความชั่ว

^๓ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒.

มาตรา ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบ

หมวด ๓ การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

มาตรา ๑๙ เพื่อประโยชน์ในการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐ ในการนี้อาจมอบหมายให้ส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล หรือที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล หรือคณะกรรมการและกลุ่มงานจริยธรรมประจำหน่วยงานของรัฐที่มีอยู่แล้ว เป็นผู้รับผิดชอบก็ได้

(๒) ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐ และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างให้มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน

(๓) ทุกสิ้นปีงบประมาณ ให้จัดทำรายงานประจำปีตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) กำหนดเสนอต่อ ก.ม.จ. โดยให้หน่วยงานของรัฐเสนอรายงานประจำปีผ่านองค์กรกลางบริหารงานบุคคลเพื่อประเมินผลในภาพรวมของหน่วยงานของรัฐ เสนอต่อ ก.ม.จ. ด้วย

มาตรา ๒๐ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลแต่ละประเภทและองค์กรตามมาตรา ๖ วรรคสอง มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการกระบวนกรักษาจริยธรรม และการประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมรวมทั้งมีหน้าที่และอำนาจจัดหลักสูตรการฝึกอบรม การเผยแพร่ความเข้าใจตลอดจนการกำหนดมาตรการจูงใจเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐมีพฤติกรรมทางจริยธรรมเป็นแบบอย่างที่ดีและมาตรการที่ใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐซึ่งมีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมโดยอาจกำหนดมาตรการเพื่อใช้ในการบริหารงานบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภ่นั้น

ผลการวิเคราะห์

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นหลักการขั้นพื้นฐานในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งหมายความรวมถึง บุคลากรทุกระดับของ กทพ. ด้วย โดย กทพ. จะนำไปใช้เป็นหลักในการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ต่อไป

๑.๑.๔ ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรมข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนกรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ ^๔

จากการที่พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีเจตนารมณ์ที่จะให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคล จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานเพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และหน่วยงานของรัฐจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อใช้บังคับ กับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานเพิ่มเติมจากประมวลจริยธรรมให้แก่ภารกิจที่มีลักษณะเฉพาะของหน่วยงาน จึงกำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมและกระบวนกรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้การ

ดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีมาตรฐานเดียวกัน และสอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรม โดยประกอบด้วย ๔ หมวด ๑ บทเฉพาะกาล ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. สรุปได้ดังนี้

หมวด ๓ กระบวนการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อ ๑๓ ให้องค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรม ดำเนินการดังนี้

- (๑) จัดทำประมวลจริยธรรมและกระบวนการรักษาจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- (๒) กำกับดูแลการดำเนินการตามประมวลจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม การประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งจัดหลักสูตรการฝึกอบรม การเผยแพร่ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- (๓) กำหนดแนวทางหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล รวมทั้งมาตรการจูงใจเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐมีพฤติกรรมทางจริยธรรมเป็นแบบอย่างที่ดี และมาตรการที่ใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐซึ่งมีพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม โดยอาจกำหนดมาตรการเพื่อใช้ในการบริหารงานบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการประเภะนั้น

ข้อ ๑๔ ให้หน่วยงานของรัฐ ดำเนินการดังนี้

- (๑) กำหนดให้มีผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐประจำหน่วยงาน

^๔ ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรมข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓.

(๒) กำหนดกรอบอัตรากำลังผู้ปฏิบัติงาน และงบประมาณเพื่อการดำเนินงานด้านจริยธรรมที่เหมาะสม

ข้อ ๑๕ ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐและผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมหรือข้อกำหนดจริยธรรม

ข้อ ๑๖ ให้หน่วยงานของรัฐ ดำเนินการดังนี้

(๑) กำหนดนโยบายด้านจริยธรรมและแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านจริยธรรม การกระทำผิดวินัย และปัญหาการทุจริต

(๒) กำกับ ดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรมในหน่วยงาน

(๓) กำหนดให้มีการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

(๔) เป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม ส่งเสริม สนับสนุน และยกย่องเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานที่มีพฤติกรรมทางจริยธรรมเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณและอัตรากำลังเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านจริยธรรมของหน่วยงาน

(๕) ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงาน

(๖) จัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างให้มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรม รวมทั้งกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

(๗) สร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

(๘) รายงานและเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรมของหน่วยงาน

ข้อ ๑๘ กลุ่มงานจริยธรรมหรือส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล หรือที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล ดำเนินการดังนี้

(๑) พัฒนาระบบ เครื่องมือ และกลไกที่จะสนับสนุนการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงาน

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม

(๓) จัดทำข้อกำหนดจริยธรรมของหน่วยงาน หรือพฤติกรรมที่พึงกระทำหรือไม่พึงกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐในหน่วยงานที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของหน่วยงาน

(๔) ให้คำปรึกษาแนะนำ เสนอแนะนโยบายและมาตรการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกระดับธรรมาภิบาลของหน่วยงาน รวมถึงแนวทางการนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน

(๕) รณรงค์ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

(๖) รับและดำเนินการซื้อร้องเรียนเรื่องการฝ่าฝืนจริยธรรม การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ รวมถึงข้อกล่าวหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรม และกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงาน

(๗) ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรม

หมวด ๔ การประกาศ เผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์

ข้อ ๒๐ ให้องค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมและหน่วยงานของรัฐ ดำเนินการประกาศใช้ประมวลจริยธรรมหรือข้อกำหนดจริยธรรม รวมทั้งกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบรับทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ข้อ ๒๑ ให้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐต่อสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีช่องทางในการสอดส่องดูแลการประพฤติปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งนี้ อาจจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม และเป็นการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหรือพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมและหน่วยงานของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการวิเคราะห์

ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นหลักเกณฑ์ในการจัดทำประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรม รวมทั้งการกำหนดกระบวนการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่ง กทพ. จะได้ใช้เป็นหนึ่งในกรอบชี้้นำในการทบทวนและปรับปรุงประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๑.๑.๕ ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓^๕

ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓) จึงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓) โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. สรุปได้ ดังนี้

มาตรา ๑๒๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๓

ข้อ ๔ ในประกาศนี้ “การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา” หมายความว่า การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้จากบุคคลที่ให้นั้นในโอกาสเทศกาลหรือวันสำคัญ และให้หมายความรวมถึง การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้ในโอกาสการแสดงความคิดเห็น การแสดงความขอบคุณ การต้อนรับ การแสดงความเสียใจ หรือการให้ตามมารยาทที่ถือปฏิบัติกันในสังคมด้วย

“ญาติ” หมายความว่า พี่น้องร่วมบิดามารดาหรือร่วมบิดาหรือมารดาเดียวกัน ลุง ป้า น้า อา คู่สมรส ผู้บุพการีหรือผู้สืบสันดานของคู่สมรส บุตรบุญธรรมหรือผู้รับบุตรบุญธรรม

“ประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้” หมายความว่า สิ่งที่มีมูลค่า ได้แก่ การลดราคา การรับความบันเทิง การรับบริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน

ข้อ ๕ ห้ามมิให้เจ้าพนักงานของรัฐผู้ได้รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้นอกจากการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดตามกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาที่กำหนดไว้ในประกาศนี้

ข้อ ๖ เจ้าพนักงานของรัฐจะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาได้ ดังต่อไปนี้

(๑) ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้จากผู้ใดซึ่งมิใช่ญาติที่มีราคาหรือมูลค่าในการรับจากแต่ละบุคคล แต่โอกาสไม่เกินสามพันบาท

(๒) ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้ที่การให้นั้นเป็นการให้ในลักษณะให้กับบุคคลทั่วไป

^๕ ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๗ การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือมีราคาหรือมีมูลค่ามากกว่าที่กำหนดไว้ใน ข้อ ๖ ซึ่งเจ้าพนักงานของรัฐได้รับมาโดยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรับไว้เพื่อรักษาไมตรี มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลเจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นต้องแจ้งรายละเอียดข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนั้นต่อหัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ หรือผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบัน หรือองค์กรที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นสังกัด ภายในสามสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับสิ่งนั้นไว้ เพื่อให้วินิจฉัยว่า มีเหตุผลความจำเป็น ความเหมาะสม และสมควรที่จะให้เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนั้นไว้เป็นสิทธิของตนหรือไม่

ในกรณีที่หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ หรือผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบัน หรือองค์กรที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นสังกัด มีคำสั่งว่าไม่สมควรรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดดังกล่าว ก็ให้คืนทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนั้นแก่ผู้ให้โดยทันที ในกรณีที่ไม่สามารถคืนให้ได้ ให้เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นส่งมอบทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดดังกล่าวให้เป็นสิทธิของหน่วยงานที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นสังกัด โดยเร็ว เมื่อได้ดำเนินการตามวรรคสองแล้ว ให้ถือว่าเจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นไม่เคยได้รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดดังกล่าว

ในกรณีที่เจ้าพนักงานของรัฐได้รับทรัพย์สินไว้ตามวรรคหนึ่ง เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการ ระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า หรือเป็นกรรมการหรือผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ หรือกรรมการหรือผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานอื่นของรัฐ ให้แจ้งรายละเอียดข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนั้นต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้งถอดถอน ส่วนผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการในองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่ไม่มีผู้บังคับบัญชาที่มีอำนาจถอดถอน ให้แจ้งต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ทั้งนี้ เพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง

ในกรณีที่เจ้าพนักงานของรัฐได้รับทรัพย์สินไว้ตามวรรคหนึ่ง เป็นผู้ดำรงตำแหน่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือสมาชิกวุฒิสภา ให้แจ้งรายละเอียดข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนั้นต่อประธานสภาผู้แทนราษฎร ประธานวุฒิสภา ที่เจ้าพนักงานของรัฐผู้นั้นเป็นสมาชิก แล้วแต่กรณี เพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง

ในกรณีที่เจ้าพนักงานของรัฐได้รับทรัพย์สินไว้ตามวรรคหนึ่ง เป็นผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารท้องถิ่น รองผู้บริหารท้องถิ่น ผู้ช่วยผู้บริหารท้องถิ่น หรือสมาชิกสภาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้แจ้งรายละเอียดข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดนั้นต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้งถอดถอนเพื่อดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง การรายงานตามข้อนี้ ให้รายงานตามแบบแนบท้ายประกาศฉบับนี้

ข้อ ๘ หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้ของเจ้าพนักงานของรัฐตามประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับกับผู้ซึ่งพ้นจากการเป็นเจ้าพนักงานของรัฐมาแล้วไม่ถึงสองปีด้วย

ข้อ ๙ ให้ประธานกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการบังคับใช้หรือการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด คำวินิจฉัยของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้เป็นที่สิ้นสุด

ผลการวิเคราะห์

ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่น

ใดโดยธรรมชาติของเจ้าพนักงานรัฐ ซึ่งหมายความรวมถึงบุคลากรทุกระดับของ กทพ. ที่ต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีแนวปฏิบัติชัดเจนที่กำหนดให้กระทำ หรือห้ามมิให้กระทำสิ่งใด โดย กทพ. ได้ดำเนินการกำหนดอยู่ในระเบียบ กทพ. ว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของ กทพ. แล้ว

๑.๑.๖ แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๖

แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เชื่อมโยงไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนแม่บท นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักการพื้นฐานของแผนแม่บท โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. สรุปได้ ดังนี้

แผนแม่บทบูรณาการการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมต้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังวิถีคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทุกช่วงวัย
- แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship)
- แผนงานการพัฒนาศักยภาพคน สังคม เพื่อสร้างวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการต้านการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่อง ดังนี้

^๖ แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

- สร้างวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อต้านทุจริต โดย “การปลูกฝังวิถีคิด” และ “การปลูก” หรือ “การกระตุ้น” จิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดียึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
- สร้างการรับรู้ในเรื่องภัยของการทุจริต ผลกระทบของการทุจริตจากกรณีตัวอย่างที่เกิดความเสียหายภายในประเทศ และผู้กระทำผิดได้บทลงโทษเพื่อเพิ่มต้นทุนในการกระทำการทุจริตให้มีความอายในการทำทุจริตของตนเอง และไม่ทนต่อการทุจริตของผู้อื่น
- ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมด้านทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของคนต่างวัยและสถานภาพ ผ่านการดำเนินงานอย่างบูรณาการของโครงการในสถาบันการศึกษาทุกระดับ การบูรณาการเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐและการบูรณาการโครงการต่าง ๆ ระดับหมู่บ้านและ/หรือชุมชนของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสมในห้วงเวลานั้น ๆ ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวมีบทบาทในการสร้าง/หล่อหลอมให้เกิดสังคมไม่ทนต่อการทุจริตและต้านทุจริตทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- มุ่งเน้นการกำหนดกลไกด้านการป้องกันการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริต
- แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship)
- แผนงานป้องกันการทุจริตเชิงรุก ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่อง ดังนี้
- บูรณาการความร่วมมือร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนกลไกการป้องกันการทุจริต
- เพิ่มประสิทธิภาพกลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัญหาการทุจริต
- พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- สื่อสารทำความเข้าใจในกลไกการป้องกันการทุจริตโดยการสร้างการมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

- มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการต่าง ๆ ของการปรามปรามการทุจริตทั้งระบบให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship)
- ๑. แผนงานการปรามปรามการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปรามปรามการทุจริตให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพและเป็นสากล ดังนี้
- พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปรามปรามการทุจริตเพื่อให้มีความรู้/ทักษะ/ขีดความสามารถและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต รวมถึงการแบ่งปันความรู้ (Knowledge sharing) และแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ปรามปรามการทุจริตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากรด้านการปรามปรามการทุจริต

- พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานปราบปรามการทุจริตในลักษณะหน่วยเฉพาะกิจ โดยมีอำนาจเฉพาะมีขั้นตอนการดำเนินการที่กระชับและรวดเร็ว (เชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญ มาตรา ๒๒๑ และ ๒๔๔) เพื่อให้การปราบปรามการทุจริตสามารถดำเนินการได้รวดเร็วเห็นผล และมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแสอย่างจริงจัง รวมถึงการรักษาความลับและการรับประกันผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพยานและผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้เกี่ยวข้อง
- พัฒนามาตรการและเครื่องมือในการปราบปรามการทุจริต ระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการปราบปรามการทุจริต

๒. แผนงานพัฒนาระบบการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนาระบบการปราบปรามการทุจริต ดังนี้

- สร้างนวัตกรรมการทำงานใหม่เพื่อลดเวลาการทำงาน อาทิ โครงการปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เข้าถึงง่าย
- ปรับปรุงกระบวนการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (เชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญมาตรา ๒๒๑ และ ๒๒๔) อาทิ ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการที่ล่าช้าของหน่วยงานในกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วและกระชับมากขึ้นเพื่อทำให้การดำเนินการปราบปรามการทุจริตตลอดกระบวนการจนถึงการลงโทษผู้กระทำผิดเมื่อคดีถึงที่สุดเป็นไปอย่างรวดเร็วเห็นผล มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของประชาชน
- สร้างมาตรฐานการดำเนินการปราบปรามการทุจริต โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการคดี อาทิ กำหนดมาตรฐานระยะเวลาการดำเนินคดี การเร่งรัดคดีที่อยู่ในความสนใจของประชาชน/คดีที่มีความสำคัญและมีผลกระทบสูง การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเข้าสู่มาตรฐานงานคดีการวางระบบควบคุมการดำเนินคดี การปรับปรุงกฎ ระเบียบของการบริหารจัดการคดีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานปราบปรามการทุจริต
- ปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวนปราบปราม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการกับทรัพย์สินหรือผู้กระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่หรือทุจริตต่อหน้าที่ตามกฎหมายฟอกเงินเพื่อให้การติดตามทรัพย์สินยึดคืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (ตรวจเร็ว ยึดเร็ว จับเร็ว) เพื่อป้องกันการยักยอกย้ายถ่ายเททรัพย์สินที่ได้มาโดยมิชอบ ไม่ให้เกิดความเสียหายมากขึ้น

๓. แผนงานพัฒนาเครือข่ายและบูรณาการกระบวนการด้านการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายบูรณาการกระบวนการด้านการปราบปรามการทุจริตทั้งในประเทศและนอกประเทศ

- บูรณาการประสานงานคดีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการที่ล่าช้าและซ้ำซ้อนกันของหน่วยงานในกระบวนการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีความรวดเร็วและกระชับมากขึ้น
- บูรณาการพัฒนาระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานปราบปรามการทุจริตให้เข้าถึงง่ายและมีประสิทธิภาพ และการเชื่อมโยงระบบการรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลและข่าวกรองด้านการปราบปรามการทุจริตเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ และสนองตอบต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและทั่วถึง
- จัดประชุม สัมมนา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีและพื้นที่ร่วมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอผลการดำเนินงานการปราบปรามการทุจริต/การพัฒนากระบวนการ/แนวทางการดำเนินงาน ร่วมกันของหน่วยงานด้านการปราบปรามการทุจริต
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่อต้านการทุจริตและองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และข้อมูลในการปราบปรามการทุจริต และอาชญากรรมข้ามชาติ
- จัดทำและการผลักดันบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ด้านการปราบปรามการทุจริต (MOU) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๔. การตรากฎหมายและบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต ประกอบด้วยการดำเนินการระยะยาวและต่อเนื่องในการตรากฎหมายหรือปรับปรุงกฎหมายที่สนับสนุนการดำเนินงานปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญฯ ที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามการทุจริต

ผลการวิเคราะห์

แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นกรอบชี้แนะสำคัญในการทบทวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ของ กทพ. โดยเทียบเคียงยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และนำมาประยุกต์ใช้ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้มีความสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship) เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรมในระยะยาว

๑.๑.๗ แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)^๗

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบได้นำเจตนารมณ์และบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย สภาพปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในปัจจุบัน รายงานผลการศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนในสังคมไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนมาประกอบการพิจารณา กร่างแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. สรุปได้ ดังนี้

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยผลอันพึงประสงค์ ๖ ข้อ ดังนี้

๑) ให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้งให้มีกฎหมายในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเป็นพลังในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบและชี้เบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำความผิดโดยรัฐมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสด้วย

๒) ให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง (Integrity) สุจริตของบุคลากร ใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง

๓) ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ และสนับสนุนแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตเพื่อขจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ

๔) ยกกระตบการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง หรือมาตรการทางกฎหมายต่อเจ้าพนักงานของรัฐที่ถูกกล่าวหาว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

^๗ แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ).

๕) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมทุกชั้นตอน (ไต่สวน ชี้มูลฟ้องศาล พิพากษา) ทั้งแพ่งและอาญาให้รวดเร็ว รุนแรง เด็ดขาด เป็นธรรม เสมอภาค โดยเฉพาะมีการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลคดีทุจริต ตลอดจนเร่งรัดการติดตามนำทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ตกเป็นของแผ่นดิน และในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก็ให้เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

๖) ให้มีกลไกที่เหมาะสมในการประสานงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพตติมิชอบในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินการตามแผนการปฏิรูปฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดประเด็นการปฏิรูปออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์หลัก

๑.๑ เร่งสร้างการรับรู้และจิตสำนึกของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตประพตติมิชอบ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๑.๒ ผลักดันให้มีกฎหมายรองรับการรวมตัวของประชาชนเพื่อต่อต้านการทุจริตประพตติมิชอบ ภายใน ๒ ปี

๑.๓ ส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันร้องเรียนการทุจริต และมีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตด้วยการชี้เบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำผิด

๑.๔ การสร้างลักษณะนิสัยไม่โกงและไม่ยอมให้ผู้ใดโกง เพื่อต่อต้านการทุจริตฯ โดยเริ่มจากเด็กเยาวชน และผู้ประกอบการ

๑.๕ เสริมสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตและประพตติมิชอบ

๒. ด้านการป้องปราม ประกอบด้วย ๑๒ กลยุทธ์หลัก

๒.๑ ให้ส่วนราชการมีการบริหารงานบุคคลที่เป็นตามระบบคุณธรรม (Merit System) ได้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็น “คนดีคนเก่ง คนกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง”

๒.๒ ให้หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ หรือผู้บังคับบัญชา มีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพตติมิชอบ และเป็นตัวอย่างในการบริหารงานด้วยความซื่อตรงและรับผิดชอบ กรณีปล่อยปละละเลยไม่ดำเนินการให้ถือเป็นความผิดวินัยหรือความผิดทางอาญา

๒.๓ เสริมสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นกลไกอิสระและมีความเป็นมืออาชีพในการเฝ้าระวังการทุจริตในหน่วยงาน

๒.๔ ให้มีการลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าพนักงานของรัฐในการใช้อำนาจรัฐที่ได้รับมอบ

๒.๕ ให้เจ้าพนักงานของรัฐบริการประชาชนตามหน้าที่ที่ได้รับโดยไม่คำนึงถึงอามิสสินจ้าง

๒.๖ ให้มีการแสดงฐานะทางการเงินของเจ้าพนักงานของรัฐที่เปิดเผย ตรวจสอบได้

๒.๗ ให้เจ้าพนักงานของรัฐอื่น (ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรอิสระ ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ คณะกรรมการต่าง ๆ และผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน) และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง (Integrity) เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง

๒.๘ ผลักดันให้มีกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารสาธารณะภายใน ๒ ปีที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยไม่ต้องร้องขอ (ตามรัฐธรรมนูญฯ มาตรา ๕๙, ๒๕๓)

๒.๙ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเอกชนมีมาตรการควบคุมภายในที่ดีและมีส่วนร่วมในแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนด้านทุจริต (CAC)

๒.๑๐ ให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑๑ ทำให้การให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นเรื่องที่น่ารังเกียจไม่พึงกระทำ

๒.๑๒ ให้มีมาตรการที่เป็นไปได้ในการสืบหาและกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายข้ามพรมแดนของตนซึ่งเงินสดและตราสารเปลี่ยนมือได้

๓. ด้านการปราบปราม ประกอบด้วย ๑๑ กลยุทธ์หลัก

๓.๑ ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ต้องดำเนินมาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครองและมาตรการทางกฎหมายต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดที่ถูกกล่าวหาหรือพบเหตุอันควรสงสัยว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

๓.๒ เร่งรัดผลักดันให้เกิดการใช้หลักนิติบุคคลของรัฐ เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบและมีอำนาจในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓ ให้มีกฎหมายกำหนดความผิดจากการกระทำโดยเจตนาของเจ้าพนักงานของรัฐที่ทุจริตต่อหน้าที่การใช้อำนาจโดยมิชอบ และการร่ำรวยผิดปกติที่ชัดเจน เพื่อความรวดเร็วในการไต่สวนและเป็นไปตามมาตรฐานสากล (อนุวัติการตาม UNCAC ๒๐๐๓)

๓.๔ ให้มีการผนึกพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและหน่วยงานตรวจสอบของรัฐในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยลดการกระทำผิดวินัยด้วยการเฝ้าระวังจากทุกภาคส่วนและมีกลไกรองรับการรวมตัวของภาคประชาชนด้วย

๓.๕ กรณีที่หัวหน้าส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐละเลย ละเว้น รู้เห็นเป็นใจหรือมีสถานะเป็นผู้ถูกกล่าวหาในกรณีทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ให้คณะกรรมการ ป.ป.ช. ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยแจ้งให้ผู้มีอำนาจในการแต่งตั้งหรือถอดถอนใช้อำนาจทางปกครอง (ย้าย/พักราชการ/พ้นจากราชการ) ทันที

๓.๖ การกวดขันวินัยให้มีประสิทธิภาพทางปฏิบัติ

๓.๗ ออกแบบกระบวนการบริหารคดีใหม่ ให้มีขั้นตอนเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว

๓.๘ จัดทำและบูรณาการโครงข่ายฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคดีทุจริตและประพฤติมิชอบของทุกหน่วยงาน

๓.๙ เร่งรัดติดตามนำทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้ตกเป็นของแผ่นดิน

๓.๑๐ ยกกระตือรือร้นมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวัง และแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำทุจริตโดยทุกช่องทาง รวมทั้งการฟ้องร้องหน่วยงานของรัฐที่ไม่ทำตามอำนาจหน้าที่ที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้

๓.๑๑ ในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลก็ให้เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

๔. ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์หลัก

๔.๑ ปรับปรุงกลไกที่เหมาะสมในการประสานนโยบายและยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของทุกภาคส่วน

๔.๒ ปรับปรุงกลไกการประสานการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนประสานการบริหารกับส่วนประสานการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

๔.๓ จัดตั้งสถาบันการสร้างเสริมสมรรถนะด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (Anti-Corruption Capacity Building Institute)

๔.๔ การสร้างเอกภาพและประสิทธิภาพในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและปฏิบัติตามอนุสัญญา

ผลการวิเคราะห์

แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ) เป็นการนำสภาพปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รายงานผลการศึกษา รวมถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในสังคม มาจัดทำเป็นแผนปฏิรูป ซึ่ง กทพ. สามารถเทียบเคียงแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยนำประเด็นต่าง ๆ มาพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้มีความครอบคลุมตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนดไว้

๑.๑.๘ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)^๘

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ โดยในการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้มีการพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ รวมถึงนโยบายของรัฐมาประกอบการพิจารณา

^๘ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

วิสัยทัศน์

รัฐวิสาหกิจถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีความแตกต่างกันในการทำหน้าที่ตามบทบาทและภารกิจขององค์กร โดยรัฐวิสาหกิจมีส่วนสำคัญในการสนับสนุน ตอบสนอง และขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงสร้างความมั่นคงของประเทศ ได้แก่ ด้านการดำเนินกิจการที่มีผลต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น กิจการพลังงาน ไฟฟ้า น้ำประปา และโทรคมนาคม ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เช่น ท่าเรือ ถนน รางรถไฟ ท่อ สายส่งไฟฟ้า ด้านการเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเทศผ่านการลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการนำส่งรายได้แผ่นดิน นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจยังสามารถช่วยเติมเต็มช่องว่างในการเข้าถึงบริการสาธารณะหรือแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของกลไกตลาดในการให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้ครอบคลุมในระยะ ๕ ปีคือ “ยกระดับขีดความสามารถรัฐวิสาหกิจไทย มุ่งสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

การจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการพัฒนา และการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในภาพรวม รวมถึงให้รัฐวิสาหกิจสามารถทำหน้าที่ในการดำเนินการและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ โดยรัฐวิสาหกิจจะมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ในการนำไปใช้ในการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

๑. กำหนดกรอบทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ รวมถึงดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจในการสนับสนุนเป้าหมายในภาพรวมของประเทศ

๒. กำหนดให้รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำแผนบูรณาการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการดำเนินโครงการลงทุนในรูปแบบและแหล่งเงินที่เหมาะสม

๓. กำหนดให้รัฐวิสาหกิจมีการนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) และแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance : ESG) มาใช้ในการดำเนินการตามบทบาทภารกิจ รวมถึงโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

รัฐวิสาหกิจมีบทบาทและภารกิจที่หลากหลายในการดำเนินการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ซึ่งในการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ๖ ด้าน ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานและบริการสาธารณะให้มีความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจและสังคม ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการสาธารณะ ที่อยู่อาศัย อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ รวมทั้งความมั่นคงเร่งด่วนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Synergy) การร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (Public – Private Partnership : PPP) การขับเคลื่อนธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญที่สร้างความ เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ตอบสนองความต้องการของประชาชน

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ ๑๓ หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางให้รัฐวิสาหกิจแต่ละสาขาสามารถดำเนินการสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ รวมถึงแผนพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ จึงได้กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจโดยเชื่อมโยงกับหมายเหตุต่าง ๆ ภายใต้ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

จากการศึกษาวิเคราะห์พบว่าแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มียุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน) และหมายเหตุที่ ๑๓ ที่กำหนดให้ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมายเหตุที่ ๑๓ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในหัวข้อที่ ๓ เรื่องการบริหารจัดการองค์กรให้โปร่งใส ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

การมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพ

๒. แนวทางการพัฒนา

๒.๑ การทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ รวมถึงมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลสากล

๒.๒ การบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) และการนำไปปฏิบัติ

๒.๓ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางในการสื่อสารสร้างสัมพันธ์ รวมทั้งนำระบบ Integrity and Transparency Assessment (ITA) มาปรับใช้และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่สาธารณะ

๒.๔ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีมาตรการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับให้มีความเหมาะสม

๓. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๓.๑ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ

๓.๒ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีข้อร้องเรียนลดลง

๔. รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

ผลการวิเคราะห์

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐวิสาหกิจที่ สคร. กำหนดไว้ โดย กทพ. จะดำเนินการเทียบเคียงสาระสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รัฐวิสาหกิจมี

การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน) และหมวดหมายที่ ๑๓ ที่กำหนดให้ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชนในหัวข้อที่ ๓ เรื่องการบริหารจัดการองค์กรให้โปร่งใส และนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) อย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒ หลักการ แนวทาง และมาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรที่ใช้ในสากล และถือใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ

หลักการ แนวทาง และมาตรฐานที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย

๑.๒.๑ หลักธรรมาภิบาล

ธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุมดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง มีศีลธรรม คุณธรรม และจริยธรรม ซึ่งวิญญูชนพึงมีและพึงประพฤติปฏิบัติ เช่น ความโปร่งใสตรวจสอบได้ การปราศจากการแทรกแซงจากองค์กรภายนอก เป็นต้น

สำหรับหลักการพื้นฐานของธรรมาภิบาลในองค์กรตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ.๒๕๔๒ ประกอบไปด้วย ๖ หลักการ ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า ซึ่งมีรายละเอียดในการนำมาใช้ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังนี้

๑. หลักนิติธรรม (The Rule of Law) หมายถึง การกำหนดกฎ ระเบียบ ที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการบังคับใช้อย่างเสมอภาค และไม่มีทางเลือกปฏิบัติแบบสองมาตรฐาน (Double Standard) มีการกำกับดูแล การปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของกฎระเบียบ และกรอบเวลาการปฏิบัติ ไม่ให้มีการนำกฎ ระเบียบไปใช้ในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ มีการรอบการปฏิบัติที่เคารพสิทธิและเสรีภาพ และมีการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

๒. หลักคุณธรรม (Virtue) หมายถึง การยึดมั่น ถิ่นมั่นในคุณธรรมความดีงาม ความถูกต้องตามทำนองคลองธรรม รวมถึงมีความซื่อสัตย์จริงใจ และยึดมั่นในความสุจริตมีคุณธรรมเป็นแนวทางที่ถูกต้องในการดำเนินชีวิต ทั้งความประพฤติและจิตใจซึ่งแต่ละสังคมกำหนดและยอมรับปฏิบัติกัน โดยในระดับกิจการ หลักคุณธรรม คือ การทำธุรกิจด้วยความมีจริยธรรมทางธุรกิจ การยึดมั่นในความถูกต้องดีงามในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่สังคม และการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมสร้างสรรค์ให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งความซื่อสัตย์ จริงใจ อดทน มีระเบียบวินัย และประกอบอาชีพด้วยความสุจริต โดยไม่กระทำหรือไม่สนับสนุนการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งร่วมมือกันควบคุมไม่ให้เกิดการคอร์รัปชันในองค์กรต่าง ๆ อย่างจริงจัง

๓. หลักความโปร่งใส (Transparency) หมายถึง ความถูกต้อง ชัดเจน ปฏิบัติตามหลักการที่ควรจะเป็น รวมถึงการสร้างใจกว้างใจซึ่งกันและกัน มีความโปร่งใสเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สามารถตรวจสอบได้ในทุก ๆ ด้าน เช่น การมีระบบงานที่ชัดเจน สามารถเปิดเผยได้ มีกระบวนการให้ตรวจสอบความ

ถูกต้องได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างตรงไปตรงมา ถูกต้อง โปร่งใส สอดคล้องกับเวลาและสถานการณ์

๔. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หมายถึง การให้โอกาสบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญรวมทั้งการเปิดรับฟังความคิดเห็น เพื่อรับคำแนะนำร่วมวางแผน และปฏิบัติ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ในระดับสังคม โดยในกรณีขององค์กร ต่าง ๆ จะหมายถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น ให้คำแนะนำ ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติตลอดจนการควบคุมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้

๕. หลักความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) หมายถึง ความรับผิดชอบในงานของตน ความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง รวมถึงการตระหนักและสำนึกในสิทธิและหน้าที่ การใส่ใจ การกระตือรือร้นในการแก้ไขปัญหา การเปิดโอกาส และพร้อมที่จะให้ตรวจสอบ ประเมินผลที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการยอมรับผลที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่และจากการดำเนินงาน

๖. หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy) หมายถึง ความประหยัดไม่ฟุ่มเฟือยในระดับบุคคล และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าในระดับกิจการ โดยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม สร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ และดูแลรักษาสังคม สิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ยั่งยืน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และมีองค์กรหรือบุคคลที่เป็นอิสระและเป็นที่ยอมรับของสังคมทำหน้าที่เป็นผู้ประเมิน

ผลการวิเคราะห์

กทพ. ได้นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยยุทธศาสตร์การดำเนินงานของผู้ว่า กทพ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์การบริหารงานโดยยึดมั่นหลักเกณฑ์ นโยบายของรัฐบาล ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการดำเนินงานทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. และการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน / โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับหลักธรรมาภิบาลด้วย

๑.๒.๒ หลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและวิถีปฏิบัติที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระราชดำรัสชี้แนะแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด ระยะเวลาอันยาวนานกว่า ๓๐ ปี และได้ทรงเน้นย้ำแนวทางพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเองที่ดี ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตการป้องกันให้รอดพ้นจากวิกฤตและให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่ชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกๆระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง

โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึงความพอประมาณความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสมดำเนินชีวิตด้วยความอดทนความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุล และพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นับเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ชีวิตดำเนินไปในทางสายกลางที่เหมาะสม สอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่อันเรียบง่ายของคนไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการต่อต้านการทุจริตในองค์กรต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังนี้

๑. ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีต่อความจำเป็นและเหมาะสมกับฐานะของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป และต้องไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

๒. ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจดำเนินการเรื่องต่าง ๆ อย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงาม คิดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างถ้วนถี่โดยคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ

๓. ภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างทันที่แห่งที่เงื่อนไขสำคัญ เพื่อให้เกิดความพอเพียงการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ต้องอาศัยทั้งเงื่อนไขคุณธรรมหลักวิชาและเงื่อนไขชีวิตเป็นพื้นฐาน ประกอบด้วย

๑) เงื่อนไขคุณธรรม เสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติให้มีความซื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี ไม่โลภ ไม่ตระหนี่ และรู้จักแบ่งปันให้ผู้อื่น

๒) เงื่อนไขหลักวิชา อาศัยความรอบรู้รอบคอบและระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้วางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน

๓) เงื่อนไขชีวิต ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน มีความเพียร มีสติและปัญญาบริหารจัดการการใช้ชีวิตโดยใช้หลักวิชาและคุณธรรมเป็นแนวทางพื้นฐาน

ผลการวิเคราะห์

กทพ. ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาส่งเสริมและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิต ตลอดจนเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ โดยมีการสร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จากระดับผู้บริหารสู่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน / โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับหลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วย

๑.๒.๓ หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) G๒๐/OECD Principles of Corporate Governance ^๙

หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และ G๒๐/OECD Principles of Corporate Governance ประกอบด้วยหลักการที่สำคัญและเป็นหลักการที่ กทพ. ยึดถือในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- เป้าหมายสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ ควรมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าสูงสุดแก่สังคมมากกว่าการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ภาครัฐควรพัฒนานโยบายความเป็นเจ้าของของรัฐวิสาหกิจ (The Ownership Policy) ที่มีรายละเอียดแสดงการที่รัฐเป็นเจ้าของในเรื่องต่าง ๆ ภายในรัฐวิสาหกิจ บทบาทของรัฐในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ แนวทางในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
- นโยบายความเป็นเจ้าของของรัฐวิสาหกิจ (The Ownership Policy) ควรมีการกำหนดแนวทางที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานทางการเมืองอย่างเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้รัฐบาลควรมีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของอย่างสม่ำเสมอ
- ภาครัฐควรนิยามเหตุผลในการเป็นเจ้าของของรัฐวิสาหกิจเป็นรายแห่ง และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายรัฐที่กำหนดเป้าหมายให้รัฐวิสาหกิจและกลุ่มรัฐวิสาหกิจต้องบรรลุผลสำเร็จนั้น ควรมีการมอบหมายและสั่งการโดยสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเป็นไปอย่างเปิดเผยโปร่งใส

ซึ่งการที่รัฐวิสาหกิจจะมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเหตุผลสำคัญที่ระบุข้างต้น หลักการ OECD ปี ๒๐๑๕ ได้กำหนดกรอบหลักการและแนวปฏิบัติสำคัญ โดยมีรายละเอียด ๖ ข้อ ดังนี้

๑. บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของ

๑.๑ ภาครัฐควรทำให้รูปแบบของกฎหมายที่รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่ายและเป็นมาตรฐาน โดยแนวปฏิบัติในการดำเนินงานควรเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

๑.๒ ภาครัฐควรอนุญาตให้รัฐวิสาหกิจมีอำนาจในการดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และละเว้นการแทรกแซงการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้เนื่องจากภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้พฤติกรรมที่ไม่โปร่งใสในการปรับเปลี่ยนเป้าหมายของรัฐวิสาหกิจ

๑.๓ ภาครัฐควรอนุญาตให้คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและควรให้อิสระแก่คณะกรรมการ

๑.๔ การแสดงสิทธิของความเป็นเจ้าของควรต้องมีการระบุอย่างชัดเจนในด้านการบริหารจัดการ โดยการแสดงสิทธิควรถูกรวมอยู่ภายใต้ผู้แทนของเจ้าของในระดับบุคคลหรือคณะกรรมการประสานงานที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๕ ผู้แทนของเจ้าของควรมีความรับผิดชอบในฐานะตัวแทนและมีการนิยามถึงความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ที่รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบของภาครัฐในระดับสูงสุด

๑.๖ ภาครัฐควรแสดงบทบาทเป็นเจ้าของที่มีบทบาทเชิงรุกและควรแสดงสิทธิตามกรอบกฎหมายในแต่ละรัฐวิสาหกิจ

(๑) การเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและแสดงสิทธิผ่านการลงคะแนนเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) สร้างกระบวนการสรรหาคณะกรรมการที่ดีที่อยู่บนพื้นฐานด้านจริยธรรมและความโปร่งใส โดยร่วมการสรรหาคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจให้มีความหลากหลาย

(๓) กำหนดและติดตามการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเป้าหมายทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

(๔) การกำหนดระบบการรายงานผลที่ทำให้ผู้แทนสามารถติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจ ผ่านช่องทางเปิดเผยข้อมูลและกลไกที่ทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพของข้อมูลที่ทำให้การเปิดเผย

(๕) การส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายนอกและหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายตามขอบเขตที่รัฐเป็นเจ้าของอย่างเหมาะสม

(๖) การจัดให้มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการที่ทำให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในรัฐวิสาหกิจได้อย่างเข้มแข็งโดยอยู่ในระดับที่ตั้งจุดและกระตุ้นให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นมืออาชีพ

“หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise 2015 EDITION) G20/OECD Principles of Corporate Governance.

๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด

๒.๑ ควรมีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างบทบาทที่รัฐเป็นเจ้าของ และบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับรัฐในด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อเงื่อนไขการทำงานของวิสาหกิจโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการทำตามกฎระเบียบของตลาด

๒.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รวมถึงเจ้าหนี้และคู่แข่งควรเข้าถึงการได้รับการชดเชยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการทางกฎหมายและการตัดสินชี้ขาดอย่างยุติธรรมเมื่อพวกเขาพิจารณาเห็นว่าสิทธิที่ได้รับถูกละเมิด

๒.๓ ในจุดที่รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินการในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีวัตถุประสงค์ตามนโยบายรัฐในการปฏิบัติงานดังกล่าวต้องมีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับทั้งโครงสร้างต้นทุนและรายได้ในกิจกรรมหลักที่ดำเนินงาน

๒.๔ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐควรได้รับการให้เงินทุนจากรัฐและทำการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๒.๕ ในทางปฏิบัติ รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจควรไม่ถูกละเว้นจากการปฏิบัติตามหลักกฎหมายโดยทั่วไป หรือกฎหมายและแนวปฏิบัติทางภาษี ทั้งนี้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับไม่ควรแบ่งแยก

รัฐวิสาหกิจกับคู่แข่งทางการตลาดอื่น และรูปแบบกฎหมายของรัฐวิสาหกิจควรอนุญาตให้เจ้าหน้าที่แสดงสิทธิและ
แจ้งดำเนินการกรณีที่ไม่สามารถชำระหนี้หรือเข้าข่ายล้มละลาย

๒.๖ กิจกรรมทางเศรษฐกิจของรัฐวิสาหกิจควรตามเงื่อนไขของตลาดที่เกี่ยวข้องกับทั้งด้านหนี้สิน
และแหล่งเงินทุนโดยเฉพาะ

๒.๗ เมื่อรัฐวิสาหกิจต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมประมูล
หรือเป็นผู้ดำเนินการประมูล กระบวนการที่เกิดขึ้นควรส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน ไม่เลือกปฏิบัติและมีระบบการ
ดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานและโปร่งใส

๓. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน

๓.๑ ภาครัฐควรพยายามให้รัฐวิสาหกิจปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD อย่าง
เต็มรูปแบบไม่ว่าจะเป็นกรณีที่เป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือไม่ โดยการปกป้องผู้ถือหุ้นควรครอบคลุม

(๑) ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจควรมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

(๒) รัฐวิสาหกิจควรเฝ้าสังเกตให้เกิดความโปร่งใสในระดับสูง ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ
แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในเวลาเดียวกันอย่างเท่าเทียม

(๓) รัฐวิสาหกิจควรพัฒนาโยบายการสื่อสารและให้คำปรึกษาแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย

(๔) เปิดให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นและควรอำนวยความสะดวก
เพื่อให้พวกเขาสามารถเข้าร่วมกับการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร เช่น การแต่งตั้ง
คณะกรรมการ

(๕) การซื้อขายระหว่างภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และระหว่างรัฐวิสาหกิจ ควรดำเนินงานตาม
กรอบแนวทางของตลาด

๓.๒ แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรของรัฐควรสอดคล้องกันทั้งรัฐวิสาหกิจที่จดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์และไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

๓.๓ เมื่อรัฐวิสาหกิจถูกเรียกร้องให้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐ กรณีนี้ควรมีการ
ให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ภาครัฐอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

๓.๔ เมื่อรัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ เช่น การร่วมทุนและการเป็นพันธมิตรร่วมทุน
ระหว่างภาครัฐและเอกชน คู่สัญญาควรมั่นใจได้ถึงสิทธิตามสัญญาและการโต้แย้ง ซึ่งต้องมีการระบุรายละเอียด
ทั้งระยะเวลาและแนวปฏิบัติที่กำหนดให้ดำเนินการ

๔. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ

๔.๑ ภาครัฐ หน่วยงานที่มีรัฐเป็นเจ้าของและรัฐวิสาหกิจ ควรตระหนักและให้ความเคารพต่อ
สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อตกลงที่เห็นร่วมกัน

๔.๒ รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ควรรายงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่
เกี่ยวข้องทั้งแรงงาน เจ้าหน้าที่ และชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

๔.๓ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรเฝ้าระวังให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยรัฐควรกำหนดให้มีการเปิดเผยแก่สาธารณะและมีกลไกเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่
ชัดเจนในทางปฏิบัติ

๔.๔ รัฐวิสาหกิจไม่ควรถูกใช้เหมือนเป็นเครื่องมือหรือแหล่งเงินสำหรับการทำกิจกรรมทาง
การเมือง รัฐวิสาหกิจไม่ควรทำการบริจาคทางการเมือง

๕. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

๕.๑ รัฐวิสาหกิจควรรายงานข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินที่มีนัยสำคัญตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ที่เป็นที่ยอมรับระหว่างประเทศ ซึ่งรวมประเด็นที่รัฐในฐานะเจ้าของและสาธารณะทั่วไปให้ความสนใจ ซึ่งสิ่งนี้รวมถึงกิจกรรมที่รัฐวิสาหกิจ การปฏิบัติหน้าที่ที่แสดงถึงความสามารถ ขนาดและตัวอย่างของข้อมูลอื่น ๆ ได้แก่

- (๑) ข้อความที่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว
- (๒) ผลสำเร็จขององค์กรด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ที่เกี่ยวข้องกับทั้งด้านต้นทุนและแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของนโยบายรัฐ
- (๓) โครงสร้างการกำกับดูแล ความเป็นเจ้าของและการลงคะแนนเสียงขององค์กร ที่รวมถึงบริบทของแนวปฏิบัติหรือนโยบายและกระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
- (๔) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- (๕) คุณสมบัติของกรรมการ กระบวนการสรรหา ที่รวมนโยบายด้านความหลากหลายของคณะกรรมการ บทบาทของคณะกรรมการบริษัทอื่น และแนวทางที่กรรมการได้รับการพิจารณาว่าเป็นกรรมการอิสระ
- (๖) ปัจจัยที่ถูกคาดการณ์ว่าจะมีความเสี่ยงและมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- (๗) การช่วยเหลือทางการเงิน ที่รวมถึงการค้าประกัน การได้รับเงินจากภาครัฐและข้อตกลงที่ถูกทำขึ้นในนามของรัฐวิสาหกิจ ที่รวมข้อตกลงตามสัญญาและหนี้สินที่เกิดจากพันธมิตรร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชน
- (๘) การซื้อขายที่มีสาระสำคัญกับภาครัฐและหน่วยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๙) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๒ รายงานการเงินประจำปีของรัฐวิสาหกิจควรได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกตามมาตรฐาน ซึ่งกระบวนการควบคุมของรัฐไม่สามารถทดแทนการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกได้

๕.๓ หน่วยที่เป็นเจ้าของ ควรพัฒนาให้รัฐวิสาหกิจมีการรายงานและเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยเป็นรายงานการดำเนินงานภาพรวมของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีต้องถูกนำมาใช้ในการเปิดเผยผ่านกระบวนการสื่อสารทาง Website เพื่อให้สาธารณะสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

๖. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ

๖.๑ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรถูกมอบหมายคำสั่งและกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์กร โดยบทบาทของคณะกรรมการควรมีการระบุอย่างชัดเจนตามกฎหมาย และสอดคล้องกับกฎหมายของบริษัท คณะกรรมการควรมีความรับผิดชอบต่อเจ้าของอย่างเต็มที่และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

๖.๒ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในการกำหนดเป้ากลยุทธ์และกำกับดูแลผู้บริหาร ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งของคณะกรรมการและตามวัตถุประสงค์ที่ถูกกำหนดโดยรัฐ ซึ่งคณะกรรมการควรมีอำนาจในการแต่งตั้งและเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด และควรกำหนดระดับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่จะทำให้องค์กรเกิดประโยชน์ในระยะยาว

๖.๓ องค์กรประกอบของคณะกรรมการควรทำให้สามารถปฏิบัติตามวัตถุประสงค์และเกิดการตัดสินใจอย่างอิสระ โดยกรรมการทุกท่านรวมถึงกรรมการโดยตำแหน่งควรถูกคัดเลือกโดยมีพื้นฐานจากคุณสมบัติและความรับผิดชอบตามกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน

๖.๔ กรรมการอิสระ ควรมีอิสระจากความต้องการและความสัมพันธ์กับองค์กร การบริหารจัดการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมถึงเจ้าของที่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรรมการ

๖.๕ กลไกต่าง ๆ ควรถูกนำมาปฏิบัติ โดยเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งจะปกป้องคณะกรรมการให้สามารถดำเนินงานตามหน้าที่และไม่เกิดการแทรกแซงทางการเงิน

๖.๖ ประธานกรรมการ ควรแสดงความรับผิดชอบให้การประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตามความจำเป็นผ่านความร่วมมือกับกรรมการอื่น และทำการประสานกับรัฐในฐานะเจ้าของซึ่งแนวปฏิบัติที่ดีได้กำหนดให้ประธานกรรมการต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับผู้บริหารสูงสุด

๖.๗ ถ้าผู้แทนพนักงานในคณะกรรมการได้รับมอบอำนาจ ควรมีกลไกที่ทำให้เกิดความมั่นใจว่าผู้แทนจะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการส่งเสริมด้านทักษะ ข้อมูลและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

๖.๘ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรพิจารณากำหนดคณะกรรมการเฉพาะด้าน ที่มีองค์ประกอบที่เป็นอิสระและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดใหญ่ให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะคณะกรรมการด้านตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะด้านควรเพิ่มประสิทธิภาพการประชุมและไม่ควรทำให้คณะกรรมการชุดใหญ่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ

๖.๙ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การกำกับของประธานกรรมการ ควรจัดให้มีการประเมินโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อทำให้เกิดผลการดำเนินงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๖.๑๐ รัฐวิสาหกิจควรพัฒนาและทำให้กระบวนการตรวจสอบภายในทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในทางที่จะทำให้เกิดการติดตามและรายงานโดยตรงถึงคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการเฉพาะอื่นที่เทียบเท่า

ผลการวิเคราะห์

หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และ G๒๐/OECD Principles of

Corporate Governance เป็นมาตรฐานและต้นแบบแนวทางที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ สคร. นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจของประเทศไทย ซึ่ง กทพ. ได้นำมาเป็นหลักในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ OECD กำหนด

๑.๒.๔ หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ^{๑๐}

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ประกอบด้วยหลักการที่สำคัญและเป็นหลักการที่ กทพ. ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
๒. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible Business)
๓. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
๔. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

ทั้งนี้ สคร. ได้ทบทวนและกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจแยกออกเป็น ๙ หมวด ได้แก่

หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ

หลักการ ภาครัฐควรมีการกำหนดหลักการและแนวทางของหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ โดยภาครัฐควรมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลที่ดีในการกำกับดูแล รวมถึงภาครัฐควรมีส่วนในการกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยไม่เข้าไปแทรกแซงการบริหารงานประจำ แต่ยังคงควรมีการติดตามและกำกับให้รัฐวิสาหกิจดำเนินตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หลักการ ผู้ถือหุ้นทุกรายถือเป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ มีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันทุกประการตามที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ถือหุ้นสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ โดยการออกเสียงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจึงควรมีสิทธิได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลาต่อการตัดสินใจ ดังนั้น คณะกรรมการต้องให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

หลักการ คณะกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ คณะกรรมการควรปฏิบัติงานตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) และดูแลให้กรรมการ ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์ต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคณะกรรมการควรมีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของภาครัฐ

หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความสำคัญในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงาน และไม่ควรระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้น

^{๑๐} หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.).

หมวดที่ ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

หลักการ คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล

หลักการ คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และคณะกรรมการควรดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

หลักการ ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่อาจทำให้แผนงานหรือการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจไม่บรรลุตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร โดยการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมจะสามารถป้องกันหรือลดโอกาสที่เกิดผลเสียหายจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ ๘ จรรยาบรรณ

หลักการ คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและกำกับดูแลให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกคนยึดถือและปฏิบัติให้สอดคล้องและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

หมวดที่ ๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

หลักการ ภาครัฐในฐานะเจ้าของควรหารือกับคณะกรรมการเพื่อกำหนดข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และควรจัดให้มีผู้ประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเข้าใจในเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อีกทั้งติดตามให้รัฐวิสาหกิจนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป โดยคณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้ในข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน



ภาพที่ ๙ แสดงหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)

โดยทั้ง ๙ หมวดดังกล่าวเมื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprise ปี ๒๐๑๕ จะพบว่ามีสาระสำคัญที่เทียบเท่ากันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ แสดงการเปรียบเทียบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ปี ๒๐๑๕ ที่เท่าเทียมกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)

OECD ปี ๒๐๑๕	สคร.
๑. บทบาทของรัฐในฐานะเจ้าของ	หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ
๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด	สคร. ไม่มีการระบุหมวดการดำเนินงานหลักที่สอดคล้องกับหัวข้อหลักการดังกล่าวของ OECD
๓. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน	หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
๔. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ	หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล
๖. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ	หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

ผลการวิเคราะห์

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) โดย สคร. ได้ยึดเอาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise) ปี ๒๐๑๕ เป็นมาตรฐานและต้นแบบแนวทางที่สำคัญในการกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ ฉบับนี้ ซึ่ง กทพ. ได้นำเอาหลักการและแนวทางดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. การกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ด้วย

๑.๓ หลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย ๒ หลักเกณฑ์ ดังนี้

๑.๓.๑ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ^{๑๑}

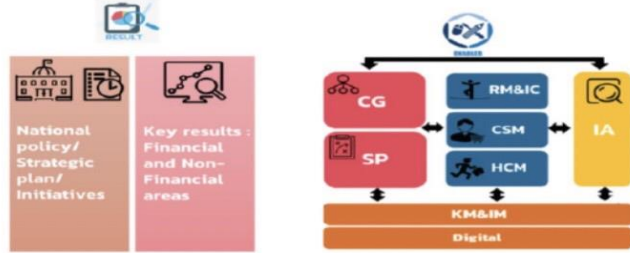
ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model : SE - AM เป็นระบบที่นำมาใช้ประเมินผลรัฐวิสาหกิจในปี ๒๕๖๓ โดยพัฒนาต่อยอดมาจากระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจให้มีความเหมาะสม เป็นรูปธรรม และสามารถสะท้อนถึงควมมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง ซึ่งได้พิจารณานำข้อดี/จุดแข็ง มาพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติมประเด็นของการจัดการ สมัยใหม่ให้เป็นปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนิน การกิจ/ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ ๔.๐ ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งมีกรอบการประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลฯ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังแสดงในภาพที่ ๑๐

Key Performance Areas (60 ± 15%)

1. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
(ยุทธศาสตร์ชาติ, นโยบายรัฐบาล,
แผนยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ ฯลฯ)

2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Results)
(ผลการดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญ,
แผนงานโครงการที่สำคัญที่สะท้อนประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล ผลสัมฤทธิ์ ฯลฯ)



Core Business Enablers (40 ± 15%)

1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)
3. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM)
5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)
6. การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)
8. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)

ภาพที่ ๑๐ แสดงกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

ที่มา : คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE - AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

Core Business Enablers ด้านที่ ๑ : การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทการกำกับดูแลและการนำองค์กรของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบนโยบาย ภารกิจหน้าที่ ยุทธศาสตร์ หรือแผนงานที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด โดยการดำเนินงานดังกล่าวต้องสามารถสะท้อนได้ทั้งมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ร่วมกับมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่รัฐวิสาหกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ซึ่งการจะดำเนินการให้เกิดความครบถ้วนตามหลักการข้างต้น มีความจำเป็นที่คณะกรรมการต้องสามารถประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ร่วมกับหลักมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนในระดับองค์กร (Organizational Sustainable Development) ได้อย่างมีประสิทธิภาพในเชิงยุทธศาสตร์ จากหลักการที่กล่าวถึงข้างต้น จึงทำให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์การประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๑. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล เช่น แนวทางการกำกับดูแลกิจการของรัฐวิสาหกิจขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises ๒๐๑๕) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น รวมถึงนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีมาดำเนินการจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

๒. เพื่อให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจะต้องตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ในการกำหนดให้มีทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความมั่นใจในความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ ตลอดจน กำกับ ควบคุม ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

๓. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีแนวทางการดำเนินงานด้านพัฒนาความยั่งยืนที่ชัดเจน รวมถึงมีองค์ประกอบและสาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น หลักการพัฒนาความยั่งยืนโดยยึดกรอบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือยึดกรอบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) (ESG) เป็นต้นพร้อมจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางสากลอย่างเป็นมาตรฐาน เช่น Global Reporting Initiative (GRI) เป็นต้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวมรับรู้ และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจ ให้สามารถสร้างการเติบโตที่สมดุลระหว่างรัฐวิสาหกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรมในที่สุด

กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

หลักเกณฑ์ประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ เกิดจากการประยุกต์หลักการและแนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

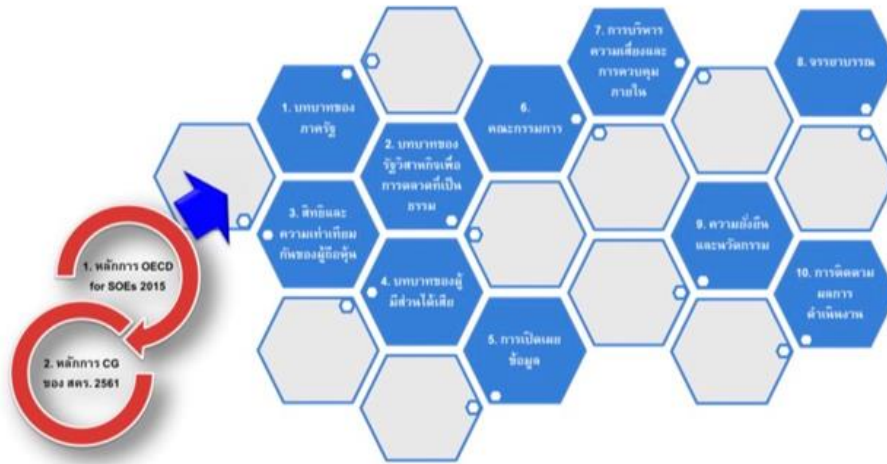


ภาพที่ ๑๑ แสดงกรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

ที่มา : คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE - AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

หลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กร

การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ ๑๐ ด้าน ประกอบด้วย



ภาพที่ ๑๒ แสดงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กร

ที่มา : คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE - AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

โดยสามารถแสดงหลักเกณฑ์ประเมินย่อยของ ๑๐ หลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ตามตารางที่ ๖

ตารางที่ ๖ แสดงหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

หัวข้อ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ประเด็นย่อย
๑. การสนองบทบาทของภาครัฐ	๕	๑.๑ การรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย และ แนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (น้ำหนักร้อยละ ๕)
๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	๑๐	๒.๑ การกำหนดนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๓. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	๑๐	๓.๑ สิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	๑๐	๔.๑ การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๕. การเปิดเผยข้อมูล	๑๐	๕.๑ การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้ (น้ำหนักร้อยละ ๗) ๕.๒ ระยะเวลาการเผยแพร่รายงานประจำปี (น้ำหนักร้อยละ ๑) ๕.๓ การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ ๒)
๖. คณะกรรมการ	๑๗	๖.๑ องค์ประกอบ ความรู้ความสามารถของ คณะกรรมการ และการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง (น้ำหนักร้อยละ ๒) ๖.๒ การกำหนดทิศทางการยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี (น้ำหนักร้อยละ ๒.๕) ๖.๓ การกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนงานของระบบ การจัดการองค์กรที่สำคัญ (น้ำหนักร้อยละ ๓) ๖.๔ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของ ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง (น้ำหนักร้อยละ ๒) ๖.๕ ประสิทธิภาพการประชุมของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ ๒) ๖.๖ การเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ ๔)

หัวข้อ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ประเด็นย่อย
		๖.๗ การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ ๑.๕)
๗. การบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	๘	๗.๑ การจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๘)
๘. จรรยาบรรณ	๘	๘.๑ การจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือ จรรยาบรรณ จรรยาบรรณในรัฐวิสาหกิจ (น้ำหนักร้อยละ ๘)
๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม	๑๒	๙.๑ การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมที่มี ประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๔) ๙.๒ การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ (น้ำหนักร้อยละ ๔) ๙.๓ การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (น้ำหนักร้อยละ ๔)
๑๐. การติดตามผลและ ดำเนินงาน	๑๐	๑๐.๑ การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้ การเงิน (น้ำหนักร้อยละ ๕) ๑๐.๒ คุณภาพของรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน (น้ำหนักร้อยละ ๕)
รวม	๑๐๐	

ที่มา : คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE - AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

ผลการวิเคราะห์

การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ซึ่งมีผลทำให้รัฐวิสาหกิจเกิดการตื่นตัวในการปรับปรุงระบบ การบริหารจัดการงานทุกด้าน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่าง ชัดเจน และจริงจัง โดย กทพ. ได้ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทบทวนคู่มือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. การกำหนด นโยบาย กฎ ระเบียบและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยจะเพิ่มหมวดที่ ๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม ลงในคู่มือและแผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในโครงการที่ ๗ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้วย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ : การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG) ที่ สคร. กำหนด

๑.๓.๒ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช. (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ^{๑๒}

การประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ยังคงกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่เชื่อมโยงและต่อเนื่องจากการประเมินในปีที่ผ่านมา เพื่อให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินได้มีการพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบและหลักเกณฑ์การประเมิน ITA ได้อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงพัฒนาตนเองในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาสามารถส่งผลต่อผลการประเมินของหน่วยงาน และสามารถแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของแต่ละหน่วยงานเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม การประเมิน ITA ในปีนี้มีการปรับเปลี่ยนที่สำคัญบางประการ ได้แก่

๑. การปรับกลไกดำเนินการประเมิน สำนักงาน ป.ป.ช. จะเป็นหน่วยเก็บข้อมูลและประเมินผลหลัก โดยกำกับติดตามและให้คำแนะนำร่วมกับหน่วยงานกำกับติดตามการประเมิน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ

๒. การปรับระยะเวลาในบางขั้นตอน การเพิ่มระยะเวลาของการเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐและประชาชนผู้รับบริการจากภาครัฐได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการบริหารงานภาครัฐให้ดียิ่งขึ้น

^{๑๒} คู่มือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕.

๓. การปรับปรุงประเด็นการประเมินในแบบวัด OIT บางข้อ ความร่วมมือระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ท. ในการขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) และปรับองค์ประกอบของการตรวจประเมินในบางข้อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ยังคงประกอบด้วย ๓ แบบวัด ที่ กทพ. จะต้องยึดถือในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

แบบวัดที่ ๑ IIT เป็นการเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐได้สะท้อนการรับรู้ต่อหน่วยงานตนเอง

แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบเลือกตัวเลือกคำตอบตามการรับรู้ของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน โดยเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเอง ใน ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการ และตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต รายละเอียดตามตัวชี้วัดที่ ๑ – ๕ ดังนี้

๑. การปฏิบัติหน้าที่ (Bribery - Fraud)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรอื่นในหน่วยงานของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยยึดหลักตามมาตรฐานมีความโปร่งใส ปฏิบัติงานหรือดำเนินการตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และจะต้องเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้มาติดต่อทั่วไปหรือผู้มาติดต่อที่รู้จักกันเป็นการส่วนตัว รวมไปถึงการปฏิบัติงานอย่างมุ่งมั่น เต็มความสามารถ และมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งล้วนถือเป็นลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างมีคุณธรรม นอกจากนี้ ยังประเมินการรับรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรเรียกรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่น ๆ ของบุคลากรอื่นในหน่วยงานทั้งในกรณีที่แตกต่างกัน การปฏิบัติหน้าที่ และในกรณีช่วงเทศกาลหรือวาระสำคัญต่าง ๆ ตามขนบธรรมเนียม ประเพณี หรือแม้แต่กรณีการให้เงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่น ๆ ต่อบุคคลภายนอก ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดการรับสินบนได้ในอนาคต

๒. การใช้งบประมาณ (Budget Misallocation)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานต่อการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณ นับตั้งแต่การจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีและเผยแพร่อย่างโปร่งใส ไปจนถึงลักษณะการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานอย่างคุ้มค่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และไม่เอื้อประโยชน์แก่ตนเองหรือพวกพ้อง การเบิกจ่ายเงินของบุคลากรภายในในเรื่องต่าง ๆ เช่น ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าวัสดุอุปกรณ์ หรือค่าเดินทาง ฯลฯ ตลอดจนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการตรวจรับพัสดุด้วย นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานตนเองได้

๓. การใช้อำนาจ (Power Distortion)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานต่อการใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการมอบหมายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน การคัดเลือกบุคลากรเพื่อให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งจะต้องเป็นไปอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ รวมไปถึงการใช้อำนาจสั่งการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาทำในส่วนของตัวของผู้บังคับบัญชาหรือทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังประเมินเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานบุคคลที่อาจเกิดการแทรกแซงจากผู้มีอำนาจ การซื้อขายตำแหน่ง หรือการเอื้อผลประโยชน์ให้กลุ่มหรือพวกพ้อง

๔. การใช้ทรัพย์สินของราชการ (Asset Misappropriation)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานต่อการใช้ทรัพย์สินของราชการ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคลากรภายใน ในการนำทรัพย์สินของราชการของหน่วยงานไปเป็นของตนเองหรือนำไปให้ผู้อื่น และพฤติกรรมในการขอยืมทรัพย์สินของราชการ ทั้งการยืมโดยบุคลากรภายในหน่วยงาน และการยืมโดยบุคคลภายนอกหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานจะต้องมีกระบวนการในการขออนุญาตที่ชัดเจนและสะดวก นอกจากนี้หน่วยงานจะต้องมีการจัดทำแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของราชการที่ถูกต้อง เพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรภายในได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ รวมไปถึงหน่วยงานจะต้องมีการกำกับดูแลและตรวจสอบการใช้ทรัพย์สินของราชการของหน่วยงานด้วย

๕. การแก้ปัญหาการทุจริต (Anti - Corruption Improvement)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริตของหน่วยงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการให้ความสำคัญของผู้บริหารสูงสุดในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง โดยหน่วยงานจะต้องทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ และจัดทำแผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาการทุจริตได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการประเมินเกี่ยวกับประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาการทุจริตของหน่วยงาน ที่จะต้องทำให้การทุจริตในหน่วยงานลดลงหรือไม่มีเลย และจะต้องสร้างความเชื่อมั่นให้บุคลากรภายในในการร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริตภายในหน่วยงานด้วย นอกจากนี้หน่วยงานจะต้องมีกระบวนการเฝ้าระวังตรวจสอบการทุจริตภายในหน่วยงาน รวมถึงการนำผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบ จากทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานไปปรับปรุงการทำงาน เพื่อป้องกันการทุจริต

แบบวัดที่ ๒ EIT เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐได้สะท้อนประสิทธิภาพภาครัฐ

แบบวัด EIT เป็นแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบเลือกตัวเลือกคำตอบตามการรับรู้ของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกโดยเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงานที่ประเมิน ใน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร และตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงาน รายละเอียดตามตัวชี้วัดที่ ๖ - ๘ ดังนี้

๖. คุณภาพการดำเนินงาน (Service Quality)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อคุณภาพการดำเนินงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักตามมาตรฐาน ขั้นตอน และระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และจะต้องเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงจะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการ/ให้บริการของหน่วยงานแก่ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างตรงไปตรงมาไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อมูล ซึ่งสะท้อนถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม และยังประเมินการรับรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ตรงในการถูกเจ้าหน้าที่เรียกรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่น ๆ เพื่อแลกกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วย นอกจากนี้ ยังประเมินการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารงานและการดำเนินงานในภาพรวมของหน่วยงาน ที่จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมเป็นหลัก ไม่มีการเอื้อประโยชน์ให้กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

๗. ประสิทธิภาพการสื่อสาร (Communication Efficiency)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานในเรื่องต่าง ๆ ต่อสาธารณชน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย และไม่ซับซ้อน โดยข้อมูลที่เผยแพร่จะต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลการดำเนินงานของหน่วยงานและข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบ รวมถึงการจัดให้มีช่องทางให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถส่งคำติชมหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน/การให้บริการ และมีการชี้แจงในกรณีที่มีข้อกังวลสงสัยได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังประเมินการรับรู้เกี่ยวกับการจัดให้มีช่องทางให้ผู้มาติดต่อสามารถร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานด้วย ซึ่งสะท้อนถึงการสื่อสารกับผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

๘. การปรับปรุงระบบการทำงาน (Procedure Improvement)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อการปรับปรุงระบบการทำงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน ทั้งการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยควรมีกระบวนการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการด้วย ทั้งนี้ นอกจากหน่วยงานจะต้องปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นแล้ว ยังควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสมากขึ้นอีกด้วย

แบบวัดที่ ๓ OIT เป็นการรายงานตนเองของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน

แบบวัด OIT เป็นแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบแสดงหลักฐานว่ามีการเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนดต่อสาธารณชนผ่านทาง URL ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยเป็นการประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์หลักของหน่วยงานได้ ใน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล (ประกอบด้วย ๕ ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน การบริหารงาน การบริหารเงินงบประมาณ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการส่งเสริมความโปร่งใส) และตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต (ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต และมาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต) รายละเอียดตามตัวชี้วัดที่ ๙ - ๑๐ ดังนี้

๙. การเปิดเผยข้อมูล (Open Data Integrity & Transparency Assessment)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ ใน ๕ ประเด็น คือ (๑) ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ และการปฏิสัมพันธ์ข้อมูล (๒) การบริหารงาน ได้แก่ แผนดำเนินงาน การปฏิบัติงาน และการให้บริการ (๓) การบริหารเงินงบประมาณ ได้แก่ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ (๔) การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้แก่ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และหลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ (๕) การส่งเสริมความโปร่งใสในหน่วยงาน ได้แก่ การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นข้างต้นแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารงานและการดำเนินงานของหน่วยงาน

๑๐. การป้องกันการทุจริต (Anti-Corruption Practice)

เป็นตัวชี้วัดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบ ใน ๒ ประเด็น คือ (๑) การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต ได้แก่ เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร การประเมินความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการทุจริต การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และ (๒) มาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต ได้แก่ มาตรการภายในเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นข้างต้นแสดงถึงการให้ความสำคัญต่อผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การจัดทำมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสภายในหน่วยงาน และมีการกำกับติดตามการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการวิเคราะห์

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช. (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริต และยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กทพ. และยังสนับสนุนการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยด้วย โดย กทพ.

ได้เข้าร่วมการประเมินตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการทบทวน และปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. การกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน / โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรต่อไป

สรุปผลการวิเคราะห์แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่ใช้ในสากล และที่ถือใช้กัน อย่างแพร่หลายในหลายประเทศ รวมถึงองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐ องค์กรรัฐวิสาหกิจ และเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ได้ตามแสดงในตารางที่ ๗

ตารางที่ ๗ สรุปผลการวิเคราะห์แนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบริบทของ กทพ.

ลำดับที่	กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติ หลักการ แนวทาง และ หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
๑	พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑	พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นแนวปฏิบัติที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งหมายความรวมถึงบุคลากรทุกระดับของ กทพ. ที่ต้องยึดถือปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด ซึ่ง กทพ. ได้ดำเนินการออกคำสั่งการทางพิเศษแห่งประเทศไทยที่ ๑๙๐/๒๕๖๒ เรื่อง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดแนวทางจากหมวดที่ ๖ การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมที่กำหนดให้เป็นหลักเกณฑ์และแนวการปฏิบัติการในเรื่อง “การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม” ของ กทพ.
๒	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่ กทพ. ได้นำสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน ๒ ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๓	พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นหลักการขั้นพื้นฐานในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งหมายความรวมถึง บุคลากรทุกระดับของ

ลำดับที่	กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติ หลักการ แนวทาง และ หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		กทพ. ด้วย โดย กทพ. จะนำไปใช้เป็นหลักในการพิจารณา ทบทวนและปรับปรุงประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ต่อไป
๔	ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓	ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นหลักเกณฑ์ในการจัดทำประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรม รวมทั้งการกำหนดกระบวนการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่ง กทพ. จะได้ใช้เป็นหนึ่งในการรอบรับใช้ในการทบทวนและปรับปรุงประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
๕	ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓	ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ ซึ่งหมายความรวมถึงบุคลากรทุกระดับของ กทพ. ที่ต้องยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีแนวปฏิบัติชัดเจนที่กำหนดให้กระทำ หรือห้ามมิให้กระทำการใด โดย กทพ. ได้ดำเนินการกำหนดอยู่ในระเบียบ กทพ. ว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของ กทพ. แล้ว
๖	แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นกรอบขึ้นสำคัญในการทบทวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กทพ. โดยเทียบเคียงยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และนำมาประยุกต์ใช้ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้มีความสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญสูง (Flagship) เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรมในระยะยาว
๗	แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและ	แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ) เป็นการนำสภาพปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รายงานผล

ลำดับที่	กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติ หลักการ แนวทาง และ หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
	ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)	การศึกษา รวมถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในสังคม มาจัดทำเป็นแผนปฏิรูป ซึ่ง กทพ. สามารถเทียบเคียงแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยนำประเด็นต่าง ๆ มาพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้มีความครอบคลุมตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนดไว้
๘	แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ (สคร.)	แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ (สคร.) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐวิสาหกิจที่ สคร. กำหนดไว้ โดย กทพ. จะดำเนินการเทียบเคียงสาระสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน) และหมวดหมายที่ ๓๓ ที่กำหนดให้ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ในหัวข้อที่ ๓ เรื่องการบริหารจัดการองค์กรให้โปร่งใส และนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) อย่างเป็นรูปธรรม
๙	หลักธรรมาภิบาล	กทพ. ได้นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยยุทธศาสตร์การดำเนินงานของผู้ว่า กทพ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์การบริหารงานโดยยึดมั่นหลักเกณฑ์ นโยบายของรัฐบาล ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการดำเนินงานทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือ

ลำดับที่	กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติ หลักการ แนวทาง และ หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		จรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. และการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับหลักธรรมาภิบาลด้วย
๑๐	หลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กทพ. ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาส่งเสริมและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิต ตลอดจนเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ โดยมีการสร้างกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากระดับผู้บริหารสู่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับหลักการและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วย
๑๑	หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State – Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และ G๒๐/OECD Principles of Corporate Governance	หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และ G๒๐/ OECD Principles of Corporate Governance เป็นมาตรฐานและต้นแบบแนวทางที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ สคร. นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจของประเทศไทย ซึ่ง กทพ. ได้นำมาเป็นหลักในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ OECD กำหนด
๑๒	หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.)	หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) โดย สคร. ได้ยึดเอาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise) ปี ๒๐๑๕ เป็นมาตรฐานและต้นแบบแนวทางที่สำคัญในการกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ ฉบับนี้ ซึ่ง กทพ. ได้นำเอาหลักการและแนวทางดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการ

ลำดับที่	กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติ หลักการ แนวทาง และ หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		<p>ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. การกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ด้วย</p>
๑๓	<p>การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)</p>	<p>การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ซึ่งมีผลทำให้รัฐวิสาหกิจเกิดการตื่นตัวในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงานทุกด้าน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน และจริงจัง โดย กทพ. ได้ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. การกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยจะเพิ่มหมวดที่ ๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม ลงในคู่มือและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ : การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ที่ สคร. กำหนด</p>
๑๔	<p>การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ</p>

ลำดับที่	กฎหมาย ระเบียบ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติ หลักการ แนวทาง และ หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
	<p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สำนักงาน ป.ป.ช. (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p>	<p>สำนักงาน ป.ป.ช. (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริต และยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กทพ. และยังสนับสนุนการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยด้วย โดย กทพ. ได้เข้าร่วมการประเมินตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. การกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรต่อไป</p>

๒. รายงานผลการศึกษาทบทวนทิศทางทางการดำเนินงานของ กทพ. รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและที่จะต้องปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต

ข้อมูลกรอบชั้นนำที่เป็นปัจจัยภายในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ของ กทพ. ประกอบด้วย แผนวิสาหกิจและแผนการดำเนินงานขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบนโยบาย คู่มือ และแผนงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตลอดจนกำหนดเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กทพ. รวมถึงการทบทวนนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ประกอบไปด้วย ๒ ด้านหลัก ดังนี้

๒.๑ แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมองค์กร

แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมองค์กร ของ กทพ. มีรายละเอียดดังนี้

๒.๑.๑ แผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

กทพ. ได้ทบทวนแผนวิสาหกิจ กทพ. เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น โดยได้จัดทำแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็น “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” (Innovation for better drive and better life) รวมถึงมุ่งเน้นการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจด้านคมนาคมด้วย Smart Expressway โดยครอบคลุมในประเด็นที่สำคัญ เช่น การยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ ๆ การขยายเส้นทางพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการ การบูรณาการเส้นทางกับหน่วยงานอื่นเพื่อขยายโครงข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ด้วยการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ การยกระดับสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกได้ เพื่อให้ กทพ. สามารถขับเคลื่อนองค์กรและบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดทิศทางองค์กรดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
(Innovation for better drive and better life)

ภารกิจ (Mission)

- (๑) จัดให้มี พัฒนา/ปรับปรุงทางพิเศษให้เป็นไปตามมาตรฐานและปลอดภัย
- (๒) บริการอย่างมีนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่ม
- (๓) บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจทางพิเศษและประโยชน์ต่อสังคม
- (๔) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร

ค่านิยม (Value)

“บริการที่ดี พัฒนาก้าวไกล ภาพลักษณ์ใสสะอาด”

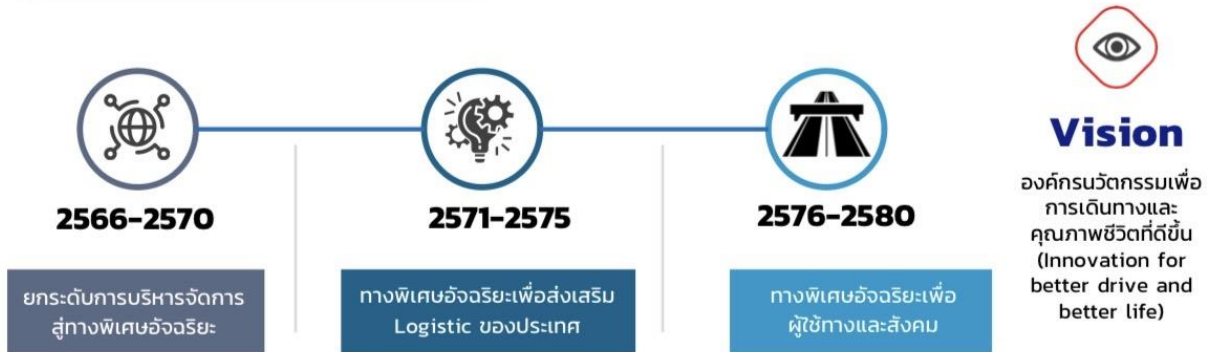
ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

Short Term ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ

Medium Term ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อส่งเสริม Logistic ของประเทศ

Long Term ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อผู้ใช้ทางและสังคม

Strategic Positioning



ภาพที่ ๑๓ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) แบ่งเป็น ๔ ประเด็น ดังนี้

- (๑) ยุทธศาสตร์โครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- (๒) เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์
- (๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๔) พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๙ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (๒) การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ
- (๓) การสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- (๔) การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์ และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์
- (๕) การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
- (๖) การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๗) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- (๘) การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)
- (๙) การพลิกโฉมการบริหาร และศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ ๑๔ แสดงยุทธศาสตร์ (Strategy)

โดยยุทธศาสตร์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน คือ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ (SO๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ (SO๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์

๑. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล
๒. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

๑. ผลประเมินภาพลักษณ์ขององค์กร
๒. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายที่คาดหวังระดับเป้าประสงค์

๑. ผลประเมินภาพลักษณ์ขององค์กร ร้อยละ ๘๔
๒. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๔

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ (SO๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการดำเนินงานของ กทพ. สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญนอกจากผลประกอบการแล้ว การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ถือเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือ การบรรลุเป้าหมายใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน

รวมทั้งการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กรรวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสู่มาตรฐานของ OECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) ภายในปี ๒๕๖๓ รวมทั้งการพัฒนา กทพ. เข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล มาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๑ UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณชน

ปัจจัยยั่งยืนของ กทพ. จะวิเคราะห์จากความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระบุในรายงานประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กร ตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากลของ GRI (Global Reporting Initiative : GRI Standards) กทพ. ได้พิจารณาและรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของธุรกิจ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กร โดยพิจารณาข้อมูลจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของ กทพ. ที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กทพ. ได้นำประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเทียบเคียงกับประเด็นตามมาตรฐาน GRI Standards โดยในปี ๒๕๖๓ มีประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ทั้งหมด ๒๖ ประเด็น แบ่งเป็น ระดับนัยสำคัญสูง ๑๕ ประเด็น และระดับนัยสำคัญปานกลาง ๑๑ ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ ๘

ตารางที่ ๘ แสดงประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเทียบเคียงกับประเด็นตามมาตรฐาน GRI Standards

ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ที่มีนัยสำคัญสูง	ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ที่มีนัยสำคัญปานกลาง
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษ ๔. การจัดการอุบัติเหตุ/เหตุฉุกเฉินอย่างรวดเร็ว ๖. การจัดการข้อร้องเรียน ๙. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ๑๐. ผลประกอบการด้านการเงิน ๑๑. ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ๑๓. การสร้างความผูกพันกับบุคลากร ๑๔. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ๑๕. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ๑๖. การมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชนรอบเขตทางพิเศษ ๑๘. การชดเชยที่เป็นธรรมแก่ผู้ถูกเวนคืน ๒๓. การสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน ๒๔. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒๕. การอนุรักษ์พลังงาน ๒๖. การป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อม	๒. พัฒนาการบริการและสายทาง ๓. เส้นทางเชื่อมต่อ/ลดปัญหาการจราจรติดขัด ๕. โปรโมชัน และส่วนลดค่าผ่านทาง ๗. การบริหารจัดการภายในองค์กร ๘. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ๑๒. การมีส่วนร่วมกับสาธารณชนในการตรวจสอบการทำงาน ๑๗. การเป็นหุ้นส่วนระหว่าง กทพ. และชุมชนรอบเขตทางพิเศษ ๑๙. ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กทพ. ๒๐. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงการ/การปฏิบัติงาน ๒๑. การคืนผลประโยชน์ให้กับสังคม ๒๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การวิเคราะห์ GAP และพัฒนาแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

การพัฒนาแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จะสามารถสะท้อนจากภาพลักษณ์ที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะพิจารณาจากผล การสำรวจภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. จากผู้มีส่วนได้เสียทั้ง ๗ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) ภาครัฐในฐานะเจ้าของ (๒) เจ้าหน้าที่ กทพ. (๓) คู่ค้า (๔) ผู้ใช้บริการทางพิเศษ (๕) ผู้ได้รับผลกระทบจาก การเวนคืน (๖) ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และ (๗) สังคม เพื่อนำผลที่ได้จากการสำรวจไปใช้ในการประเมินผลใน การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และพัฒนาเป็นแนวทางในการส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อการ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ต่อมุมมองด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ (Sustainable Business) การสร้างเสริมการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างเป็นธรรม (Sustainable Society) และการพัฒนาขีดความสามารถต่อการบรรเทาและพัฒนาสิ่งแวดล้อม (Sustainable Planet) เป็นต้น

รวมทั้ง กทพ. ยังมุ่งเน้นในการพัฒนาเข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็น มาตรฐานสากล มาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๑ UN SDGs รวมถึงเกณฑ์การกำกับ ดูแลของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ในการส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(Stakeholder Engagement) เช่น บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนสำคัญ เป็นต้น เพื่อจะได้ทราบความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม มีการจ้างงานที่คำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรและสังคม (Social Hiring) และสร้างมาตรฐานความปลอดภัย และระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การดูแลความถูกต้องสมบูรณ์ของห่วงโซ่อุปทาน (Monitor Supply Chain) การดำเนินงานที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน การสร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม และการเข้าถึงองค์กร สินค้าและบริการ (Accessibility) นอกจากนี้ กทพ. มุ่งเน้นโครงการ/กิจกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานหลัก (CSR In Process) ซึ่งจะสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้เด่นชัดมากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างภาพจำด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในวงกว้าง ซึ่งทำให้ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดียิ่งขึ้นในอนาคตและสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ได้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๖.๑ การมุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กทพ. ได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ๗ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) ภาครัฐในฐานะเจ้าของ (๒) เจ้าหน้าที่ กทพ. (๓) คู่ค้า (๔) ผู้ใช้บริการทางพิเศษ (๕) ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน (๖) ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และ (๗) สังคม ซึ่งตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ที่กำหนดให้มีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ กทพ. ให้ความสำคัญในการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในการดำเนินงานของ กทพ. นั้น นอกเหนือจากการที่องค์กรจะให้ความสำคัญในด้านผลประโยชน์ทางการเงินหรือการดำเนินธุรกิจหลักแล้วนั้น การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร ยังเป็นสิ่งที่องค์กรควรให้ความสำคัญ เพื่อนำไปพัฒนาส่งเสริมและปรับปรุงในแต่ละด้านที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรทั้งในด้านบวกและด้านลบ นอกจากนี้การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังส่งผลดีต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ โดยจะช่วยให้องค์กรสามารถพิจารณาครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องและบริหารความเสี่ยงของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ปัจจุบันองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงเริ่มให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น

ทั้งนี้ ในการให้ความสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสำรวจและรับรู้ถึงความต้องการ ความคาดหวัง ความเชื่อมั่น และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาจัดทำแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และไปในทิศทางเดียวกัน ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยจุดประสงค์ที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง ความเชื่อมั่น และเพิ่มความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดีขึ้น โดยในส่วนการจัดทำแผนบูรณาการในการยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรเริ่มจากการสำรวจและรับรู้ถึงความต้องการ ความคาดหวัง ความเชื่อมั่น และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และไปในทิศทางเดียวกัน และท้ายที่สุดเพื่อที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง ความเชื่อมั่น และเพิ่มความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดีขึ้น

ผลการวิเคราะห์

แผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับนี้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน คือ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ (SO๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การบรรลุเป้าหมายใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน รวมทั้งการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กรรวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานของ OECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) การพัฒนา กทพ. เข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานทั้งมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๑ UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณชน

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของผู้ว่าการ กทพ.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นายสุรเชษฐ์ เหล่าพูลสุข ผู้ว่าการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ได้นำเสนอ “แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และกรอบการดำเนินงานระยะยาว (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗) ต่อ คณะกรรมการ กทพ. ซึ่งเป็นแผนงานที่นำเสนอเป็นปีที่ ๓ โดย กทพ. จะต้องมีการพัฒนาการบริหารให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและยังคงมีการรักษาผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารงาน กทพ. บรรลุ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานที่กำหนดไว้ ท่าน ผวก. จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์การบริหารงานโดยยึดมั่น หลักเกณฑ์ นโยบายของรัฐบาล ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนอง ต่อความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม รวมถึงมุ่งเน้นการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจ ด้านคมนาคมด้วย Smart Expressway โดยแผนปฏิบัติการได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานรวม ๔ ด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ กทพ. และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทพ. รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการขยายโครงข่ายทางพิเศษและบูรณาการกับแผนพัฒนาของกระทรวงคมนาคมอย่างเป็นรูปธรรม และยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กทพ. เป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงคมนาคมที่มีภารกิจหลักในการแก้ปัญหาจราจรโดยการสร้าง หรือจัดให้มีทางพิเศษ ตลอดจนดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทางพิเศษ จึงเล็งเห็นว่า กทพ. ต้องเร่งขยายโครงข่ายทางพิเศษ เพื่อเพิ่มรายได้ โดยเร่งผลักดันโครงการที่มีในแผนให้เกิดขึ้นโดยเร็ว โดยเฉพาะโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และสอดคล้องกับ Mega Trend ของโลก (Rise of Electric Vehicle, IOT และ AI) และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของกระทรวงคมนาคม กล่าวคือแนวทางการพัฒนาต้องมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ที่มีภารกิจในการพัฒนาโครงข่ายทางถนน เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท เป็นต้น รวมถึงต้อง **“เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐาน”** การให้บริการทางพิเศษ โดยในส่วนของ การปรับปรุงสภาพของทางพิเศษที่เปิดให้บริการแล้ว มีการศึกษาในภาพรวมทั้งระบบทางพิเศษของ กทพ. ว่ามีบริเวณใดที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแก้ไข หรือก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อ **“แก้ปัญหาจราจร”** ให้มีสภาพการไหลเวียนของจราจรบนทางพิเศษที่คล่องตัว ผู้ใช้ทางได้รับความสะดวก และลดจุดเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง รวมถึงเร่งรัดปรับปรุงการ จัดเก็บค่าผ่านทางมาใช้ระบบ Multi - lane free flow เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมค่าผ่านทางด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการ **“ลดต้นทุน”** การจัดเก็บค่าผ่านทางพิเศษจากระบบเงินสดได้อีกด้วย

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านนี้ จึงได้กำหนดแผนงานจำนวน ๔ แผนงาน ประกอบด้วย แผนการพัฒนาและขยายโครงข่ายทางพิเศษ แผนบูรณาการพัฒนาโครงข่ายพิเศษ (Expressway) กับโครงข่ายทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorway) แผนการยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และแผนแก้ไขปัญหารถจราจรและป้องกันอุบัติเหตุบนทางพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์อย่างคุ้มค่า และแสวงหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์

กทพ. เป็นหน่วยงานที่มีผลประกอบการและมีกำไรสุทธิมาโดยตลอด แผนการดำเนินการในอนาคตของ กทพ. และการบูรณาการโครงข่ายตามที่กล่าวไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ นั้นจะมีการพัฒนาการเพิ่มโครงข่ายสาย

ทางพิเศษโดยจะมีวงเงินการลงทุนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท และต้องเตรียมการรองรับการลงทุนโครงการทางพิเศษเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายทางพิเศษ และโครงข่ายมอเตอร์เวย์ ตามแนวทางการบูรณาการกับหน่วยงานพันธมิตร ภายใต้บันทึกข้อตกลงซึ่งได้ผลักดันให้มีการดำเนินงานดังกล่าวแล้วอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่แผนปฏิบัติการฉบับแรกในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จนถึงการเริ่มพัฒนาโครงการที่ถูกบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการฉบับปัจจุบัน กทพ. จึงต้องวางแผนการใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก การเลือกรูปแบบการลงทุนของ กทพ. จะต้องวิเคราะห์อย่างรอบคอบในทุกมิติ ทั้งด้านความเสี่ยงในด้านต้นทุนทางการเงิน ความเสี่ยงด้านปริมาณผู้ใช้ทาง ค่าใช้จ่ายในการบริหารและซ่อมบำรุง การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กทพ. และจะต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการจัดทำร่างสัญญาร่วมลงทุน และการบริหารสัญญาร่วมลงทุน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาข้อพิพาทที่จะนำไปสู่การฟ้องร้องและเกิดเป็นความเสียหายในระยะยาวต่อไป โดย กทพ. ต้องมีการวิเคราะห์ทางเลือกที่เหมาะสมและคุ้มค่าในการลงทุนในโครงการที่มีผลการศึกษาและความคุ้มค่าของผลตอบแทนของทางพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โครงการที่มีความคุ้มค่าด้านการเงินจากปริมาณจราจร หรือโครงการที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจและจำเป็นต้องลงทุนเพื่อแก้ปัญหาจราจรตามภารกิจ ดังนั้น กทพ. จึงต้องสร้างโอกาสในการดำเนินการหาทุนเพิ่มเติมแทนการใช้กองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาประเทศ (Thailand Future Fund : TFF) ที่ปัจจุบันมีต้นทุนทางการเงินค่อนข้างสูง เช่น การให้เอกชนร่วมลงทุน (PPP) การร่วมมือกับ กสท. ในการระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์ หรือการระดมทุนผ่านการออกพันธบัตร เป็นต้น ซึ่งจากการศึกษาแนวทางการลงทุนดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนปฏิบัติการที่เคยนำเสนอในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญนอกเหนือไปจากการบริหารเงินลงทุนโครงการทางพิเศษ คือ การสร้างโอกาสในการศึกษาแนวทางในการลงทุนในธุรกิจอื่น หรือการลงทุนรูปแบบอื่นที่นำไปสู่การ “ลดต้นทุน” หรือ “สร้างความคุ้มค่า” ในการลงทุน เช่น การศึกษาการลงทุนในรูปแบบพลังงานทดแทน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประหยัดพลังงาน ตลอดจนการบริหารพื้นที่บริการบนทางพิเศษเพื่อใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ของ กทพ. ให้คุ้มค่า เช่น การพัฒนา Service Area และการพัฒนาพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งบางกิจกรรมได้มีการนำเสนอไว้ในแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และมีการนำมาต่อยอดการดำเนินการในแผนปฏิบัติการฉบับนี้

เพื่อบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการเงินและสินทรัพย์ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ในเขตทางพิเศษ การแสวงหาโอกาสพัฒนาต่อยอดธุรกิจเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพการดำเนินงานขององค์กรภายใต้การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับการดำเนินการขององค์กรให้ขึ้นสู่ความเป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำ จึงได้กำหนดแผนงานจำนวน ๓ แผนงาน ประกอบด้วยแผนบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ แผนพัฒนาธุรกิจและสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนารูปแบบการลงทุนที่คุ้มค่า และแผนเพิ่มศักยภาพการบริหารสินทรัพย์ และส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์ในเขตทางพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสังคมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในยุทธศาสตร์นี้ประเด็นสำคัญตามวิสัยทัศน์ ของ กทพ. จะมุ่งเน้นการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคม มีการดำเนินการด้านต่าง ๆ เช่น ด้านมวลชนสัมพันธ์ ด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น เพื่อให้เกิดการยอมรับในการดำเนินโครงการก่อสร้างทางพิเศษ ให้ความสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดต่อประชาชนจากการดำเนินงานของ กทพ. โดยยกระดับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการ

ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมไปทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. โดยเฉพาะกลุ่มผู้ถูกเวนคืน และประชาชนผู้อยู่อาศัยโดยรอบเขตทางพิเศษ อีกประเด็นคือทำให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวม

อีกทั้ง การศึกษาแนวทางการบริหารเพื่อสร้างมูลค่ากิจการให้อยู่ในระดับสูงสุด (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เช่น อาจมีการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-after Process) ที่เข้าไปพัฒนาชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังกิจกรรมที่กล่าวข้างต้น ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา การพัฒนางานที่ดำเนินการได้ประสบความสำเร็จและมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การมี Social Sustainability Showcase เป็นของ กทพ. เองเพื่อให้ กทพ. เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องให้แก่องค์กร เช่น การบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรม และมีความพร้อมที่จะเข้ากลุ่มรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ในอนาคตต่อไป

เพื่อให้การบริหารองค์กรในการดำเนินงานเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีทิศทาง ซึ่งจะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และยกระดับมาตรฐานขององค์กรขึ้นสู่การดำเนินงานระดับสากล จึงได้กำหนดแผนงานจำนวน ๓ แผนงาน ประกอบด้วย แผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและมวลชนสัมพันธ์ แผนการตอบสนองความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการนำ กทพ. ให้เป็นหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผ-๘ แผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และมวลชนสัมพันธ์

ตามกรอบวิสัยทัศน์ของ ผวก. ได้มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับในการดำเนินงานโครงการก่อสร้างทางพิเศษ ให้มีความสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นต่อประชาชนจากการดำเนินงานของ กทพ. เช่น ผู้ถูกเวนคืน ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ เป็นต้น โดย กทพ. จะต้องมีการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ เน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง การสร้างความเชื่อมั่นในหน่วยงาน การเยียวยาและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างจริงจังและรวดเร็ว อีกทั้งต้องมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย กทพ. ต้องมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคม มุ่งเน้นให้ชุมชนและสังคมมีทัศนคติเชิงบวกกับ กทพ. นอกเหนือไปจากการดำเนินงานเพื่อชุมชนและสังคมแล้ว ยังต้องดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการประจำปีของ กทพ. จึงได้กำหนดกิจกรรมจำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

ก-๑๙ : กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์

ก-๒๐ : กิจกรรมการสร้างชุมชนเครือข่ายเป็นมิตรกับทางพิเศษ

ผ-๙ : แผนการตอบสนองความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป็นแผนงานที่เพิ่มเติมในแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการบริหารงานรูปแบบใหม่ของ กทพ. โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการตอบสนองทั้งมิติของความคาดหวัง และความกังวล ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ศึกษาช่องทางในการสื่อสารและพิจารณาช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เหมาะสมและเข้าถึงได้กับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้ง ส่งเสริมการสื่อสารกับประชาชนด้วยการพัฒนาความสามารถของช่องทางการสื่อสารด้วย Mobile Application ซึ่งปัจจุบัน EXAT

Portal Mobile Application ของ กทพ. ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญ (PA) อีกหนึ่งตัวในการมุ่งผลลัพธ์ที่จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลผ่าน EXAT Portal Mobile Application ดังกล่าว จึงได้กำหนดกิจกรรมจำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

ก-๒๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ก-๒๒ กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุง EXAT Portal Mobile Application

ผ-๑๐ : แผนการนำ กทพ. ให้เป็นหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของ กทพ. ในยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ทุกกิจกรรมต้องเป็นการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ในเบื้องต้นผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษ เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญที่จะสร้างความมั่นใจให้กับ กทพ. ว่าการวางแผนการดำเนินงานของ กทพ. มีการตอบสนองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างไร จะสามารถรักษาลูกค้าไว้ได้อย่างต่อเนื่องได้อย่างไร จากนั้นจึงจะนำไปสู่การศึกษาแนวทางการบริหารเพื่อสร้างมูลค่ากิจการให้อยู่ในระดับสูงสุด (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินงานระยะยาวที่จะต้องดำเนินการภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ของ ผวก. อันจะส่งผลให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีความมั่งคั่ง ประชาชนและพนักงานของ กทพ. จะได้มีส่วนร่วมกับความมั่งคั่งขององค์กร มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้ กทพ. เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรในอนาคตต่อไป ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กทพ. ได้ยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยการกำหนดแผนงานดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจหรือ Eco-efficiency ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปัจจัยความสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายใน กทพ. ทุกภาคส่วน และกิจกรรมดังกล่าวถูกกำหนดเป็นกิจกรรมควบคุมตามตัวชี้วัดองค์กร (ข้อตกลง สคร. PA) ภายใต้แผนงานดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและมวลชนสัมพันธ์ จึงได้กำหนดกิจกรรมจำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

ก-๒๓ : กิจกรรมการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กทพ. (Eco-efficiency)

ก-๒๔ : กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษต่อการให้บริการทางพิเศษของ กทพ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง พลิกโฉมการบริหารและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างสรรค์ กทพ. ให้เป็นองค์กรแห่งอนาคต

กทพ. เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาล เพื่อให้การกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. สอดคล้องรองรับกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามทิศทางการรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบขนส่งของไทยระยะ ๒๐ ปี ตามกรอบทิศทางการพัฒนาระบบขนส่งของไทยในระยะยาว ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนไปในทิศทางและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกรูปแบบ โครงข่ายการขนส่งทั้งระบบ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้มีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การเชื่อมโยงโครงข่าย (Connectivity) การเข้าถึง (Accessibility) และความคล่องตัวในการจราจร (Mobility) การกำหนดแนวทางการบริหารงานที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว จะทำให้ผู้ใช้ทางพิเศษได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพจากการดำเนินงานขององค์กร ได้รับความสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย แก้ปัญหาด้านการเกิดอุบัติเหตุ ลดระยะเวลาการเดินทางบนทางพิเศษในเขตเมือง การปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษของ กทพ. การนำนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำระบบ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ทางเพื่อวางแผนการบริการให้ตอบสนอง

ความต้องการอย่างแท้จริง ในขณะเดียวกัน กทพ. ต้องมีความพร้อมและมีแผนการรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงจากการใช้เทคโนโลยีมาแทนคน ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรด้านการจัดเก็บค่าผ่านทางได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะไม่ใช้การปรับลดพนักงานอย่างฉับพลัน แต่จะใช้แนวทางการพัฒนาให้พนักงานที่มีอยู่ให้มีองค์ความรู้มากขึ้น และเกิดความชำนาญในด้านอื่น สามารถเปลี่ยนบทบาทจากผู้ปฏิบัติมาเป็นผู้กำกับดูแล และวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล “ในระยะยาว” ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและบริบทการดำเนินงาน

ปัจจุบันทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. มุ่งไปสู่การปรับรูปแบบจาก Digital Expressway ไปสู่ Smart Expressway โดยมีเป้าหมายในการสร้างสรรค์ให้ กทพ. เป็นองค์กรแห่งอนาคต ซึ่งจะต้องบริหารงานโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถยกระดับประสิทธิภาพ และมาตรฐานของทางพิเศษให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ดังนั้นเพื่อเสริมสร้างการทำงานให้มีการวางแผนการบริหารอัตรากำลังอย่างมีประสิทธิภาพขององค์กร มีความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างก้าวกระโดดจากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแทนคน จึงจำเป็นต้องวางแผนการพัฒนาระบบการทำงานของบุคลากรให้เป็นไปอย่างมีแบบแผนเพื่อพัฒนาให้บุคลากรในองค์กรได้ใช้ทักษะ ความรู้ ความสามารถจนดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดการพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้ในองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานจำนวน ๒ แผนงาน ประกอบด้วย แผนการบริหารการเปลี่ยนแปลงและยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากร และแผนพัฒนาและพลิกโฉมการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ กทพ. เป็นองค์กรแห่งอนาคต

ผลการวิเคราะห์

ตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของผู้ว่าฯ กทพ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์การบริหารงานโดยยึดมั่นหลักเกณฑ์นโยบายของรัฐบาล ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม และได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว รวม ๔ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสังคมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการยอมรับในการดำเนินโครงการก่อสร้างทางพิเศษให้มีความสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นต่อประชาชนจากการดำเนินงานของ กทพ. โดยยกระดับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมไปทุกกลุ่มเป้าหมายโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. โดยเฉพาะกลุ่มผู้ถูกเวนคืน และประชาชนผู้อยู่อาศัยโดยรอบเขตทางพิเศษ อีกประเด็นคือการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวม รวมทั้งการศึกษาแนวทางการบริหารเพื่อสร้างมูลค่ากิจการให้อยู่ในระดับสูงสุด (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เช่น อาจมีการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-after Process) ที่เข้าไปพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังกิจกรรมที่กล่าวข้างต้น ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา การพัฒนางานที่ดำเนินการได้ประสบความสำเร็จ และมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การมี Social Sustainability Showcase เป็นของ กทพ. เองเพื่อให้ กทพ. เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องให้แก่องค์กร เช่นการบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรม และมีความพร้อมที่จะเข้ากลุ่มรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ในอนาคตต่อไป เพื่อให้การบริหารองค์กรในการดำเนินงานเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีทิศทาง ซึ่งจะเป็ปัจจัยส่งเสริมให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และยกระดับมาตรฐานขององค์กรขึ้นสู่การดำเนินงานระดับสากล

๒.๑.๓ วัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กทพ. ได้ปรับทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับรัฐวิสาหกิจโดยภาพรวม และระดับองค์กร ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” โดยความสำเร็จของ กทพ. ที่ผ่านมามีเกิดจากการประพฤติ ปฏิบัติของคนในองค์กรที่สืบทอดกันมาจนหล่อหลอมเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งเป็นค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว กทพ. จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันตามกระแสการปรับเปลี่ยนของบริบทต่าง ๆ ดังกล่าว รวมทั้งให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรใหม่ กทพ. จึงได้ทบทวนวัฒนธรรมองค์กรใหม่ เพื่อให้พนักงานทุกระดับนำไปใช้เป็นแนวทางการประพฤติปฏิบัติให้เกิดเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจหลักขององค์กรต่อไป โดยประกาศใช้วัฒนธรรมองค์กรใหม่คือ SMART EXAT ตามรายละเอียดดังนี้

SMART EXAT ประกอบด้วยคำ ความหมายของคำ และนิยามของคำ ดังนี้

- | | |
|--|---|
| S = Service Excellence | : การบริการที่เป็นเลิศ |
| M = Move toward Innovation | : การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม |
| A = Able to work with Digital Solution | : ความสามารถทำงานโดยใช้ดิจิทัลโซลูชัน |
| R = Ready to Change with Teamwork | : ความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการทำงานเป็นทีม |
| T = Transparency | : ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล |
| EXAT = EXAT Identities | : อัตลักษณ์ของคน กทพ. เป็นคนที่
“มุ่งมั่นบริการ สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ” |



ภาพที่ ๑๕ แสดงวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT

ที่มา : คู่มือวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT ของ กทพ.

นิยามของคำในวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT ประกอบด้วย

S = Service Excellence (การบริการที่เป็นเลิศ) : การบริการด้วยการเอาใจใส่ ช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้เกิดความรวดเร็วและความปลอดภัยในการเดินทาง มีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานภายในองค์กร รวมถึงการเสนอแนวทางการพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

M = Move toward Innovation (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม) : กล้าคิด กล้าทำ และกล้านำเสนอสิ่งใหม่ที่สร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริการ และแนวทางการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติจริงได้

A = Able to work with Digital Solution (ความสามารถทำงานโดยใช้ดิจิทัลโซลูชัน) : การพัฒนาตนเองให้สามารถเรียนรู้ และมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ปัญหา หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

R = Ready to Change with Teamwork (ความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการทำงานเป็นทีม) : ร่วมผนึกกำลังและความสามารถ เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวด้วยการทำงานที่สอดประสานร่วมมือกันในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์

T = Transparency (ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล) : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง สุจริต ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติตามตามกฎระเบียบวัฒนธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ. ด้วยความเต็มใจ

EXAT = EXAT Identities (อัตลักษณ์ของคน กทพ.) : เป็นคนที่ “มุ่งมั่นบริการ สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ”

ผลการวิเคราะห์

วัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ กทพ. ได้ทบทวนใหม่ เพื่อให้พนักงานทุกระดับนำไปใช้เป็นแนวทางการประพฤติปฏิบัติให้เกิดเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า บรรลุวิสัยทัศน์ และภารกิจหลักตามแผนวิสาหกิจของ กทพ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ ต่อไป โดยวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT มี วัฒนธรรม T = Transparency (ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล) : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง สุจริต ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ วัฒนธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ. ด้วยความเต็มใจ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะได้นำมาเป็นกรอบในจัดทำยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๒.๒ ระเบียบ นโยบาย คู่มือ และแผนงาน

ระเบียบ นโยบาย คู่มือ และแผนงาน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. มีรายละเอียดดังนี้

๒.๒.๑ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

กทพ. ได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ โดยเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ กทพ. ได้ประกาศใช้นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ฉบับใหม่ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ จึงยกเลิกนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามคำสั่งคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ที่ ๕/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๓ และให้ใช้นโยบายฉบับนี้แทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ กทพ. มีเจตนาที่จะส่งเสริมให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ มีการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการให้บริการทางพิเศษที่มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางพิเศษ ตลอดจนมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญ ๔ ประการ ดังนี้

๑. ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ยึดถือ “หลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี” มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- (๑) Accountability มีความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่
 - (๒) Responsibility มีความสำนึกในหน้าที่ที่จะให้บริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
 - (๓) Equitable Treatment ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
 - (๔) Transparency ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และสามารถตรวจสอบได้
 - (๕) Value Creation เพิ่มความสามารถในการดำเนินงานทุกด้านเพื่อยกระดับการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
- (๖) Ethics ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

(๗) Participation ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

๒. คณะกรรมการและผู้บริหารการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

๓. คณะกรรมการและผู้บริหารการทางพิเศษแห่งประเทศไทย จะต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วนในองค์กร โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และผลักดันให้การทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่ปราศจากการทุจริต (Zero Corruption)

๔. ผู้บริหารและพนักงานการทางพิเศษแห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเท มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้คณะกรรมการ กทพ. ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำกับดูแล ติดตาม ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ กทพ. ได้เห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในการประชุมครั้งที่๑๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕

ผลการวิเคราะห์

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. เดิม เป็นกรอบหลักการ และแนวคิดในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. โดยยึดหลักสำคัญที่เป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่ง กทพ. ได้ประกาศใช้นโยบายนี้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ กทพ. ได้ประกาศปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ใหม่ เพื่อให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ และทำให้การดำเนินงานของ กทพ. เป็นไปตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) รวมทั้งเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. และมีความทันสมัยเป็นไปตามบริบทปัจจุบันของ กทพ. มากยิ่งขึ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

๒.๒.๒ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

ในปี ๒๕๖๕ กทพ. ได้ทำการทบทวนและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นใหม่ เพื่อให้คู่มือฯ มีความครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน ตลอดจนสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ สคร. กำหนด โดยได้รวบรวมแนวทางปฏิบัติหน้าที่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนของ ความเป็นมา ข้อมูลสำคัญขององค์กร และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความ เข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงาน กทพ. ได้รับทราบและนำไปถือปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเพื่อให้ ทรัพยากรขององค์กรได้ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมายอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดตอบแทนกลับไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะทำให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสามารถเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนา อย่างยั่งยืนต่อไป เพื่อให้คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ กทพ. มีแนวปฏิบัติและแสดงถึงการปฏิบัติงานที่ดีปราศจาก ผลประโยชน์ทับซ้อน โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ในคู่มือฉบับปรับปรุงใหม่ปี ๒๕๖๕ จึงได้ จัดทำแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ กทพ. ได้ศึกษาทำความเข้าใจและนำไปสู่การ ปฏิบัติ ๙ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ บทบาทของภาครัฐ

ภาครัฐในฐานะผู้กำกับดูแลองค์กรรัฐวิสาหกิจได้แสดงบทบาทในการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการ แยกบทบาทหน้าที่ของภาครัฐในการกำหนดนโยบาย (Policy Maker) การกำกับดูแล (Regulator) ผู้ดำเนินการ (Operator) และเจ้าของ (Owner) ออกจากกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ภาครัฐได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการ ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ของ รัฐวิสาหกิจ โดยไม่มีการเข้าไปแทรกแซงการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจ และให้รัฐวิสาหกิจมีอำนาจและอิสระ ในการบริหารงาน

ดังนั้น กทพ. จึงได้สนองบทบาทของภาครัฐดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้กำหนดกรอบแนวคิดและทิศทาง ในการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องรองรับกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการด้านคมนาคม ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) แผนยุทธศาสตร์ รัฐวิสาหกิจสาขาขนส่ง ร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ รวมทั้ง นโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

หมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กทพ. เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ ที่มีภาครัฐเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว และไม่มีผู้ถือหุ้น ซึ่งตามหลักการและ แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการที่เกี่ยวข้องสำหรับ หมวดนี้ ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ ได้แก่

๑. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น
๒. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น
๓. การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับหมวดนี้ว่ารัฐวิสาหกิจที่ต้องนำหมวดที่ ๒ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นไปถือปฏิบัติ ได้แก่ รัฐวิสาหกิจที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ๒ รายขึ้นไป โดยสามารถอ้างอิงได้

จากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการนัดประชุมผู้ถือหุ้นจากแนวทางการดำเนินการ ๓ หัวข้อ ในหมวดที่ ๒ ดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่า กทพ. มิได้อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การดำเนินงานในหมวดที่ ๒ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร กทพ. ที่ชัดเจนจะนำไปสู่ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากภาครัฐและประชาชน อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการบริหารองค์กร จึงได้มีการประมวลเรื่องเกี่ยวกับกรรมการ และข้อกำหนดในรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ กทพ. ได้ยึดถือปฏิบัติ โดยมีหัวข้อที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) โครงสร้างคณะกรรมการ
- ๒) องค์ประกอบของคณะกรรมการ
- ๓) บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ๔) การประชุมคณะกรรมการ
- ๕) การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล
- ๖) การประเมินตนเอง
- ๗) จรรยาบรรณของกรรมการ
- ๘) ค่าตอบแทน

หมวดที่ ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินธุรกิจย่อมมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีวัตถุประสงค์และความคาดหวังจากองค์กรที่ต่างกัน คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ กทพ. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและบริหารจัดการด้วยหลักคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันโดยคำนึงถึงกฎหมายและข้อกำหนดทางจรรยาบรรณเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความมั่นคงของธุรกิจ

ทั้งนี้จากการศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งด้านความสัมพันธ์ในเชิงผลกระทบตามกลุ่มอิทธิพล และความสนใจและตามประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ออกเป็น ๗ กลุ่มหลักโดยเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ บุคลากร ลูกค้า ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และสังคม

กทพ. มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยการกำหนดนโยบายหลักดังต่อไปนี้

๑. นโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กทพ. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. และเพื่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ กทพ. จึงประกาศนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

๑.๑ มีระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการบูรณาการกับทิศทางและยุทธศาสตร์ของ กทพ. โดยนำหลักการมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีแนวทางดำเนินการที่เป็นระบบ นำไปปฏิบัติได้ในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร และพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนับสนุนการดำเนินงานของ กทพ.

๑.๒ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการและความคาดหวังที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๑.๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๑.๔ พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสื่อสารทางเดียวและการสื่อสารสองทาง ให้มีความเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน

๑.๕ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลที่สำคัญสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทพ.

๑.๖ ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินการกับ กทพ. เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และประโยชน์ร่วมกัน สร้างรากฐานให้เกิดการพัฒนา กทพ. อย่างยั่งยืน

๒. นโยบายบทบาทของ กทพ. เพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

๒.๑ นโยบาย : เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่แข่ง

กทพ. ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมและต่อต้านการทุจริตที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด ภายใต้กฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ นโยบาย : ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อเจ้าหนี้

กทพ. จัดหาเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการลงทุนและการดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กทพ. และต้องจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ กทพ. จะต้องจัดหาเงินทุนระยะยาวเท่าที่จำเป็นสำหรับการลงทุนระยะยาว ส่วนความต้องการเงินทุนระยะสั้นให้จัดหาจากแหล่งเงินทุนระยะสั้น โดยคำนึงถึงต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงในการชำระคืนหนี้ของการจัดหาเงินทุนดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ กทพ.

๒.๓ นโยบาย : ด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ค้าและผู้ส่งมอบ

กทพ. ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โดยดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพประสิทธิผล เป็นธรรมตรวจสอบได้ ไม่เอาเปรียบ สร้างความเชื่อมั่นและไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ค้าและผู้ส่งมอบ

๒.๔ นโยบาย : ด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

กทพ. มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของหน่วยงานในทุกระดับ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติซึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ทุกส่วนงานสามารถปฏิบัติได้โดย

ถูกต้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดย กทพ. ได้ออกประกาศ กทพ. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Whistleblowing Policy) ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒.๕ นโยบาย : ด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

๒.๕.๑ กทพ. มีนโยบายการจัดทำบัญชีเชิงสังคม เพื่อรายงานเกี่ยวกับต้นทุนและผลประโยชน์อันเกิดจากกิจกรรมหรือโครงการลงทุนของ กทพ. ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยเป็นการวัดตัวเลขทางการเงินในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน (ตามหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายและตามเงื่อนไขในสัญญาสัมปทาน) เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน สะท้อนถึงจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อของ กทพ. ที่มีต่อสภาพแวดล้อมในสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่อย่างยั่งยืนของ กทพ. ต่อไป

๒.๕.๒ กทพ. มีนโยบายการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ กทพ. มีนโยบายด้านบัญชี เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน สามารถจัดทำข้อมูลทางบัญชีที่ทันต่อเวลาและเชื่อถือได้ เทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวด ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม

กทพ. มีการกำหนดนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม และแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินงานด้านการวิจัย และพัฒนา รวบรวมผลงานวิจัย เป็นแหล่งสืบค้น อ้างอิงทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับระบบทางพิเศษ และมีการสร้างความร่วมมือกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของ กทพ. ทั้งนี้ กทพ. มีแนวทางการปฏิบัติงานหลัก ๒ แนวทาง คือ ๑) แนวทางการดำเนินงานด้านการศึกษา/ทดสอบ/วิจัย และ ๒) แนวทางการดำเนินงานด้านความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

และจากการที่ กทพ. มีภารกิจหลักในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อค่านิยม วิสัยทัศน์ ภารกิจขององค์กร โดยพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อแก้ไขปัญหา วางแผนเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ และเกิดความภาคภูมิใจต่อองค์กร ดังนี้

- ๑) การแก้ไขปัญหาจราจรบนทางพิเศษด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
- ๒) การจัดทำคู่มือ/มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบทางพิเศษ
- ๓) การบริหารงานวิจัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

โดยมีการกำหนดนโยบายที่สำคัญ ดังนี้

๑. นโยบายการจัดการความรู้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมวดที่ ๖ การเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลสารสนเทศขององค์กร มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการบริหารงาน และการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งภายในและภายนอก ซึ่ง กทพ. ตระหนักในหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันกาลกับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ตลอดจนดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ ด้วย โดยมีหัวข้อที่สำคัญ ดังนี้

๑. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส
 ๒. การจัดระบบการส่งผ่านข้อมูลและการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
 ๓. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศ
 ๔. บริหารจัดการการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ
 ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ของ กทพ.
 ๖. รายงานทางการเงิน
 ๗. รายงานทางการบริหาร
 ๘. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ
- โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ.
๒. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงภายใต้การดำเนินงานของ กทพ. เพื่อสร้างความตระหนักและการร่วมรับผิดชอบ บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตลอดจนกำกับดูแลและสนับสนุนการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และต้องคำนึงถึงการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Good Governance) รวมถึงการตรวจสอบภายในตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรมั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) ผ่านการกำกับดูแลระบบบริหารจัดการองค์กร ๓ ระบบ คือ ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

๑. ระบบบริหารความเสี่ยง : กรอบ/ แนวทางที่ทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. ระบบควบคุมภายใน : กรอบ/ แนวทางที่มุ่งเน้นให้องค์กรสร้างควมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานขององค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. ระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ : กรอบ/ แนวทางที่ทำให้องค์กรสามารถเตรียมความพร้อมที่จะแก้ไขสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างต่อเนื่องขององค์กร กทพ. จึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้ กทพ. มีความพร้อมที่จะแก้ไขอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงาน

หรือการให้บริการของ กทพ. ต้องหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ และส่งผลต่อผลประโยชน์และความอยู่รอดของการดำเนินธุรกิจและองค์กรในที่สุด โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ กทพ. ยังได้กำหนดรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพิ่มเติม ดังนี้

๑. การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
๒. การตรวจสอบภายใน
๓. คณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี
๔. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
๕. พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑
๖. ความผิดและบทลงโทษ ตาม พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑

หมวดที่ ๘ จรรยาบรรณ

เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน กทพ. ให้มีประสิทธิภาพ กทพ. จึงได้กำหนดให้มีประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ กทพ. อันประกอบด้วยมาตรฐานอันเป็นค่านิยมหลัก และมาตรฐานจริยธรรมองค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ กทพ.

อย่างไรก็ตาม กทพ. ตระหนักดีว่า การส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ และการส่งเสริมจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ กทพ. ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คือการให้ความรู้ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มาตรฐานจริยธรรมที่ดึงเข้ามาไปสู่สำนึกจนกลายเป็นความตระหนัก ประจักษ์แจ้งถึงคุณค่าที่มีต่อตนเองและองค์กรเพื่อในที่สุดแล้วเจ้าหน้าที่ กทพ. มีจิตสำนึก และมีความยินดีด้วยตนเองที่จะประพฤติปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณด้วยความสมัครใจ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว ผู้ว่าการ กทพ. จึงได้มีคำสั่ง กทพ. ที่ ๒๑๔/๒๕๕๒ เรื่อง ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ กทพ. พ.ศ. ๒๕๕๒ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๒ เป็นต้นไป เพื่อให้เจ้าหน้าที่ กทพ. ยึดถือปฏิบัติ

ในปี ๒๕๕๔ กทพ. จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. โดยการนำสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ กทพ. ตามคำสั่ง กทพ. ที่ ๒๑๔/๒๕๕๒ ดังกล่าว มาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่เพื่อสื่อความหมายและจดจำได้ง่าย โดยเลือกสรรคำย่อที่สื่อถึงความมุ่งมั่นดังกล่าวว่า “HEARTS” อันหมายถึง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหัวใจ พร้อมทั้งมีการส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เจ้าหน้าที่ กทพ. นำหลักการและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ไปพิจารณาศึกษาและปฏิบัติจริง จนหล่อหลอมเป็นหนึ่งเดียวกันกับการปฏิบัติประจำวันของเจ้าหน้าที่ กทพ.

การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ

ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ จะต้องได้รับการพิจารณาความผิดทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับของ กทพ. และในกรณีที่ความผิดนั้นเกี่ยวข้องกับบทบัญญัติทางกฎหมายก็จะต้องถูกนำไปพิจารณาโทษตามกฎหมายต่อไป

การพิจารณาบทลงโทษ

การพิจารณาบทลงโทษการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ให้ผู้ว่าการ กทพ. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน โดยให้ยึดหลักการพิจารณาความผิดทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับของ กทพ.

หมวดที่ ๙ การติดตามผลการดำเนินงาน

สคร. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยกำหนดบทบาทของคณะกรรมการในการติดตามรายงานผลและประเมินผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CG บรรลุถึงเกณฑ์ประเมินดังกล่าว กทพ. จึงได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวงจรควบคุมคุณภาพ (Deming Cycle) โดยจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปีงบประมาณขึ้น (Plan) และกำหนดให้มีการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว (Do) โดยมีการติดตามและรวบรวมผลการดำเนินการด้าน CG (Check) และนำผลการดำเนินงานของแต่ละหมวดมาวิเคราะห์และประเมินผล CG เพื่อทำการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป (Act) ทั้งนี้ กทพ. ได้นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อทราบทุกไตรมาส

ผลการวิเคราะห์

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. เป็นคู่มือที่จัดทำเพื่อใช้ในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงาน กทพ. ได้รับทราบและนำไปถือปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล ตรงตามเป้าหมายอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตอบแทนกลับไปยังผู้มีส่วนได้เสียของ กทพ. ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะทำให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสามารถเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่ง กทพ. ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ให้มีความสอดคล้องกับหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) อยู่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีอยู่แล้ว โดยในปี ๒๕๖๖ จะได้เพิ่มเนื้อหาสาระของคู่มือให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันของ กทพ. ต่อไป

๒.๒.๓ ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

มาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กรเป็นมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐแต่ละหน่วยงาน ซึ่งการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กรนี้ จะกำหนดให้สอดคล้องกับวิชาชีพของตำแหน่งงานต่าง ๆ ในองค์กรและบทบาทขององค์กรเป็นสำคัญ รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคมส่วนรวม ซึ่งในส่วนของ กทพ. ได้มีการดำเนินการโดยผู้ว่าการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ได้มีคำสั่งการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ที่ ๒๑๔/๒๕๕๒ เรื่อง ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ กำหนดให้

มาตรฐานจริยธรรมนี้ใช้กับเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย และถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงสภาพการจ้างของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

- ๑) มีความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับได้ในการปฏิบัติงานของตนต่อการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ๒) หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม และพึงระวังอย่าให้มีการแสวงหาผลประโยชน์จากการทางพิเศษแห่งประเทศไทยในทางที่ไม่ชอบ
- ๓) ไม่กระทำการที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือกฎระเบียบใด ไม่ว่าโดยส่วนตัวหรือกระทำในนามของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เคารพกฎหมายและกฎระเบียบของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ไม่คัดค้านต่อการทางพิเศษแห่งประเทศไทย หรือผู้ให้บริการ
- ๔) รักษาทรัพยากรและงบประมาณของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เช่นเดียวกับการรักษาทรัพย์สินของตน
- ๕) สร้างบรรยากาศของความเป็นธรรมส่วนตน และปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมอยู่เสมอ
- ๖) ซื่อตรงต่อการจัดทำผลรายงานทางการเงิน ตรงต่อเวลาและเที่ยงตรงในการจัดทำรายงาน ไม่เปลี่ยนตัวเลขหรือข้อเท็จจริงเพื่อให้ตนเองหรือผู้อื่นมีภาพลักษณ์ที่ดี
- ๗) มีความจงรักภักดีต่อองค์กร โดยต้องไม่
 - ๗.๑) แสวงหาโอกาสจากองค์กร
 - ๗.๒) ทำให้ตนได้รับประโยชน์จากโอกาสที่เป็นเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
 - ๗.๓) ช่วยเหลือผู้อื่นให้ได้โอกาสหรือประโยชน์ตาม ๗.๑) และ ๗.๒)
- ๘) รักษาความลับของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย และของผู้ให้บริการ ฐานะทางการเงินของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย หรือของผู้ให้บริการ นโยบายการกำหนดราคา ความลับทางการค้า หรือข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมต่าง ๆ ไม่ว่าในขณะที่ทำงานอยู่ในการทางพิเศษแห่งประเทศไทย หรือเมื่อออกจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทยไปแล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์ของคู่แข่งกับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ๙) ต้องไม่ให้หรือรับประโยชน์จากผู้ให้บริการหรือคู่สัญญาของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย อันเป็นการดิสลินบนไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตามหรือเลี้ยง หรือรับเลี้ยง ไม่รับสิ่งของ หรือรางวัลที่มีคุณค่า แต่อาจให้หรือรับของขวัญจากผู้ให้บริการได้ถ้าเป็นกรณีปกติที่พึงต้องกระทำหรือ ตามประเพณีอันดีงาม หรืออยู่ในขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตให้กระทำได้
- ๑๐) ต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการและสังคมเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ๑๑) ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความพิการ อายุ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด มีความเมตตาต่อผู้ให้บริการและเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยทุกคน
- ๑๒) สนใจและใส่ใจต่อนโยบายของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย วิธีปฏิบัติ มาตรฐานจริยธรรม และมาตรฐานความประพฤติอื่น ๆ
- ๑๓) สร้างสภาวะแวดล้อมความปลอดภัยในที่ทำงาน และเคารพต่อกฎกติกา ความปลอดภัยในการทำงานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

- ๑๔) อุทิศเวลาของตนอย่างเพียงพอต่อการทำความเข้าใจและศึกษางาน และเรียนรู้จากเพื่อนร่วมงานที่มีประสบการณ์สูงกว่าในกิจการของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- ๑๕) มีความพร้อมในการรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความผิดปกติหรือการกระทำผิดที่ปรากฏเป็นความผิดชัดเจน รวมทั้งข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องแวดล้อมต่อการกระทำผิดนั้น
- ๑๖) ต้องไม่เพิกถอนตัว ทำให้เข้าใจผิด หรือแสดงสิ่งผิดเกี่ยวกับข้อเท็จจริงหรือข้อมูล เมื่อต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือคณะกรรมการตรวจสอบ
- ๑๗) ต้องมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อสร้างมูลค่าแก่กิจการระยะยาวและอย่างยั่งยืน

กลไกและระบบการบังคับใช้ เป็นการระบุบุคคล หน่วยงาน หรือคณะกรรมการที่ควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมของหน่วยงาน และวางกติกาและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมอย่างเป็นทางการตามคำสั่งการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ที่ ๒๑๔/๒๕๕๒ เรื่อง ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ ระบุไว้ ดังนี้

- ๑) เจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ต้องประพฤติปฏิบัติและวางตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมนี้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดี ควรแก่การยกย่องให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนทั่วไป
- ๒) กรณีมีการร้องเรียนหรือปรากฏเหตุว่า มีเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ให้ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการตามลำดับ
 - กรณีมีการร้องเรียนหรือปรากฏเหตุว่าผู้บังคับบัญชาคนหนึ่งคนใดประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ให้ผู้บังคับบัญชาที่สูงกว่าหรือที่เหลืออยู่เป็นผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการกรณีมีการร้องเรียนหรือปรากฏเหตุตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง ให้ผู้บังคับบัญชาดำเนินการตามขั้นตอนของระเบียบวิธีปฏิบัติงานและข้อบังคับของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง
 - กรณีมีคำถามหรือความไม่เข้าใจเกี่ยวกับการกระทำของตนว่าเป็นการฝ่าฝืนหรือปฏิบัติไม่เป็นไปตามประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยหรือไม่ ให้ปรึกษาหารือกับผู้บังคับบัญชาของตน

บทลงโทษ

คำสั่งการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ที่ ๒๑๔/๒๕๕๒ เรื่อง ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ ระบุเรื่องบทลงโทษว่า การกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยอาจถือเป็นการกระทำผิดวินัย

ผลการวิเคราะห์

ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของ กทพ. ซึ่งการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมนี้ ได้กำหนดให้สอดคล้องกับวิชาชีพของตำแหน่งงาน

ต่าง ๆ ในองค์กรและบทบาทขององค์กรเป็นสำคัญ รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคมส่วนรวม และถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงสภาพการจ้างของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย แต่เนื่องจากประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ฉบับนี้ได้ประกาศใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ แต่ในปัจจุบันภาครัฐได้มีการตราพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงเห็นควรที่จะทำการทบทวนและปรับปรุงประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ขึ้นใหม่เพื่อให้เกิดความถูกต้องพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีความทันสมัยเป็นไปตามบริบทปัจจุบันของ กทพ.

๒.๒.๔ จรรยาบรรณในการดำเนินงานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

กทพ. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการแก้ไขปัญหาจราจรในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตลอดจนสายทางการขนส่งต่าง ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ในประเทศ โดยทำหน้าที่บริหารจัดการทางพิเศษของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมีหลักธรรมาภิบาล ดังนั้น กทพ. จึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักรู้เรื่องการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ และมีความหมายต่อการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน ซึ่งแนวทางที่จะผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้ขึ้นได้นั้น ต้องมีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในหมู่เจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคน โดยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บริการ และประชาชนสามารถรับรู้และสัมผัสได้ถึงลักษณะเด่นด้านจรรยาบรรณ ของบุคลากร กทพ. ได้อย่างชัดเจน โดยในปี ๒๕๕๔ กทพ. จึงได้นำมาตรฐานจริยธรรมขององค์กร และมาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลักของ กทพ. มาประมวลใหม่ โดยใช้คำที่สื่อความหมายถึงความมุ่งมั่นภายในของเจ้าหน้าที่ กทพ. ในการที่จะทำหน้าที่ในฐานะเจ้าหน้าที่ กทพ. อย่างมีจรรยาบรรณ และมีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่องค์กรได้ให้ไว้อย่างจริงจัง ดังคำย่อที่สื่อความมุ่งมั่นของเจ้าหน้าที่ กทพ. ว่า “HEARTS” อันหมายถึง “ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหัวใจ”

“HEARTS” ประกอบด้วยหลักจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนควรจะต้องนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงานตลอดเวลาที่ดำรงตำแหน่ง และปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ กทพ. ดังนี้

H : Honesty ความซื่อสัตย์

ความซื่อสัตย์สุจริต ถือเป็นคุณลักษณะอันพึงประสงค์ข้อแรกและข้อสำคัญ ซึ่งตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนจะต้องยึดมั่นในความซื่อสัตย์ และแสดงออกให้เห็นถึงการเป็นเจ้าหน้าที่ กทพ. ที่มีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในระดับบุคคลและองค์กรอย่างเด่นชัด

ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม

๑. มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มีความจงรักภักดีต่อองค์กร โดย
 - ไม่แสวงหาโอกาสจากองค์กร
 - ไม่ทำให้ตนได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าหน้าที่ กทพ.
 - ไม่ช่วยเหลือผู้อื่นให้ได้โอกาสหรือประโยชน์พิเศษเหนือบุคคลอื่นจากอำนาจหน้าที่ของตนเอง
๓. รักษาความลับของ กทพ. และของผู้ใช้บริการ ฐานะทางการเงินของ กทพ. หรือของผู้ใช้บริการ นโยบายการกำหนดราคา ความลับทางการค้า หรือข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมต่าง ๆ ไม่ว่าในขณะที่ทำงานอยู่ใน กทพ. หรือเมื่อออกจาก กทพ. ไปแล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์ของคู่แข่งกับ กทพ.

E : Equity/Equitable Treatment ความเท่าเทียมและความเสมอภาค

การดำเนินงานของ กทพ. มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม อาทิ ผู้ใช้บริการทางพิเศษ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ เจ้าหน้าที่ กทพ. (ผู้บริหาร สหภาพแรงงาน พนักงานและลูกจ้าง) ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และสังคม ในฐานะเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อกันใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ และต้องยึดหลักมนุษยชนเป็นสำคัญ

ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม

๑. ปฏิบัติหน้าที่ต่อทุกคนอย่างเป็นธรรม ไม่แบ่งแยกด้วย เชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความพิการ อายุ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด
๒. ให้บริการแก่ผู้ให้บริการด้วยความรวดเร็ว อดทน มีอัธยาศัยดี และไม่เลือกปฏิบัติ
๓. สร้างบรรยากาศของความเป็นธรรมทั้งต่อตนเอง ต่อส่วนรวม และยึดหลักปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมอยู่ตลอดเวลา

A : Accuracy ความถูกต้อง เที่ยงตรง

เจ้าหน้าที่ กทพ. ต้องยืนหยัดและยึดมั่นในความถูกต้อง โดยใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เที่ยงตรง ไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตน หรือเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่

ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม

๑. ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพขององค์กร
๒. ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักกฎหมาย
๓. อุทิศเวลาของตนอย่างเพียงพอต่อการทำความเข้าใจในหน้าที่ และเรียนรู้จากเพื่อนร่วมงานที่มีประสบการณ์สูงกว่าในกิจการของ กทพ.
๔. มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อสร้างมูลค่าแก่กิจการระยะยาวและอย่างยั่งยืน
๕. ซื่อตรงต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน ตรงต่อเวลาและเที่ยงตรงในการจัดทำรายงานไม่ทำการเปลี่ยนแปลงตัวเลขหรือข้อเท็จจริงของข้อมูลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น

R : Responsibility ความรับผิดชอบ

เจ้าหน้าที่ กทพ. พึงจะต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนเองโดยคำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อ ทั้งในระดับบุคคล และระดับองค์กร ทั้งนี้ต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กรเป็นสำคัญ

ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม

๑. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส ตรงต่อเวลาและตรวจสอบได้
๒. รักษาทรัพยากรและงบประมาณของ กทพ. เช่นเดียวกับการรักษาทรัพย์สินของตน

T : Transparency ความโปร่งใส

กทพ. เป็นรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ซึ่งกลไกสำคัญที่จะสนับสนุนให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนคือการยึดหลักความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร โดยเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนจะต้องสร้างความโปร่งใสให้เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม

๑. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
๒. ไม่ให้หรือรับประโยชน์จากผู้ให้บริการหรือคู่สัญญาของ กทพ. อันเป็นการติดสินบนไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หรือเลี้ยง หรือรับเลี้ยง ไม่รับสิ่งของ หรือรางวัลที่มีคุณค่า แต่อาจให้หรือรับของขวัญจากผู้ให้บริการได้ถ้าเป็นกรณีปกติที่พึงต้องกระทำหรือตามประเพณีอันดีงาม หรืออยู่ในขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตให้กระทำได้
๓. พร้อมรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความผิดปกติ หรือการกระทำผิดที่ปรากฏเป็นความผิดชัดเจน รวมทั้งข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องแวดล้อมต่อการกระทำผิดนั้น
๔. ไม่เพิกถอนตัว ทำให้เข้าใจผิด หรือแสดงสิ่งผิดเกี่ยวกับข้อเท็จจริงหรือข้อมูลเมื่อต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือคณะกรรมการตรวจสอบ

S : Society คำนึงถึงสังคมและผลประโยชน์ของส่วนรวม

กทพ. เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนในสังคมไทย โดยมีการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลก และใกล้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ กทพ. จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อกำหนดที่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม

๑. ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๒. ยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
๓. รักษาทรัพยากรและงบประมาณของ กทพ. เช่นเดียวกับการรักษาทรัพย์สินของตน
๔. มีความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการและสังคมเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
๕. สร้างสภาวะแวดล้อมความปลอดภัยในที่ทำงาน และเคารพต่อกฎกติกา ความปลอดภัยในการทำงานของ กทพ.

บทสรุป

กทพ. เชื่อว่าหากเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคน “ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหัวใจ” หรือเดินตามแนวทาง “HEARTS” อย่างสม่ำเสมอทั่วกันแล้ว กทพ. จะสามารถบรรลุเป้าหมายแห่งการเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ ที่ยังประโยชน์แก่ประเทศชาติ และสังคมโดยรวม มีความโปร่งใสตรวจสอบได้อันจะนำมาซึ่งความภาคภูมิใจให้กับเจ้าหน้าที่ กทพ.

ซึ่งเกิดจากความร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในสำนึกและในหัวใจของทุกคน

ผลการวิเคราะห์

จรรยาบรรณในการดำเนินงานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เป็นคู่มือเพื่อให้คณะกรรมการ กทพ. และบุคลากรขององค์กรได้มีแนวทางปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แต่เนื่องจากคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ฉบับปัจจุบัน ยังไม่มีการกำหนดจรรยาบรรณจำแนกตามกลุ่มบุคลากร จึงเห็นควรให้มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ใหม่ เพื่อให้มีการจำแนกจรรยาบรรณออกเป็น ๓ กลุ่มคือ ๑) จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ๒) จรรยาบรรณของผู้บริหาร และ ๓) จรรยาบรรณของพนักงาน โดยยึดหลักการตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ และประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ด้วย

๒.๒.๕ ระเบียบ กทพ. ว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของ กทพ.

กทพ. มีนโยบายที่มีให้เจ้าหน้าที่ กทพ. กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ขององค์กร ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และมีให้เจ้าหน้าที่ กทพ. กระทำการใด ๆ อันเป็นการหาผลประโยชน์ส่วนตน ดังนั้น เพื่อให้ทุกส่วนงานมีความเข้าใจและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน กทพ. ได้มีการระบุหลักการและแนวทางการปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน ดังปรากฏในคำสั่ง กทพ. ที่ ๑๙๐/๒๕๖๒ เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ ซึ่งเจ้าหน้าที่ กทพ. ควรจะต้องทำความเข้าใจและหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยเด็ดขาด โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. การให้คำนิยาม

เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ได้มีการให้คำนิยามบุคคล การกระทำ ที่เกี่ยวข้องกับ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

“ผู้ว่าการ” หมายความว่า ผู้ว่าการ กทพ.

“เจ้าหน้าที่ กทพ.” หมายความว่า พนักงานและลูกจ้างของ กทพ.

“ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” หมายความว่า การขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนกับ ผลประโยชน์ของ กทพ. ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

“บุคคลในครอบครัว” หมายความว่า คู่สมรส บุตร บิดา มารดา พี่น้องร่วมบิดามารดา หรือ ร่วมบิดา หรือมารดาเดียวกัน

“ญาติ” หมายความว่า บุพการี ผู้สืบสันดาน พี่น้องร่วมบิดามารดา หรือร่วมบิดาหรือมารดา เดียวกัน ลุง ป้า น้า อา คู่สมรส บุพการีหรือผู้สืบสันดานของคู่สมรส บุตรบุญธรรม หรือผู้รับบุตรบุญธรรม

“พวกพ้อง” หมายความว่า ญาติ มิตรสหาย

“ของขวัญ” หมายความว่า เงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กัน เพื่ออวยชัยไมตรีและ ให้หมายความรวมถึง เงิน ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ให้เป็นรางวัลหรือให้โดยเสนหาหรือเพื่อการสงเคราะห์ หรือให้เป็นสินน้ำใจ การให้สิทธิพิเศษ ซึ่งมีไม่ใช่เป็นสิทธิที่จัดไว้สำหรับบุคคลทั่วไปในการได้รับการลดราคาทรัพย์สิน หรือการให้สิทธิพิเศษในการได้รับบริการหรือความบันเทิง ตลอดจนการออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางหรือท่องเที่ยว ค่าที่พัก ค่าอาหารหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันไม่ว่าจะเป็นบัตร ตัว หรือหลักฐานอื่นใด การชำระเงินให้ ล่วงหน้าหรือการคืนเงินให้ในภายหลัง

“ประโยชน์อื่นใด” หมายความว่า สิ่งที่มีมูลค่า เช่น การลดราคา การรับความบันเทิง การรับ บริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน

“ปกติประเพณีนิยม” หมายความว่า เทศกาลหรือวันสำคัญ ซึ่งอาจมีการให้ของขวัญกันและให้ หมายความรวมถึงโอกาสในการแสดงความยินดีการแสดงความขอบคุณ การต้อนรับ การแสดงความเสียใจ หรือ การให้ความช่วยเหลือตามมารยาทที่ถือปฏิบัติกันในสังคมด้วย

“การได้รับตำแหน่งใหม่” หมายความว่า ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ว่าการ เจ้าหน้าที่ กทพ. ระดับ ๗ ขึ้นไป ทั้งที่ดำรงตำแหน่งบริหาร และมีได้ดำรงตำแหน่งบริหาร มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งในระหว่างปี หรือเจ้าหน้าที่ กทพ. ระดับ ๖ เลื่อนขึ้นเป็นเจ้าหน้าที่ กทพ. ระดับ ๗ ในระหว่างปี หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าแผนกขึ้นไปในระหว่างปี หรือเจ้าหน้าที่ กทพ. ที่ได้รับการบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งในระดับ ๗ ขึ้นไปในระหว่างปี”

๒. การกระทำหรือเหตุการณ์ที่ถือเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีดังนี้

๑) การใช้ข้อมูลของ กทพ. เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น

๒) การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในกิจการที่เป็นคู่สัญญา กับ กทพ. หรือกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับ กทพ. เว้นแต่การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือตำแหน่งการบริหารอื่นที่ กทพ. มอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร

๓) การมีบุคคลในครอบครัวเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการหรือเป็นผู้ถือหุ้นเสียง ข้างมากในกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ กทพ.

๓. การรับหรือการให้ของขวัญในกรณีดังต่อไปนี้ถือเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ๑) การรับของขวัญจากบุคคลอื่น ซึ่งมีใช้ญาติหรือบุคคลในครอบครัว ที่ไม่เป็นไปตามปกติประเพณี นิยมหรือที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าสามพันบาท ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๓ กรณีมีความจำเป็นต้องรับของขวัญไว้เพื่อ รักษาไมตรี มิตรภาพ หรือความสัมพันธ์อันดี ผู้รับต้องแจ้งข้อเท็จจริงในแบบรายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ต่อผู้ว่าการทันทีที่สามารถกระทำได้เพื่อให้คำวินิจฉัยว่า มีความเหมาะสมและสมควรที่จะให้รับของขวัญไว้เป็นสิทธิของตนหรือไม่ หากผู้ว่าการวินิจฉัยว่า ไม่สมควรก็ให้ของขวัญนั้นตกเป็นสิทธิของ กทพ. สำหรับผู้ว่าการให้รายงานต่อคณะกรรมการ กทพ.
- ๒) การยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจให้บุคคลในครอบครัวของตนรับของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่า สามพันบาทตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๓ จากผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์แก่ผู้ให้ ในกรณีที่บุคคลในครอบครัวของผู้ว่าการหรือของเจ้าหน้าที่ กทพ. ได้รับ ของขวัญไว้ก่อนแล้วแต่ผู้ว่าการ หรือเจ้าหน้าที่ กทพ. ได้ทราบในภายหลัง ให้ดำเนินการตาม ข้อ ๓ (๑) หรือข้อ ๖ แล้วแต่กรณี
- ๓) การให้ของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าสามพันบาทตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๓ แก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของ ผู้บังคับบัญชา ทั้งนี้การรับหรือการให้ของขวัญตามข้อ ๓ (๑) ถึงข้อ ๓ (๓) ถ้าเป็นตามปกติ ประเพณีนิยมและมีราคาหรือมูลค่าไม่เกินกว่าสามพันบาทตามที่กำหนดไว้ในประกาศ คณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือ ประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๔๓ ให้สามารถกระทำได้

๔. ในกรณีที่ผู้ว่าการมีการกระทำที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ผู้ว่าการเปิดเผยข้อเท็จจริงต่อ คณะกรรมการ กทพ. ทันทีที่สามารถกระทำได้ตามแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ และขอถอนตัวจากการเป็นกรรมการหรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ และหากเจ้าหน้าที่ กทพ. ผู้ใดมีการ กระทำที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เจ้าหน้าที่ กทพ. ผู้นั้นเปิดเผยข้อเท็จจริงต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ ชั้นจนถึงผู้ว่าการทันทีที่สามารถกระทำได้ตามแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่แนบท้ายคำสั่งนี้ และ ให้เจ้าหน้าที่ กทพ. ผู้นั้นขอถอนตัวจากการเป็นกรรมการหรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ เช่นกัน

๕. ผู้บังคับบัญชาต้องไม่แต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นกรรมการหรือ เป็นผู้พิจารณาหรือเกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล ให้ความเห็น หรือมีอำนาจสั่งการในเรื่องนั้น

๖. ให้ผู้ว่าการและเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนจัดทำรายงานตามแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำในเดือนกันยายนของทุกปี หรือเมื่อได้รับตำแหน่งใหม่ หรือเมื่อมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ในระหว่างปี รายงานของผู้ว่าการให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ กทพ. สำหรับเจ้าหน้าที่ กทพ. ให้นำเสนอต่อ

ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นจนถึงผู้ว่าการ และให้รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก เป็นผู้เก็บรักษารายงานดังกล่าวไว้อย่างน้อย ๒ ปี

๗. การใช้แบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ให้ผู้ว่าการ และเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายบุคคลตามแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ๒) ให้รองผู้ว่าการ และผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก จัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกคนในสังกัดตามแบบสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับเจ้าหน้าที่ กทพ. ประจำผู้ว่าการ ให้ผู้มีตำแหน่งสูงสุดประจำผู้ว่าการจัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอผู้ว่าการตามแบบสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๘. ผู้ว่าการเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติตามคำสั่งนี้

ผลการวิเคราะห์

ระเบียบ กทพ. ว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของ กทพ. มีวัตถุประสงค์เพื่อไม่ให้เจ้าหน้าที่ กทพ. กระทำการใด ๆ อันเป็นการหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยมีการระบุหลักการและแนวทางการปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ และประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดและจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และยังคงสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๖ นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC)

กทพ. ได้ออกประกาศการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กทพ. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์กรเพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) ซึ่งเกิดจากการเชื่อมโยงและบูรณาการของ ๓ เรื่องที่สำคัญ ได้แก่ ธรรมภิบาล (Governance : G) การบริหารความเสี่ยง (Risk : R) และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance : C)

เพื่อสนับสนุนการจัดการแบบบูรณาการและการจัดการเชิงรุกที่ใช้ประโยชน์เต็มที่จากโอกาส และทรัพยากรที่มีอยู่บนพื้นฐานการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคน (People) กระบวนการ (Process) และ เทคโนโลยี (Technology) จึงประกาศนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) ดังนี้

ข้อ ๑ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างคณะกรรมการ กทพ. และผู้บริหารเพื่อร่วมกันประเมินบริบทองค์กร รวมถึงการออกแบบโครงสร้างองค์กรและแบบแผนปฏิบัติซึ่งเป็นการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและกำกับให้มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การริเริ่มกลยุทธ์หรือแผนงานโครงการใหม่ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการติดตามความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าอย่างเป็นระบบ

ข้อ ๒ การเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบูรณาการ (GRC Culture) ที่มุ่งตอบสนองค่านิยมองค์กรและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการสั่งการ บริหารการจัดการองค์กรและตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ร่วมกันของแต่ละสายงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารด้าน GRC สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) อย่างทันท่วงที

ข้อ ๓ การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างมูลค่า (Value) และความยั่งยืนขององค์กร บนพื้นฐานของการวิเคราะห์โอกาส ข้อจำกัด และความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความยั่งยืนหรือ ESG : สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ภายใต้แนวคิดขับเคลื่อนธุรกิจคู่สังคม (Creating shared value : CSV) รวมทั้งคำนึงถึงการกำกับด้านกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร (Compliance) อย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถสนับสนุนการกำหนดแนวปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๔ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (Digital Transformation) และใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้แก่ การกำกับ การประเมินความเสี่ยง การตรวจสอบและการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) รวมทั้งการบริหารการต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) และการรายงานข้อมูลทันกาล โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่กัน เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ความปลอดภัยของฐานข้อมูล (Database Security) ความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) เป็นต้น

ข้อ ๕ การพัฒนาความเชื่อมโยงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการด้าน GRC กับระบบสนับสนุนการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยมีการประเมินสมรรถนะเพื่อสะท้อนให้เห็นช่องว่างสมรรถนะ (GAP) ที่ต้องปรับปรุงพัฒนาทั้งในเชิงหน่วยงานและเชิงบุคคล เพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินการตามแนวทาง GRC ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และความสามารถในการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว (Resilience) รวมทั้งช่วยเพิ่มศักยภาพในการจัดการมิให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างสรรค์คุณค่าให้กับองค์กร

ข้อ ๖ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในการติดตามความคืบหน้า สอบทานและตรวจสอบกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกันแก่เจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกระดับ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) การทำงานแบบบูรณาการข้ามสายงานทั่วทั้งองค์กรและการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องภายใต้การสื่อสาร

ข้อมูลระหว่างกันในทุกระดับ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานติดตามความคืบหน้าและตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานรวมทั้งการจัดการนวัตกรรมร่วมกัน

ผลการวิเคราะห์

นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) เป็นแนวนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์กรในการเพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการบูรณาการระหว่าง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) ซึ่งเกิดจากการเชื่อมโยงและบูรณาการของ ๓ เรื่องที่สำคัญ ได้แก่ ธรรมาภิบาล (Governance : G) การบริหารความเสี่ยง (Risk : R) และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance : C) เป็นการสนับสนุนการจัดการแบบบูรณาการและการจัดการเชิงรุกที่ใช้ประโยชน์เต็มที่ได้จากโอกาส และทรัพยากรที่มีอยู่บนพื้นฐานการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคน (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) ซึ่ง กทพ. ได้ให้ความสำคัญโดยมีการปรับปรุงแนวนโยบายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และ G๒๐/OECD Principles of Corporate Governance และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

๒.๒.๗ นโยบายบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

กทพ. ได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์ของการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม ดังนี้

๑. นโยบาย และแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่แข่ง

นโยบาย

กทพ. ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ไม่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมและต่อต้านการทุจริตที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

(๑) กทพ. ดำเนินกิจการด้วยความสุจริต ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาแข่งขันที่ดี ไม่ใช่อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ

(๒) กทพ. ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขัดขวางหากรัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

(๓) กทพ. ไม่ขอให้รัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

(๔) กทพ. กำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมายผ่านเว็บไซต์ของ กทพ. และศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของ กทพ. (๑๕๔๓) รวมทั้งช่องทางอื่นที่ กทพ. กำหนดตามประกาศการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียน ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

(๕) ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศตลอดจนมาตรฐานหลักเกณฑ์สากลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าและการป้องกันการผูกขาดเพื่อสร้างความเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ฝ่ายที่รับผิดชอบในการให้บริการในเชิงธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบ หรือเลือกปฏิบัติ และไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

- ฝ่ายที่รับผิดชอบในการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประสานและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งให้ฝ่ายที่รับผิดชอบพิจารณาการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

๒. นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อเจ้าหนี้

นโยบาย

กทพ. จัดหาเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการลงทุนและการดำเนินให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กทพ. และต้องจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ กทพ. จะต้องจัดหาเงินทุนระยะยาวเท่าที่จำเป็นสำหรับการลงทุนระยะยาว ส่วนความต้องการเงินทุนระยะสั้นให้จัดหาจากแหล่งเงินทุนระยะสั้น โดยคำนึงถึงต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงในการชำระคืนหนี้ของการจัดหาเงินทุนดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ กทพ.

แนวปฏิบัติ

(๑) กทพ. จัดหาเงินทุนโดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กทพ. จากแผนการบริหารทางการเงินของ กทพ.

(๒) กทพ. จัดหาเงินทุนจากแหล่งที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนตามความต้องการเงินกู้ระยะปานกลาง ๕ ปี และแผนการบริหารหนี้สาธารณะ ประจำปีงบประมาณของ กทพ. โดยปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งแบ่งการจัดหาเงินทุนเป็น ๒ แบบ ดังนี้

(๒.๑) การจัดหาเงินทุนระยะยาว เป็นความต้องการกู้เงินสำหรับโครงการพัฒนาหรือโครงการที่จะมีผลเป็นการก่อหนี้สาธารณะในระยะ ๕ ปี ถัดไป กทพ. ต้องส่งข้อมูลรายละเอียดโครงการและพิจารณา

จัดลำดับความสำคัญของโครงการตามความเหมาะสม และความพร้อม ให้แก่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ตามที่กำหนด

(๒.๒) การจัดหาเงินทุนระยะสั้น เป็นความต้องการกู้เงินและบริหารหนี้ในปีงบประมาณ กทพ. ต้องส่งข้อมูลและรายละเอียดความต้องการกู้เงิน บริหารหนี้และชำระหนี้ให้แก่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ตามที่กำหนด

(๓) เมื่อคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณแล้ว กทพ. จะประสานงานกับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง เพื่อกำหนดวิธีการกู้เงิน เงื่อนไขการกู้เงิน และวันรับเงินกู้ เพื่อสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ดำเนินการกู้เงินและบริหารหนี้สาธารณะให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

(๔) กทพ. กำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการชดเชย กรณีเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ผ่านเว็บไซต์ของ กทพ. และศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของ กทพ. (๑๕๔๓) รวมทั้งช่องทางอื่นที่ กทพ. กำหนดตามประกาศการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียน ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

(๕) กทพ. รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้ และความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้งรายงานผลการบริหารหนี้เงินกู้ให้แก่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง รวมทั้งรายงานข้อมูลดังกล่าวนำเสนอคณะกรรมการบริหารของ กทพ. และคณะกรรมการทราบทุกเดือน

(๖) ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน

- ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในด้านการเงินดำเนินการบริหารจัดการทางการเงิน โดยพิจารณา นโยบายการเงินและการลงทุนของ กทพ. ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- ฝ่ายที่รับผิดชอบในการรับข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประสานและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งให้ฝ่ายที่รับผิดชอบพิจารณาการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

๓. นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ส่งมอบ

นโยบาย

กทพ. ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โดยดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพประสิทธิผล เป็นธรรมตรวจสอบได้ ไม่เอาเปรียบ สร้างความเชื่อมั่นไม่เลือกปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ส่งมอบ

แนวปฏิบัติ

(๑) กทพ. จัดซื้อจัดจ้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ กทพ. อย่างคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นธรรม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และตรวจสอบได้

(๒) กทพ. จัดซื้อจัดจ้าง อย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่ค้าและผู้ส่งมอบ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

(๓) กทพ. จัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยต้องไม่ใช้แรงงานที่ขัดต่อกฎหมาย เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(๔) ผู้รับผิดชอบดำเนินการ

- ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กฎกระทรวงและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

นโยบาย

กทพ. มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของหน่วยงานในทุกระดับ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติซึ่งให้ความสำคัญต่อการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ทุกส่วนงานสามารถปฏิบัติได้โดยถูกต้อง และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดย กทพ. ได้ออกประกาศการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Whistleblowing Policy) ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

แนวปฏิบัติ

กทพ. ดำเนินการตามประกาศการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Whistleblowing Policy) ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

๕. นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

นโยบาย

๕.๑ กทพ. มีนโยบายการจัดทำบัญชีเชิงสังคม เพื่อรายงานเกี่ยวกับต้นทุนและผลประโยชน์อันเกิดจากกิจกรรมหรือโครงการลงทุนของ กทพ. ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยการวัดตัวเลขทางการเงินในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน (ตามหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายและตามเงื่อนไขในสัญญาสัมปทาน) เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน สะท้อนถึงจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อ กทพ. ที่มีต่อสภาพแวดล้อมในสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่อย่างยั่งยืนของ กทพ. ต่อไป

๕.๒ กทพ. มีนโยบายการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ กทพ. มีนโยบายด้านบัญชี เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตลอดจน กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน สามารถจัดทำข้อมูลทางบัญชีที่ทันต่อเวลาและเชื่อถือได้ เทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวปฏิบัติ

การบัญชีเชิงสังคม

(๑) กทพ. นำข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผน CSR ที่ได้รับการอนุมัติจาก ผวก. และโครงการที่เป็นนโยบายจากรัฐบาล เช่น จำนวนโครงการที่จัดทำ CSR งบประมาณที่ได้รับ ผลการเบิกจ่าย และผลการประเมินโครงการ หรือ นโยบายประกาศยกเว้นค่าผ่านทางในวันหยุดราชการ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาสรุปเป็นรายการบัญชีเชิงสังคม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผน CSR และโครงการที่เป็นนโยบายจากรัฐบาลเกี่ยวกับต้นทุน และผลประโยชน์อันเกิดจากกิจกรรมหรือโครงการลงทุนของ กทพ. ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ที่เป็นการวัดตัวเลขทางการเงินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งมีข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับการเงิน เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะสะท้อนจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อของ กทพ. ที่มีต่อสภาพแวดล้อมในสังคม

(๓) นำรายงานการบัญชีเชิงสังคมเสนอ ผวก. ทราบเป็นรายไตรมาส

(๔) นำรายงานการบัญชีเชิงสังคมบรรจุในเล่มรายงานประจำปีของ กทพ.

การบัญชีเชิงพาณิชย์

(๑) การกำหนดและเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของ กทพ. ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการบัญชีและการเงินของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) มาตรฐานการบัญชี และหลักการบัญชีรับรองทั่วไป

(๒) จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินให้แก่ผู้บริหาร หน่วยงานที่กำกับดูแล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้องครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนดในพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการบัญชีและการเงินของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๔๘

(๓) ออกแบบระบบบัญชี ดังนี้

(๓.๑) ระบบบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานสากล เหมาะสมแก่กิจการ มีความคล่องตัว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน โดยมีระบบการควบคุมภายในที่ดี

(๓.๒) การกำหนดโครงสร้างผังบัญชีระดับแผนก ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร

(๔) ปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

(๕) ผู้รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงินของ กทพ. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์และคุณสมบัติผู้ทำบัญชีของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒

(๖) นำส่งรายงานทางการเงินให้แก่ผู้บริหาร หน่วยงานที่กำกับดูแล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด

(๖.๑) นำส่งข้อมูลรายงานทางการเงินรายเดือน ให้ ผวก. และหน่วยงานภายใน กทพ. ที่ต้องใช้ข้อมูลรายงานทางการเงิน ทราบทุกเดือน

(๖.๒) นำส่งรายงานฐานะทางการเงินรายไตรมาส ให้กระทรวงการคลังภายใน ๔๕ วันนับแต่วันสิ้นสุดของแต่ละไตรมาส และต้องได้รับการสอบทานโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) หรือผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

(๖.๓) นำส่งรายงานทางการเงินประจำปี ภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณให้ สตง. เพื่อตรวจสอบและนำส่งกระทรวงการคลังด้วย

(๖.๔) นำส่งรายงานทางการเงินประจำปีพร้อมกับรายงานผลการตรวจสอบของ สตง. ให้กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ และกระทรวงคมนาคม ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับรายงานผลการตรวจสอบจาก สตง. และบรรจุในเล่มรายงานประจำปีของ กทพ.

ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ ได้แก่ ฝ่ายที่รับผิดชอบด้านการบัญชีเป็นผู้ที่มีหน้าที่จัดทำบัญชีทั้งเชิงสังคม และจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์ แยกกันอย่างชัดเจน

๖. แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารจัดการและการส่งเสริมการดำเนินงาน ติดตาม ประเมิน และรายงาน ผลการดำเนินงาน

(๑) กำหนดนโยบายและโครงสร้างผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีการทบทวน พัฒนาระบบการ/ระบบบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมตามกรอบนโยบายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒) คณะกรรมการ กทพ. และผู้บริหารระดับสูง กำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานตามนโยบาย

(๓) คณะกรรมการ กทพ. และผู้บริหารทุกระดับ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม โดยสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย

(๔) สื่อสาร ให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับนโยบาย ให้คณะกรรมการ กทพ. ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ

(๕) กทพ. มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน สม่าเสมอ เป็นรายไตรมาสและรายปี ต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการ กทพ. ตามลำดับ และดำเนินการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(๖) กทพ. พิจารณาทบทวนนโยบาย และนำเสนอคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาและนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวยังเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

ผลการวิเคราะห์

นโยบายบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เพื่อ การตลาดที่เป็นธรรม ซึ่งครอบคลุมนโยบาย และแนวปฏิบัติใน ๕ เรื่อง ดังนี้

(๑) นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

(๒) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)

(๓) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

(๔) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

(๕) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติทั้ง ๕ เรื่องสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้อง กับการดำเนินกิจการของ กทพ. อย่างชัดเจน โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ(State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) หมวดที่ ๒ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๘ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กทพ. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงคมนาคม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างหรือจัดให้มีทางพิเศษ ด้วยวิธีใด ๆ ตลอดจนบำรุงและรักษาทางพิเศษ ดำเนินงานหรือธุรกิจเกี่ยวกับทางพิเศษ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางพิเศษหรือเป็นประโยชน์กับองค์กร ซึ่ง กทพ. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทั้ง ๗ กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ บุคลากร ลูกค้า ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และสังคม และเพื่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินกิจการของ กทพ. จึงประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. มีระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการบูรณาการกับทิศทางและยุทธศาสตร์ของ กทพ. โดยนำหลักการมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีแนวทางดำเนินการที่เป็นระบบนำไปปฏิบัติได้ในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร และพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนับสนุนการดำเนินงานของ กทพ.

๒. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการและความคาดหวังที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๔. พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสื่อสารทางเดียวและการสื่อสารสองทาง ให้มีความเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน

๕. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลที่สำคัญ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทพ.

๖. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินการกับ กทพ. เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และประโยชน์ร่วมกัน สร้างรากฐานให้เกิดการพัฒนา กทพ. อย่างยั่งยืน

เพื่อให้ กทพ. ดำเนินงานบรรลุตามนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.

๑.๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทพ.

๑.๒ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๓ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. ขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.

๒.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทุกกลุ่ม ทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐ เอกชน ลูกค้าและประชาชนทั่วไป

๒.๒ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๒.๓ พื้นที่รอบเขตทางพิเศษ และสังคมโดยรวม

อีกทั้ง กทพ. ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้ทราบถึงประเด็น/ความต้องการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจการของ กทพ. ซึ่งมีประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กทพ. ดังนี้

ตารางที่ ๙ ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็น/ความต้องการ
๑. ภาครัฐในฐานะเจ้าของ	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามนโยบาย • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ • ผลการดำเนินงานที่ดี
๒. บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ • ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความโปร่งใส • ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน • ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร • กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ • ระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการปฏิบัติงาน
๓. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ความสะดวก รวดเร็วในการใช้บริการ • ความปลอดภัยในการใช้บริการ • ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล • การรักษาสิ่งแวดลอม
๔. ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน	<ul style="list-style-type: none"> • ความสะดวกในการติดต่อ ประสานงาน • ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล • ความเป็นธรรมในการเวนคืน
๕. คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม • ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล • มีช่องทางการติดต่อที่สะดวก • ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่ดี • ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
๕. ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล • การรักษาสิ่งแวดลอม • การสนับสนุนชุมชนตามความต้องการ
๗. สังคม	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล • การรักษาสิ่งแวดลอม • การตอบสนองอย่างรวดเร็ว • ภาพลักษณ์ที่ดี

ที่มา : นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.

และเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทพ. จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ๗ กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ บุคลากร ลูกค้า ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และสังคม ดังนี้

๑. แนวปฏิบัติต่อภาครัฐในฐานะเจ้าของ

กทพ. ให้ความสำคัญกับภาครัฐในฐานะเจ้าของซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการดำเนินกิจการของ กทพ. ได้แก่ หน่วยงานต้นสังกัด/หน่วยงานกำกับ คณะกรรมการ กทพ. โดยมีแนวปฏิบัติ คือ ตอบสนองต่อนโยบายและวิสัยทัศน์ ดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๒. แนวปฏิบัติต่อบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินกิจการของ กทพ. ให้บรรลุตามเป้าหมาย กทพ. จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อบุคลากร ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง คือ ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง กำหนดผลตอบแทนสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัยของบุคลากร ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของบุคลากร

๓. แนวปฏิบัติต่อลูกค้า

กทพ. มุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้า ได้แก่ ผู้ใช้บริการทางพิเศษ ผู้เช่าพื้นที่ ที่ได้รับบริการและความพึงพอใจสูงสุด รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการให้บริการแก่คนพิการ/ทุพพลภาพ จึงกำหนดแนวปฏิบัติ คือ พัฒนาการให้บริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของลูกค้าย ตลอดจนนำระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากลมาใช้

๔. แนวปฏิบัติต่อผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน

กทพ. เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน ได้แก่ ผู้ถูกเวนคืน เจ้าของที่ดินข้างเคียง โดยการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนและทันกาล อำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ จ่ายค่าทดแทนที่เป็นธรรมภายใต้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

๕. แนวปฏิบัติต่อคู่ค้า/คู่ความร่วมมือ

กทพ. ปฏิบัติต่อคู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่ประสานการทำงานร่วมกัน บริษัทร่วมสัมปทาน ที่ปรึกษา ผู้รับจ้าง ผู้ขาย อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม เพื่อการแข่งขันอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ร่วมกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดำเนินงานตามกฎหมาย ระเบียบและ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยตามหลักอาชีวอนามัยของ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ

๖. แนวปฏิบัติต่อชุมชนรอบเขตทางพิเศษ

กทพ. เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ในการดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะชุมชนรอบเขตทางพิเศษ โดยการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมและดำเนินงานร่วมกับชุมชน ตลอดจนดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากทางพิเศษ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน

๗. แนวปฏิบัติต่อสังคม

กทพ. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสังคม ได้แก่ ประชาชน สื่อมวลชน/องค์กรภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ โดยการเปิดเผย ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันกาล ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามหลัก มาตรฐานสากล ตลอดจนช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะคนพิการ/ทุพพลภาพ ผู้ด้อยโอกาส เช่น สนับสนุนมูลนิธิหรือองค์กรสาธารณกุศล ช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนผู้ประสบ สาธารณภัย เป็นต้น

จากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทพ. จึงกำหนดแนวทางการนำ นโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. กำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ

๑.๑ คณะกรรมการ กทพ. มีบทบาทหน้าที่ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาให้ความเห็นชอบวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ประเด็น/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อ กทพ. รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ให้ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ประจำปีงบประมาณ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๑.๒ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีบทบาทหน้าที่ กำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ประจำปี งบประมาณ และรายงานผลความเห็นชอบให้ คณะกรรมการ กทพ. ทราบ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้ คณะกรรมการ กทพ. ทราบ

๑.๓ ผู้บริหารระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป มีบทบาทหน้าที่ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ประจำปี งบประมาณ ตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสายงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งกำกับ ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน ตามลำดับชั้นบังคับบัญชาและปรับปรุงแก้ไข กระบวนการทำงาน

๑.๔ ผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานระดับ ๑ - ๖ และลูกจ้าง กทพ.) มีบทบาทหน้าที่ ปฏิบัติงานตาม แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ประจำปีงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการ ดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้บังคับบัญชา

๑.๕ กองกำกับดูแลกิจการที่ดี สำนักผู้ว่าการ มีบทบาทหน้าที่ ศึกษาหลักเกณฑ์การประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ SE - AM ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่ เกี่ยวข้อง จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการด้านการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ประจำปีงบประมาณ เพื่อเสนอต่อ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและรายงานผล

ความเห็นชอบต่อคณะกรรมการ กทพ. เพื่อทราบ รวมทั้งประสานงาน ติดตามผลการดำเนินงาน รวบรวมผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ คณะกรรมการ กทพ. ทราบ เป็นรายไตรมาส

๒. กำหนดให้มีการนำระบบคุณภาพหรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เช่น แนวคิดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA๑๐๐๐ Stakeholder Engagement Standard มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO ๒๖๐๐๐ เป็นต้น

๓. กำหนดให้มีการส่งเสริมการดำเนินงานโดย

- ๓.๑ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ชี้แจง ถ่ายทอด ให้กับพนักงานและลูกจ้าง กทพ. ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผู้บริหารพบพนักงาน การประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือเวียน เครือข่าย อินทราเน็ตของ กทพ. เป็นต้น
- ๓.๒ อบรมให้ความรู้และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- ๓.๓ ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน

๔. กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น แผนดำเนินงาน ผลการดำเนินงานตามแผน ปัญหาและอุปสรรค เป็นรายไตรมาส

๕. กำหนดให้มีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงาน โดยติดตามในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

ผลการวิเคราะห์

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นนโยบายที่ กทพ. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทั้ง ๗ กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ บุคลากร ลูกค้า ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และสังคม โดยการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการนำนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้อง กับการดำเนินกิจการของ กทพ. อย่างชัดเจน โดยยึด หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๙ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กทพ. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงคมนาคม มุ่งมั่นในการให้บริการทางพิเศษควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามวิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ที่ว่า “ดำเนินงานทางพิเศษอย่างเป็นมิตร ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม” จึงให้ยกเลิกประกาศการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เรื่องนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉบับลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๔ และประกาศนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕) ดังนี้

นโยบายที่ ๑ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กทพ. มุ่งมั่นปฏิบัติงานตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

๑. มุ่งมั่นปฏิบัติงานตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ปกป้องและสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยความสุจริต โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างหน่วยงานทั้งภายในองค์กรและหน่วยงานภายนอก รวมถึงการแบ่งสรรทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
๓. ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม ช่วยเหลือ พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคม
๔. นำหลักมาตรฐานสากลมาปฏิบัติในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายที่ ๒ เสริมสร้างให้ กทพ. มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงานหลักของ กทพ. (CSR in Process) ให้เป็นระบบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ และแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

๑. ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงานหลักของ กทพ. (CSR in Process) สอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ครอบคลุมทั้ง ๗ หัวข้อ (Core Subjects) ได้แก่ ธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

๒. ดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **ด้านเศรษฐกิจ** : ผลประกอบการเติบโตอย่างมั่นคง พัฒนาโครงข่ายทางพิเศษซึ่งเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ พัฒนาการให้บริการทางพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพที่รวดเร็ว ปลอดภัย ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- **ด้านสังคม** : ดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิมนุษยชน ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม รวมทั้งตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและลูกจ้าง กทพ. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสานสัมพันธ์และร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** : ดำเนินธุรกิจภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน เพื่อให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพสังคมอย่างแท้จริง นโยบายฉบับนี้จึงเป็นความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กทพ. ทุกคน

ผลการวิเคราะห์

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ กทพ. มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กทพ. มุ่งมั่นปฏิบัติงานตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างให้ กทพ. มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงานหลักของ กทพ. (CSR in Process) ให้เป็นระบบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ และแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards โดยยึด หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๑๐ แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

เป้าหมายของแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ.

- ๑) เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ให้ครอบคลุม สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร และปรับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ๒) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

การสังเคราะห์ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ได้จากการประมวลผลร่วมกับผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังและความต้องการ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ และการวิเคราะห์ของที่ปรึกษา สามารถกำหนดทางเลือกยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ได้จำนวน ๓ ทางเลือก ประกอบด้วย

- ๑) ทางเลือกที่ ๑ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ตามแนวทางการดำเนินงานที่มีอยู่เดิม (Business as usual : BAU)
- ๒) ทางเลือกที่ ๒ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ดีต่อสังคมและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ
- ๓) ทางเลือกที่ ๓ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ที่ผสมผสานการสร้าง ความเข้าใจไปพร้อมกับการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.

ทั้ง ๓ ทางเลือกได้ถูกเปรียบเทียบผลกระทบและผลประโยชน์ในอนาคตของแนวทาง การดำเนินงานผ่านเกณฑ์การประเมิน (Assessment criteria) และตัวชี้วัด (Indicator) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องโดยทางเลือกที่ ๓ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ที่ผสมผสาน การสร้างความเข้าใจไปพร้อมกับการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. เป็นทางเลือกที่ ได้รับการวิเคราะห์ว่ามีความเหมาะสมที่สุดประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ๑๑ กลยุทธ์ ดังตารางที่ ๑๐

ตารางที่ ๑๐ ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การดำเนินงานของ กทพ. อย่างเป็นมิตร	๑.๑ การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงาน	-
	๑.๒ การเสริมสร้างคุณภาพการให้บริการ	๑.๒.๑ การบำรุงรักษา ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับความพึงพอใจ
		๑.๒.๒ การยกระดับความปลอดภัยผ่านการให้บริการ
		๑.๒.๓ การยกระดับความตระหนักใน ความสำคัญของการบริการ
	๑.๓ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน	๑.๓.๑ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
		๑.๓.๒ การพัฒนาส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
	๑.๔ การส่งเสริมการรังสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสื่อสาร การรับรู้และสร้าง ความสัมพันธ์	๒.๑ การพัฒนาคุณภาพการสื่อสารและการรับรู้ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ.	๒.๑.๑ การสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ภายในองค์กร ๒.๑.๒ การสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ภายนอกองค์กร
	๒.๒ การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคม	-
	๒.๓ การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ.	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพ ชีวิตชุมชนและสังคม	๓.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและลูกจ้างของ กทพ.	๓.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพของพนักงานและลูกจ้าง กทพ.
		๓.๑.๒ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ
	๓.๒ การจัดการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	-
	๓.๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ กทพ.	๓.๓.๑ พัฒนาคูณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบเขตทางพิเศษ
๓.๓.๒ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถูกเวนคืน		
๓.๓.๓ พัฒนาคูณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างและบำรุงรักษาทางพิเศษ		
๓.๔ การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงาน	๓.๔.๑ การส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
	๓.๔.๒ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินงานของ กทพ.	

ที่มา : ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)

ผลการวิเคราะห์

แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔-๒๕๖๖) เป็นการนำเอานโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับแผนงาน / โครงการในแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ให้ครอบคลุม สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร และบริบทการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ

ของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๑๑ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ในการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้ยึดถือตามแนวทางปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. เพื่อให้คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ กทพ. มีแนวปฏิบัติ และแสดงถึงการปฏิบัติงานที่ดีปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ตั้งนั้น จึงได้กำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ กทพ. ได้ศึกษาทำความเข้าใจและนำไปสู่การปฏิบัติทั้ง ๙ หมวด

จากการวิเคราะห์ประเด็น/กิจกรรม/โครงการ ในงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ การดำเนินงานดังกล่าว สามารถนำมากำหนดกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแก้ไขปัญหาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้ ๓ กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการสื่อสารด้านจรรยาบรรณเพื่อมุ่งเน้นความโปร่งใสในการดำเนินงาน การป้องกันและลดการทุจริตในองค์กรเพื่อเป็นการส่งเสริมในเรื่องของการสื่อสารข้อมูลด้านจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ที่มุ่งเน้นการป้องกันและลดการทุจริตภายในองค์กรในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กทพ. จะดำเนินกิจกรรมให้มากขึ้นเพื่อนำไปสู่เป้าหมายโดยการเผยแพร่ความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่เกี่ยวกับเรื่องของจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ในรูปแบบและช่องทางที่เหมาะสม เช่น การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องจรรยาบรรณของ กทพ. คือ “ปฏิบัติหน้าที่ด้วยหัวใจ (HEARTS)” ผ่านระบบเสียงตามสาย (EXAT Sound), Kios ข่าวประชาสัมพันธ์และการจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ กทพ. ผ่านโปรแกรม Zoom รวมทั้งการจัดให้มีกิจกรรมให้เจ้าหน้าที่ กทพ. เข้าร่วมการตอบคำถาม ในด้านการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องของจรรยาบรรณ ผ่านระบบเสียงตามสาย (EXAT Sound) และ Facebook ของ กทพ. เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อมิให้เกิดประเด็นข้อพิพาทเพิ่มมากขึ้นจากการดำเนินงานที่ผ่านมา กทพ. มีกรณีพิพาทซึ่งคดีอยู่ในชั้นศาล กทพ. จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในเชิงรุกอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยจะมีการดำเนินการตามตัวชี้วัด ได้แก่

๑) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดการด้านข้อพิพาทและคดีอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ร้อยละของจำนวนการจัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีของ กทพ.

ในการประสานข้อมูลเชิงรุก เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันและความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินคดีจำนวนอย่างน้อย ๓ ครั้ง/ปี

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร กทพ. จะส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่ สคร. ได้มีนโยบายให้ กทพ. นำระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) มาใช้เพื่อประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยอยู่ในด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) ซึ่งการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานและความสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สคร. โดย กทพ. จะได้นำแนวทางและข้อเสนอแนะของ สคร. มาปรับปรุงและนำมาใช้เพื่อให้สอดคล้องและนำสู่แนวทางการปฏิบัติเพื่อให้คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ กทพ. สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่แสดงถึงการปฏิบัติงานที่ดีปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ สคร. กำหนด

นอกจากนี้ กทพ. จะนำเครื่องมือที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งมาใช้สะท้อนความโปร่งใสตามกลยุทธ์ดังกล่าว ได้แก่การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ทำการประเมินหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจทั่วประเทศตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยการประเมิน ITA เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยในระยะแรกได้กำหนดให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมิน ITA จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จะต้องได้คะแนน ๘๕ คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยการประเมิน ITA มีจุดมุ่งหมายเพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ อันจะนำไปสู่การแก้ไขและปรับปรุงได้ตรงประเด็น ซึ่งจะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐมีระดับคุณธรรมความโปร่งใส และประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงขึ้น อันจะส่งผลโดยรวมไปถึงการยกระดับค่าดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index : CPI) ของประเทศให้สูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กทพ. ก็ยังคงมุ่งเน้นในเรื่องของ ITA เพื่อให้ความร่วมมือตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว โดย กทพ. เข้าร่วมการประเมิน ITA ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๙

ผลการวิเคราะห์

แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นการนำเอานโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบาย และกฎ ระเบียบต่าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ กทพ. มีแนวปฏิบัติ และแสดงถึงการปฏิบัติงานที่ดีปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๑๒ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กทพ. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ของ กทพ. รวมถึงสนับสนุนการบรรลุนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เกิดจากการมีส่วนร่วมทั้งระดับคณะกรรมการ กทพ. ผู้บริหารระดับสูง และทุกสายงานของ กทพ. ซึ่งทำให้แผนดังกล่าวมีทิศทางการทำงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของผู้บริหาร (Top Down) และเกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกสายงานในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผน (Bottom Up) เกิดการบูรณาการร่วมกันของทุกสายงาน โดยใช้แนวทางตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ SE - AM ที่ได้ให้แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่เชื่อถือ คือ มาตรฐาน AA๑๐๐๐ Stakeholder Engagement Standard โดยนำความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นปัจจัยสำคัญในการวิเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กทพ. ที่ได้แบ่งกลุ่มและดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

๑. ภาครัฐในฐานะเจ้าของ
๒. บุคลากร
๓. ลูกค้า
๔. ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน
๕. คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ
๖. ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ
๗. สังคม

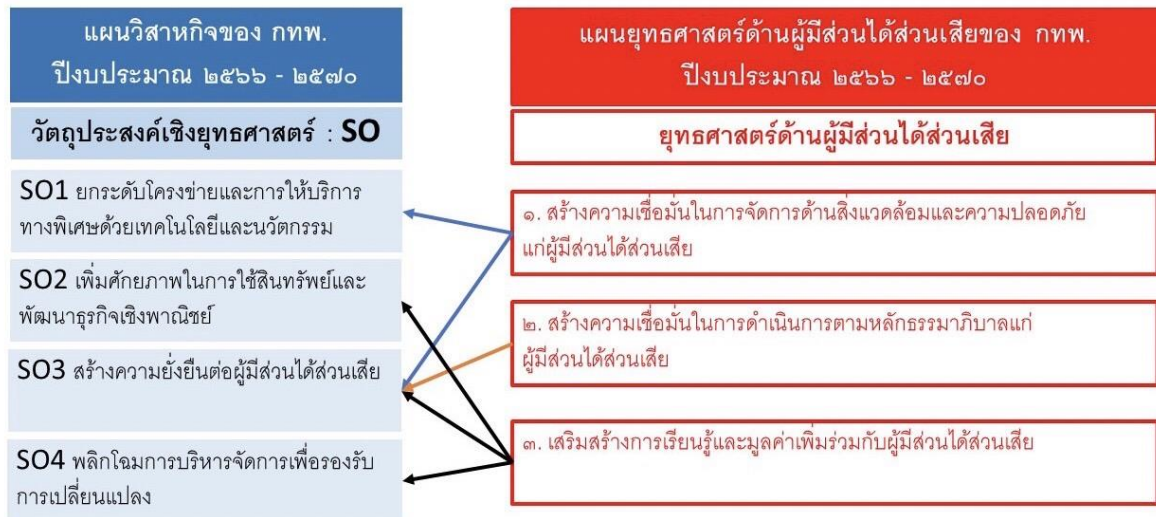
เมื่อ กทพ. ได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงนำมาจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระบุประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์จาก Value Chain ของ กทพ. และ Value Chain ของสายงาน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความต้องการ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม เกิดประโยชน์ และเป็นรูปธรรม โดย กทพ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการ รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยสรุป ยุทธศาสตร์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. มีรายละเอียดดังแสดงในภาพที่ ๑๖

ยุทธศาสตร์	๑. สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒. สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓. เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของ กทพ. อย่างถูกต้อง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และเข้าใจการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลของ กทพ. อย่างถูกต้อง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเรียนรู้และปรับปรุงการดำเนินการร่วมกับ กทพ.
กลยุทธ์	๑.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ๑.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	๒.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล ๒.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๑ เสริมสร้างความผูกพันและความมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงาน ๓.๒ พัฒนากิจกรรม/โครงการปรับปรุงร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาพที่ ๑๖ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินงานของ กทพ. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังภาพที่ ๑๗



ภาพที่ ๑๗ ความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของ กทพ.

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จะมีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) และสามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ตามตารางที่ ๑๑ ดังนี้

ตารางที่ ๑๑ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของ กทพ. และยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.			ความเชื่อมโยง
	๑. สร้างความเชื่อมั่น ในการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมและความ ปลอดภัยแก่ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	๒. สร้างความเชื่อมั่น ในการดำเนินการตาม หลักธรรมาภิบาลแก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓. เสริมสร้างการเรียนรู้ และมูลค่าเพิ่มร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
SO1 ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม				
๑. ระบบ ITS ในการใช้งานบนทางพิเศษ				
๒. มีระบบที่ยืดหยุ่น (Fully Resilience) สามารถรองรับการจัดการกับการเชื่อมต่อของทางพิเศษในทุกสายงานและทุกระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
๓. การขยายโครงข่ายครอบคลุมและทันเวลา	✓			การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ตึงจะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดการต่อต้านการดำเนินงานของ กทพ.
๔. การบริการอย่างมีคุณภาพที่รวดเร็ว ปลอดภัย	✓			การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ตึงจะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะลูกค้าส่งเสริมให้ใช้บริการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า
SO2 เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์				
๑. การเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจเชิงพาณิชย์			✓	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะทำให้เกิดความคิดที่สามารถต่อยอดและการนำสินทรัพย์ที่ กทพ. มีอยู่มาใช้ประโยชน์เกิดมูลค่าเพิ่มกับ กทพ.
๒. อัตราการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ (Asset Utilization Rate)			✓	
SO3 สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
๑. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการเรียนรู้จะสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความยั่งยืนให้แก่ กทพ.
๒. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	✓	✓	✓	
SO4 พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง				
๑. เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย			✓	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสร้างองค์ความรู้/ทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
๒. นวัตกรรมในการส่งเสริมการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม			✓	
๓. ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			✓	

นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามตารางที่ ๑๒ ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ.	ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.			ความเชื่อมโยง
	๑. สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒. สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓. เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			✓	การเรียนรู้ของบุคลากรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงการดำเนินงาน จะสนับสนุนให้ กทพ. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้จนเกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ			✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	✓	✓		การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การดำเนินการที่มีธรรมาภิบาลจะสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าทำให้ กทพ. สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์			✓	การเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นส่วนสนับสนุนให้ กทพ. สามารถแสวงหาโอกาสในการใช้ทรัพย์สินได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยที่ดีและการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลจะสนับสนุนให้ กทพ. เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	การตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญจะสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งผลให้ กทพ. เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)			✓	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสร้างองค์ความรู้/ทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)			✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			✓	

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จากยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม กทพ. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณที่ครอบคลุมทุกสายงาน/ฝ่าย โดยพิจารณาจากประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาใช้ออกแบบแผนงาน/กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ ระยะเวลาในการดำเนินการ และกำหนดผลลัพธ์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งทบทวนแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุง พัฒนา สร้างองค์ความรู้จากแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กทพ. ต่อไป โดยยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ซึ่งจะส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานหลักขององค์กรได้เป็นอย่างดีสามารถตอบสนองต่อประเด็น/ความต้องการ รวมทั้งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ๗ กลุ่ม ให้บรรลุตามเป้าหมายทั้งระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ระดับยุทธศาสตร์และระดับกลยุทธ์ต่อไป

ผลการวิเคราะห์

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการนำเอานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับแผนงาน/โครงการในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ของ กทพ. รวมถึงสนับสนุนการบรรลุนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๑๓ แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

กทพ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยใช้แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียดของแผนฯ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

๑. กิจกรรมการจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต

๑. โครงการหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต

๒. โครงการหลักสูตรการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

๓. กิจกรรมการจัดทำข้อมูลเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเว็บไซต์ของ กทพ.

๔. กิจกรรมการจัดทำข้อมูลการดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นเว็บไซต์เป็นภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

๑. กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ

๒. กิจกรรม OJT สัญจร HEARTS to HEART เป็นกิจกรรมที่สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความหมายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร

ผลการวิเคราะห์

แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นแผนที่สนับสนุนการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในองค์กร โดยยึดเอายุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔), แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐), แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ) และแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ๓ ฝ่าย ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช., สคร. และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (ขยายกรอบระยะเวลาถึงปี ๒๕๖๕) มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กทพ. และยังสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๒.๒.๑๔ แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

กทพ. ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการสร้างนวัตกรรมของ กทพ. สามารถสนับสนุนการพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า เชื่อมโยงกับการจัดการความรู้ และสอดคล้องกับนโยบาย THAILAND ๔.๐ ของรัฐบาล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Innovation for better drive and better life)” ตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ และนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กทพ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะความสามารถของบุคลากรให้เป็นนวัตกรรม หรือนักวิจัย หรือบุคลากร

นวัตกรรมที่ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพมีประสิทธิภาพมีคุณค่า พร้อมทั้งผลักดันให้ กทพ. พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน และมีจุดมุ่งหมายเป็นพลังขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของ กทพ. ไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) อันเป็นองค์กรที่เพิ่มคุณค่า และตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถเชิงการแข่งขันขององค์กรด้วยการออกแบบโครงสร้างบริหารที่รองรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบายของผู้บริหาร กทพ. เพื่อการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรของ กทพ. ต่อไป

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ด้านการจัดการนวัตกรรมของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

๑) SO๑: พัฒนาการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป็นการพัฒนาการให้บริการทางพิเศษด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีการเก็บรวบรวมข้อมูลอัตโนมัติ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการควบคุม เทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยของผู้ใช้บริการ นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการลูกค้าและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการยกระดับความพึงพอใจในการให้บริการอย่างยั่งยืน

๒) SO๒: ยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

เป็นการให้ความสำคัญและมุ่งเน้นด้านนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนและผลักดันองค์กรสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรให้มีความพร้อมและมีศักยภาพที่เพียงพอในการรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยการพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรมองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการนวัตกรรมขององค์กรที่เป็นระบบตั้งแต่การกำหนดทิศทาง/นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม บทบาทของผู้นำและบุคลากร/หน่วยงานด้านนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรม/การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม การจัดการความรู้เพื่อสร้างให้เกิดนวัตกรรม พฤติกรรมและวัฒนธรรมขององค์กรและบุคลากร การส่งเสริม/สนับสนุนทรัพยากรและผลลัพธ์จากการพัฒนานวัตกรรม

๓) SO๓: การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนานวัตกรรม

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ และมีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมที่พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที่ ดังนั้น ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมจึงต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่สำคัญและจำเป็นเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) SO๔: เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ต้องมีการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการและเสริมสร้างองค์ความรู้ ตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การระบุงองค์ความรู้ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดเก็บองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น รวมถึงการเผยแพร่ การแบ่งปันองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างหน่วยงาน/ฝ่ายงาน/กลุ่มงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดเก็บและพัฒนานวัตกรรมขององค์กรให้เกิดการต่อยอด การนำไปประยุกต์ใช้ และสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

๒. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

- ๒๕๗๐

๑) SO๑: พัฒนาการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับความพึงพอใจในการใช้บริการทางพิเศษของลูกค้าเดิม
- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการทางพิเศษหรือดึงดูดลูกค้าใหม่
- พัฒนาโครงข่ายที่ให้บริการอย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว และปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

๒) SO๒: ยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

- ยกระดับกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- มุ่งเน้นการถ่ายทอดและการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงนวัตกรรมของบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร
- พัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร เพื่อรองรับการเป็นองค์กรนวัตกรรม

๓) SO๓: การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

- สนับสนุนทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรและบุคลากร
- ส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินทรัพย์ที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องและการดำเนินธุรกิจใหม่

๔) SO๔: เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

- การบูรณาการและการถ่ายทอดความรู้ระหว่างหน่วยงานทุกระดับภายในองค์กร เพื่อการต่อยอดการพัฒนาวัตกรรม
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ

๓. ยุทธศาสตร์(Strategic) ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ด้านการจัดการนวัตกรรมของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ สามารถกำหนดได้เป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อตอบสนองและรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) พัฒนาคุณภาพการให้บริการทางพิเศษ เพื่อตอบสนองความต้องการการเดินทางด้วยนวัตกรรม

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ส่งเสริมการจัดสรรทรัพยากร เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ผลการวิเคราะห์

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการสร้างนวัตกรรมของ กทพ. สามารถสนับสนุนการพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า เชื่อมโยงกับการจัดการความรู้ และสอดคล้องกับนโยบาย THAILAND ๔.๐ ของรัฐบาล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Innovation for better drive and better life)” ตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ และนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กทพ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะความสามารถของบุคลากรให้เป็นนวัตกรรม หรือนักวิจัย หรือบุคลากรนวัตกรรมที่ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพมีประสิทธิภาพมีคุณค่า พร้อมทั้งผลักดันให้ กทพ. พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน และมีจุดมุ่งหมายเป็นพลังขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของ กทพ. ไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) อันเป็นองค์กรที่เพิ่มคุณค่า และตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ กลุ่มผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถเชิงการแข่งขันขององค์กรด้วยการออกแบบโครงสร้างบริหารที่รองรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบายของผู้บริหาร กทพ. เพื่อการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรของ กทพ. ต่อไป โดยยึดหลักการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) แผนปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๒.๒.๑๕ คู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยง ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๖

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการบริการทางพิเศษ โดยมีภารกิจเพื่อ พัฒนาและปรับปรุงทางพิเศษให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานและปลอดภัย และให้บริการอย่างมีนวัตกรรม คุณค่าเพิ่ม และบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจทางพิเศษ และประโยชน์ ต่อสังคม รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กรตาม วิสัยทัศน์ของ กทพ. คือ “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Innovation for better drive and better life) จึงได้นำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน โดยดำเนินการ บริหารความเสี่ยงตามหลักการ “การบริหารความเสี่ยงที่เน้นมูลค่า” (Value-Based Enterprise Risk Management : VBRM) และสอดคล้องตามกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ดี (COSO ๒๐๑๗ : Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) ซึ่งเน้นการดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยมีมุมมองด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นการบริหารเพื่อการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่า และผลตอบแทนแก่องค์กร และคำนึงถึงสาเหตุที่อาจจะทำให้องค์กรไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ขององค์กรได้ ซึ่งจะมี การจัดทำคู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี สำหรับใช้ระบุแนวทางและแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อ สอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๔ ที่ได้เห็นชอบหลักเกณฑ์ และแนวทางการ กำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจตามที่กระทรวงการคลังเสนอ และมีการทบทวน/ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกปี

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กทพ. บริหารความเสี่ยงภายใต้ทิศทางการบริหารความเสี่ยงของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และกลยุทธ์จัดการความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามมติคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และคณะกรรมการ กทพ. ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ คือ “องค์กรขับเคลื่อนด้วยสมดุลความเสี่ยงเพื่อ เสริมสร้างมูลค่า (Balancing Risk Management for Value Creation)” ประกอบด้วย ๔ วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ คือ

- ๑) สร้างโอกาสธุรกิจ ด้วยนวัตกรรมจัดการระบบเครือข่ายและรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital security and Network Visibility)
- ๒) เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินด้วยนวัตกรรมการบริหารเงินทุนและเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Capital and Fin Tech)
- ๓) พัฒนาตลาดด้วยเครือข่ายทุนทางสังคม และ พลังชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Social Capital and Community Force)

๔) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยการเสริมแรงทุนมนุษย์ และบูรณาการวัฒนธรรม
บริหารความเสี่ยง (Human Capital Reinforcement and Risk Culture Integration)

โดยมี ๔ กลยุทธ์จัดการ คือ

๑) การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณลักษณะพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Good Digital Citizens) มีความรู้ด้าน
ดิจิทัล (Digital Literacy) และมีความเป็น Gen Mobile เพื่อสามารถจัดการความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)

๒) การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic
Collaboration) และการขับเคลื่อนจากชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Community Drive) เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศ
ธุรกิจ (Business Ecosystem)

๓) การจัดการการเงินการลงทุน ด้วยนวัตกรรมการเงินรวมทั้งรูปแบบการลงทุนและแหล่งเงินทุนใหม่
ๆ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการเติบโต และการแข่งขันทางธุรกิจ

๔) การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) ด้วยการตลาด
เชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Share value) เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจ
เพื่อสังคม

นอกจากนี้ กทพ. ยังดำเนินการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับเกณฑ์ Core Business Enablers ซึ่งเป็น
การประเมินที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบาย ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และการบริหารจัดการองค์กร
ประกอบด้วยเกณฑ์การประเมินทั้งหมด ๘ ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate
Governance & Leadership : CG) / การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) / การบริหาร
ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) / การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) / การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital
Technology : Digital) / การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management : HCM) / การจัดการความรู้
และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management : KM & IM) / การตรวจสอบภายใน
(Internal Audit : IA)

ทั้งนี้ ช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กทพ. สามารถระบุความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ได้ ๖ มิติความเสี่ยง
๑๙ ปัจจัยขับเคลื่อนความเสี่ยง ๔๕ ปัจจัยเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์

การบริหารความเสี่ยงของ กทพ. ภายใต้การกำกับดูแลของระบบบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร
ความเสี่ยง องค์กร ๓ ระบบ คือ ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความต่อเนื่องทาง
ธุรกิจ กทพ. สามารถระบุความเสี่ยงองค์กรโดยรวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้ ๑๐ ประเด็นความเสี่ยง ซึ่งจากการ
ระบุ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงตามเกณฑ์ประเมินความเสี่ยง พบว่ามีความเสี่ยงระดับสายงาน ครอบคลุม
ทั้ง ๑๐ ประเด็นความเสี่ยง ทั้งนี้จำแนกตามประเภทความเสี่ยง ๔ ด้านได้ดังนี้

๑. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ประกอบด้วย ๔ ประเด็นความเสี่ยง ดังนี้

๑.๑ การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร (ESG)

๑.๒ ความมั่นคงของทางพิเศษ

๑.๓ การพัฒนานวัตกรรม

๑.๔ การวางแผนพัฒนาธุรกิจ กทพ.

๒. ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ประกอบด้วย ๓ ประเด็นความเสี่ยง

๒.๑ การพัฒนาองค์กร

๒.๒ การพัฒนาทุนมนุษย์

๒.๒ การบริหารจัดการสารสนเทศ

๓. ด้านการเงิน (Financial Risk) ประกอบด้วย ๑ ประเด็นความเสี่ยง คือ ผลการดำเนินงาน

๔. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk) ประกอบด้วย ๒ ประเด็นความเสี่ยง คือ

๔.๑ การบริหารจัดการโครงการก่อสร้าง

๔.๒ การบริหารจัดการสัญญาร่วมทุน

โดยดำเนินการผ่านการติดตามและประเมินผลภายใต้การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) จำนวน ๓๐ ตัวชี้วัดแบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ (๑) KRI ของความเสี่ยงระดับองค์กร (เชื่อมโยงกับเป้าประสงค์องค์กร) จำนวน ๑๔ ตัว (๒) KRI ของระดับแผนจัดการความเสี่ยง ๔ แผนงาน จำนวน ๑๖ ตัว (ครอบคลุม ๔ ความเสี่ยง ๙ สาเหตุความเสี่ยง) ประกอบด้วย KRI ของความเสี่ยง จำนวน ๔ ตัว และ KRI ของสาเหตุความเสี่ยง จำนวน ๑๒ ตัว เพื่อเป็นเครื่องมือประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System : EWS) ทุกเดือน

ผลการวิเคราะห์

แผนการบริหารความเสี่ยงของ กทพ. มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดีโดยมีพื้นฐานการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับองค์ประกอบหลักของ COSO – ERM รวมทั้งสนับสนุนให้องค์กรมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าองค์กร (Value-Based Enterprise Risk Management : VBRM) โดยเน้นการดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการ Intelligent Risk อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลมิให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจและสร้างมูลค่าและผลตอบแทนแก่องค์กร นอกจากนี้ กทพ. ได้เชื่อมโยงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ในแผนวิสาหกิจของ กทพ. รวมทั้งได้มีการพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ ประเมิน และฉายภาพสถานการณ์ความเสี่ยง (Risk Scenario) ซึ่งมีประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์จัดการความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดกรอบนโยบาย และขั้นตอนการดำเนินงาน และมีการจัดทำคู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยงมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๔๖ โดยมีการทบทวน/ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกปี เพื่อมุ่งให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถจัดการความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

๒.๒.๑๖ แผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของ กทพ.

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กทพ. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของ กทพ. และการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ทั้ง ๓ สมรรถนะ ได้แก่ ๑) สมรรถนะหลัก (Core Competency) ๒) สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency) และ ๓) สมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) รวมถึงพัฒนาตาม Development Roadmap และตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อการเลื่อนระดับและทดแทนผู้เกษียณอายุราชการ รวมทั้งรองรับภารกิจใหม่ โดยการ Reskill & Upskill ให้กับพนักงาน

โดยแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี จะพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกตำแหน่งงานให้มีความพร้อม และความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของ กทพ. ซึ่งแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๖ แบ่งออกเป็น ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ (Integrated)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาบุคลากรให้มีความผูกพันและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล แบ่งออกเป็น ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ :

๑) ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจและความสามารถในการวางแผนและ
พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การบริหารสัญญาเช่า/ใช้ในพื้นที่เขตทางพิเศษและพัฒนาธุรกิจใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ :

๒) พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ และสมรรถนะที่จำเป็นตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓) พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ โดย Reskill & Upskill ให้สามารถปฏิบัติงานได้
อย่าง มีอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ (Integrated)

กลยุทธ์ :

๔) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย (๗๐ : ๒๐ : ๑๐) เช่น

- การสอนงาน (Coaching)
- การเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring)
- การมอบหมายงาน (Project Assignment)
- การทบทวนความรู้ในการปฏิบัติงาน (OJT) เป็นต้น

๕) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรรับรู้ และปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรม
แบบบูรณาการ (Integrated)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ :

๖) พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะ (Competency) แผนเส้นทางการพัฒนาบุคลากร (DRM) และ
แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)

๗) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้บริหาร บุคลากรไอซีทีและ
บุคลากรทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร

กลยุทธ์ :

๘) ส่งเสริมการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ :

๙) พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาบุคลากรให้มีความผูกพันและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลยุทธ์:

๑๐) พัฒนาบุคลากรให้มีความผูกพันที่ดีในการทำงาน มีความรักและความผูกพันในองค์กร

โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานได้กำหนด
หลักสูตรการอบรมดังนี้

๑) หลักสูตร การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

๒) หลักสูตร การเสริมสร้างจริยธรรมและธรรมาภิบาล ภายใต้กรอบแนวทาง Governance, Risk and Compliance (GRC)

๓) หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิผลในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชัน

๔) หลักสูตร พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

ผลการวิเคราะห์

แผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของ กทพ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารและการปฏิบัติงานและกำหนดหลักสูตรการอบรมรองรับยุทธศาสตร์ไว้ชัดเจน ถือเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้บรรลุตามเป้าหมายได้อีกทางหนึ่ง

สรุปผลการวิเคราะห์ทิศทางงานของ กทพ. รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะต้องปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต ตามที่แสดงในตารางที่ ๑๓

ตารางที่ ๑๓ สรุปผลการศึกษาทบทวนทิศทางงานของ กทพ. รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
๑	แผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับนี้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน คือ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ (SO๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้น การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริม ให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) รวมทั้งกรอบแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือการบรรลุเป้าหมายใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Social) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการวิเคราะห์และกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน รวมทั้งการกำหนดและสื่อสารแผนงานสู่ความยั่งยืนขององค์กรรวมถึงการมุ่งเน้นในการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานของ OECD Principles (The Organization for Economic Co-operation and Development) การพัฒนา กทพ. เข้าสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน ทั้งมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๑ UN SDGs และ DJSI รวมถึงเกณฑ์การกำกับดูแล ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง โดยการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ปราศจากทุจริตคอร์รัปชันมีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ เป็นที่ยอมรับในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรในมุมมองของสาธารณชน
๒	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของผู้ว่าฯ กทพ.	ตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานของผู้ว่าฯ กทพ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์การบริหารงานโดยยึดมั่นหลักเกณฑ์ นโยบายของรัฐบาล ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม และได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว รวม ๔ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการ

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		<p>ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสังคมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการยอมรับในการดำเนินโครงการก่อสร้างทางพิเศษ ให้มีความสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นต่อประชาชนจากการดำเนินงานของ กทพ. โดยยกระดับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมไปทุกกลุ่มเป้าหมายโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. โดยเฉพาะกลุ่มผู้ถูกเวนคืน และประชาชนผู้อยู่อาศัยโดยรอบเขตทางพิเศษ อีกประเด็นคือการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวม รวมทั้งการศึกษาแนวทางการบริหารเพื่อสร้างมูลค่ากิจการให้อยู่ในระดับสูงสุด (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เช่น อาจมีการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-after Process) ที่เข้าไปพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังกิจกรรมที่กล่าวข้างต้น ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา การพัฒนางานที่ดำเนินการได้ประสบความสำเร็จและมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การมี Social Sustainability Showcase เป็นของ กทพ. เองเพื่อให้ กทพ. เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องให้แก่องค์กร เช่นการบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนานวัตกรรม และมีความพร้อมที่จะเข้ากลุ่มรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ในอนาคตต่อไป เพื่อให้การบริหารองค์กรในการดำเนินงานเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีทิศทาง ซึ่งจะเป็ปัจจัยส่งเสริมให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และยกระดับมาตรฐานขององค์กรขึ้นสู่การดำเนินงานระดับสากล</p>
๓	วัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT	<p>วัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ กทพ. ได้ทบทวนใหม่ เพื่อให้พนักงานทุกระดับนำไปใช้เป็นแนวทาง การประพฤติปฏิบัติให้เกิดเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้าบรรลุวิสัยทัศน์ และภารกิจหลักตามแผนวิสาหกิจของ กทพ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ต่อไป โดยวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT มี วัฒนธรรม T = Transparency (ความโปร่งใสตามหลัก ธรรม</p>

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		<p>มาภิบาล) : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง สุจริต ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ วัฒนธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ. ด้วยความเต็มใจ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สอดรับและเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะได้นำมาเป็นกรอบในจัดทำยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>
๔	<p>นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.</p>	<p>นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. เดิม เป็นกรอบหลักการและแนวคิดในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. โดยยึดหลักสำคัญที่เป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่ง กทพ. ได้ประกาศใช้นโยบายนี้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ กทพ. ได้ประกาศปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ใหม่ เพื่อให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ และทำให้การดำเนินงานของ กทพ. เป็นไปตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) รวมทั้งเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. และมีความทันสมัยเป็นไปตามบริบทปัจจุบันของ กทพ. มากยิ่งขึ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป</p>
๕	<p>คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.</p>	<p>คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. เป็นคู่มือที่จัดทำเพื่อใช้ในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงาน กทพ. ได้รับทราบและนำไปถือปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล ตรงตามเป้าหมายอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตอบแทนกลับไปยังผู้มี</p>

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		<p>ส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะทำให้ กทพ. เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดจนสามารถเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่ง กทพ. ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ให้มีความสอดคล้องกับหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และ ยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) อยู่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีอยู่แล้ว โดยในปี ๒๕๖๖ จะได้เพิ่มเนื้อหาสาระของคู่มือให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันของ กทพ. ต่อไป</p>
๖	ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	<p>ประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของ กทพ. ซึ่งการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมนี้ได้กำหนดให้สอดคล้องกับวิชาชีพของตำแหน่งงานต่าง ๆ ในองค์กรและบทบาทขององค์กรเป็นสำคัญ รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคมส่วนรวมและถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงสภาพการจ้างของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย แต่เนื่องจากประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยฉบับนี้ได้ประกาศใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ แต่ในปัจจุบันภาครัฐได้มีการตราพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงเห็นควรที่จะทำ การทบทวนและปรับปรุงประมวลจริยธรรมของเจ้าหน้าที่การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ขึ้นใหม่เพื่อให้เกิดความถูกต้อง พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษา</p>

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		จริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีความ ทันสมัยเป็นไปตามบริบทปัจจุบันของ กทพ.
๗	จรรยาบรรณในการดำเนินงาน ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	จรรยาบรรณในการดำเนินงานของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เป็น คู่มือเพื่อให้คณะกรรมการ กทพ. และบุคลากรขององค์กรได้มีแนวทาง ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แต่เนื่องจากคู่มือ จรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ฉบับปัจจุบัน ยังไม่มีการ กำหนดจรรยาบรรณจำแนกตามกลุ่มบุคลากร จึงเห็นควรให้มีการ ทบทวนและปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ใหม่ เพื่อให้มีการจำแนกจรรยาบรรณออกเป็น ๓ กลุ่มคือ ๑) จรรยาบรรณ ของคณะกรรมการ ๒) จรรยาบรรณของผู้บริหาร และ ๓) จรรยาบรรณ ของพนักงาน โดยยึดหลักการตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทาง จริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ และประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้สอดคล้องกับ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการ นำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ด้วย
๘	ระเบียบ กทพ. ว่าด้วยการขัดกัน ระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและ ประโยชน์ส่วนรวมของ กทพ.	ระเบียบ กทพ. ว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและ ประโยชน์ส่วนรวมของ กทพ. มีวัตถุประสงค์เพื่อไม่ให้เจ้าหน้าที่ กทพ. กระทำการใด ๆ อันเป็นการหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยมีการระบุ หลักการและแนวทางการปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วย การ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ และประกาศ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของ เจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการ กำหนดและจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และยังสอดคล้อง กับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำ องค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.
๙	นโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณา การด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC)	นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหาร ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) เป็นแนวนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์กรในการเพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กร อย่างยั่งยืนและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการบูรณาการระหว่าง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) ซึ่งเกิดจากการเชื่อมโยงและบูรณาการ ของ ๓ เรื่องที่สำคัญ ได้แก่ ธรรมาภิบาล (Governance : G) การบริหาร ความเสี่ยง (Risk : R) และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance : C) เป็นการสนับสนุนการจัดการแบบบูรณาการและ การ จัดการเชิงรุกที่ใช้ประโยชน์เต็มที่จากโอกาส และทรัพยากรที่มีอยู่บน พื้นฐานการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคน (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) ซึ่ง กทพ. ได้ให้ความสำคัญโดย มีการปรับปรุงแนวนโยบายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักการ และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) และ G๒๐/OECD Principles of Corporate Governance และหลักการและแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยัง สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับ ดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
๑๐	นโยบายบทบาทของการทางพิเศษ แห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่ เป็นธรรม	<p>นโยบายบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินงาน และการยกระดับความโปร่งใสของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพิ่มศักยภาพการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านบทบาทของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม ซึ่งครอบคลุมนโยบาย และแนวปฏิบัติใน ๕ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) (๒) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม (เจ้าหนี้) (๓) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ) (๔) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน (๕) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ <p>โดยนโยบายและแนวปฏิบัติทั้ง ๕ เรื่องสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้อง กับการดำเนินกิจการของ กทพ. อย่างชัดเจน โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีใน รัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบ ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) หมวดที่ ๒ บทบาท ของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม และการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.</p>
๑๑	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็น นโยบายที่ กทพ. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทพ. ทั้ง ๗ กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ บุคลากร ลูกค้ำ</p>

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		<p>ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ชุมชนรอบเขต ทางพิเศษ และสังคม โดยการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการนำ นโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติงาน และมีการปรับปรุงแนวนโยบายอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้อง กับการดำเนินกิจการ ของ กทพ. อย่างชัดเจน โดยยึด หลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการ ที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.</p>
๑๒	นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<p>นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ กทพ. มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ สังคม โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กทพ. มุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างให้ กทพ. มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินงานหลัก ของ กทพ. (CSR in Process) ให้เป็นระบบเพื่อใช้เป็นแนวทางใน การดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับแนวทางตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ และแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards และมีการปรับปรุงแนวนโยบายให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดี</p>

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		และการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.
๑๓	แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔-๒๕๖๖)	แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔-๒๕๖๖) เป็นการนำเอานโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับแผนงาน/โครงการในแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ให้ครอบคลุม สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร และบริบทการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทพ. ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.
๑๔	แผนการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นการนำเอานโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบาย และกฎ ระเบียบต่าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับแผนงาน/โครงการในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อให้คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ กทพ. มีแนวปฏิบัติ และแสดงถึงการปฏิบัติงานที่ดีปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.
๑๕	แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการนำเอานโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับ แผนงาน/โครงการในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ สนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ของ กทพ. รวมถึง สนับสนุนการบรรลุนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยยึด หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ (OECD Guidelines on Corporate Governance of State - Owned Enterprise ๒๐๑๕ EDITION) หลักการและแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแล ที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
๑๖	แผนปฏิบัติการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นแผนที่สนับสนุนการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบภายในองค์กร โดยยึดเอายุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔), แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการปฏิรูป ประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ) มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนด กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของ กทพ. และยังสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน ป.ป.ช.
๑๗	แผนแม่บทด้านการจัดการ นวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นกรอบในการดำเนินงาน ด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการสร้าง นวัตกรรมของ กทพ. สามารถสนับสนุนการพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์และ บริการให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า เชื่อมโยงกับการจัดการ ความรู้ และสอดคล้องกับนโยบาย THAILAND ๔.๐ ของรัฐบาล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น (Innovation for better drive and better life)” ตามแผน วิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ และนโยบายการจัดการความรู้ และนวัตกรรมของ กทพ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานขององค์กรด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะความสามารถของบุคลากรให้เป็นนวัตกรรม หรือนักวิจัย หรือ บุคลากรนวัตกรรมที่ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพมีประสิทธิภาพมีคุณค่า พร้อมทั้งผลักดันให้ กทพ. พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน และมี จุดมุ่งหมายเป็นพลังขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของ กทพ. ไปสู่การเป็น องค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) อันเป็นองค์กรที่เพิ่ม คุณค่า และตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความสามารถเชิงการแข่งขันขององค์กรด้วย การออกแบบโครงสร้างบริหารที่รองรับภารกิจ ยุทธศาสตร์ นโยบายของ ผู้บริหาร กทพ. เพื่อการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรของ กทพ. ต่อไป โดยยึดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย

ลำดับที่	แผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมองค์กร ระเบียบวิธี ปฏิบัติ และข้อบังคับของ กทพ. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผลการวิเคราะห์สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.
		รัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) และยังสอดคล้องกับเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) แผนปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๘	คู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยง ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แผนการบริหารความเสี่ยงของ กทพ. มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ดี โดยมีพื้นฐานการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารความเสี่ยง สอดคล้องกับองค์ประกอบหลักของ COSO – ERM รวมทั้งสนับสนุนให้ องค์กรมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าองค์กร (Value-Based Enterprise Risk Management : VBRM) โดยเน้นการดำเนินงานด้วย กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการ Intelligent Risk อย่างเหมาะสม ซึ่ง ส่งผลมิให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจและสร้างมูลค่าและผลตอบแทน แก่องค์กร นอกจากนี้ กทพ. ได้เชื่อมโยงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงให้ มีความสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ในแผนวิสาหกิจของ กทพ. รวมทั้ง ได้มีการพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยใน การวิเคราะห์ ประเมิน และฉายภาพสถานการณ์ความเสี่ยง (Risk Scenario) ซึ่งมีประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์จัดการความเสี่ยง โดยมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดกรอบนโยบาย และขั้นตอน การดำเนินงาน และมีการจัดทำคู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยง มาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ โดยมีการทบทวน/ปรับปรุงให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกปี เพื่อมุ่งให้องค์กรสามารถ ดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถ จัดการความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสอดคล้องตามเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)
๑๙	แผนปฏิบัติการการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลประจำปี ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของ กทพ.	แผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของ กทพ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน โดยมีกลยุทธ์พัฒนาผู้บริหารและ บุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหาร และการปฏิบัติงานและกำหนดหลักสูตรการอบรมรองรับยุทธศาสตร์ไว้ ชัดเจน ถือเป็น การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้บรรลุตามเป้าหมายได้อีกทางหนึ่ง

๓. สรุปแนวนโยบาย ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรที่ได้จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการ กทพ. และผู้บริหารระดับสูง

๓.๑ สรุปผลการสัมภาษณ์คณะกรรมการ กทพ. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๑.๑ การกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

คณะกรรมการ กทพ. มีความเห็นและข้อเสนอแนะในการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) ในการกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขอให้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่มีความท้าทายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับหลักการกำกับกิจการที่ดีในระดับสากล
- ๒) ในการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จะต้องพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ กทพ. รวมทั้งข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแผนงานดังกล่าวจะต้องกำหนดแนวทางปฏิบัติที่สามารถดำเนินการได้ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมได้ในระยะเวลา ๕ ปี มีเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดที่เหมาะสม รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน และที่สำคัญจะต้องมีการรายงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ และทันสมัยอยู่เสมอ

๓.๑.๒ การระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ การตระหนักรู้และการยอมรับของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. และพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.

คณะกรรมการ กทพ. ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันผู้บริหารระดับสูง มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. เป็นอย่างดี โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

- ๑) ควรมีโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการตระหนักรู้ และยอมรับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มากขึ้น
- ๒) ควรมีการทบทวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. อย่างสม่ำเสมอ และให้ผู้บริหารระดับสูงทุกคนมีส่วนร่วม
- ๓) ผู้บริหารระดับสูงควรมีการตระหนักรู้และยอมรับที่จะปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีอย่างเคร่งครัด พร้อมกำกับดูแลให้บุคลากรภายใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังสามารถทำให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว สร้างความยั่งยืนในองค์กรต่อไป

๔) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่ง กทพ. ได้ผ่านผลการประเมินคุณธรรมดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารระดับสูงมีพฤติกรรมและยังสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานภายใน กทพ. ภายใต้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้บริหารระดับสูงของ กทพ. จึงต้องรักษามาตรฐานนี้ไว้พร้อมทั้งมีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งถ่ายทอดลงสู่ผู้บริหารระดับกลาง ระดับต้น เพื่อถ่ายทอดไปยังเจ้าหน้าที่ กทพ. ทุกระดับเพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันสามารถปฏิบัติงานภายใต้หลักการบริการจัดการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของ กทพ. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๒.๑ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ของ สคร. ปี ๒๕๖๔ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ผู้บริหารระดับสูงมีความเห็นว่าผลการประเมินมีคะแนนเป็นที่น่าพึงพอใจ และคิดว่า กทพ. ยังสามารถที่จะดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีคะแนนสูงเพิ่มขึ้นได้อีก โดยการนำผลการประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) มาพิจารณาในการกำหนดยุทธศาสตร์ โดยมีข้อเสนอแนะในการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ควรนำคะแนนผลการประเมินฯ มาพิจารณาประกอบกับศักยภาพของ กทพ. เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการปิดช่องว่างให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น
- ๒) ควรวิเคราะห์ถึงหลักการของเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์ที่สามารถตอบสนองหลักการได้อย่างครอบคลุม
- ๓) ควรดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมให้หมวดที่มีผลการดำเนินงานที่ติดอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น และในขณะเดียวกันก็พยายามพัฒนาปรับปรุงหมวดที่ยังมีผลการดำเนินงานที่ยังไม่ดีให้มีการดำเนินงานที่ดีขึ้น
- ๔) ควรจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ๕) ควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี ระยะยาว ๕ ปี โดยการกำหนดหมวดพร้อมกับหลักปฏิบัติที่ชัดเจน มีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อสำรวจการดำเนินงานว่าเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดีหรือไม่ โดยมีการปรับปรุงแผนเพื่อให้เกิดความชัดเจนในประเด็น

ต่าง ๆ ที่ได้พบมากขึ้นเป็นระยะ เพื่อนำประโยชน์ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เกิดเป็น
การพัฒนาที่ยั่งยืนของ กทพ. ต่อไป

- ๖) ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาให้ระดับคะแนนที่ได้สูงขึ้นไม่น้อยกว่าระดับคะแนน ๓ โดยควร
พิจารณาในหมวด ความยั่งยืนและนวัตกรรม ที่ได้ระดับคะแนนน้อยที่สุด
- ๗) ควรดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินของ สคร. ให้ครบถ้วนทุกประเด็นในแต่ละหัวข้อ
โดยในทุกหัวข้อเน้นการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการรายงานขอผล หรือระบบ
บริหารจัดการ หรือระบบการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
- ๘) การเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการ
นำเสนอ สคร.
- ๙) แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ควรมี “กลไกหรือกระบวนการ”
ที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สอดคล้องไปกับ
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้ และควรมี “วัฒนธรรมในการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Culture) ให้บุคลากรทุกระดับรับทราบ เข้าใจและปฏิบัติตาม

๓.๒.๒ การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ การตระหนักรู้และการยอมรับของ
พนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. และ
พฤติกรรมของพนักงานตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.

ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันพนักงาน กทพ. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแล
กิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. เป็นอย่างดีทั้งนี้เนื่องจาก กทพ. มีการ
ดำเนินการสื่อสารและจัดกิจกรรมที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณใน
การดำเนินงานของ กทพ. มาอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะยังมีพนักงานบางส่วนที่ยังไม่ถึงขั้นการตระหนักรู้ แต่พฤติกรรมของ
พนักงานตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ก็อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่น่ากังวล โดยมี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

- ๑) ควรจะเน้นการสื่อสารในเชิงคุณภาพ คือการกำหนดเนื้อหาที่จะสื่อสาร (Content) และการ
ออกแบบ (Design) รูปแบบของสื่อ โดยมีคำแนะนำเพิ่มเติม เช่น การสื่อสารควรมี Content
หลายรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละกลุ่มช่วงวัย (Generation) ต้องเข้าใจง่าย
มีการยกตัวอย่างที่ชัดเจน มีวิธีการสื่อสารสำหรับพนักงานฝ่ายปฏิบัติ และฝ่ายที่ทำงานใน
สำนักงานใหญ่ที่กิจกรรมการทำงาน และสถานที่ทำงานไม่เหมือนกัน เนื้อหาที่นำเสนอต้องสั้น
กระชับได้ใจความ น่าสนใจ ทำให้สามารถจดจำได้เร็ว และลื่นไหล เป็นต้น
- ๒) การสื่อสารในเชิงปริมาณ คือการสื่อสารผ่านสื่อที่ครอบคลุมทุกสื่อที่ กทพ. มีอยู่เพื่อให้สามารถ
สื่อสารไปยังบุคลากรได้อย่างทั่วถึง และตรงกลุ่มโดยเน้นให้ความสำคัญของการกำกับดูแล
กิจการที่ดี รวมทั้งความถี่ในการสื่อสารที่สม่ำเสมอและเหมาะสมกับช่วงเวลา
- ๓) การจัดกิจกรรมที่สร้างการตระหนักรู้ และแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ที่มีผลต่อตัวบุคลากร และ
องค์กร ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการซึมซับ และให้ความร่วมมือ ใน
การประพฤติปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.

- ๔) โดยปกติพนักงานจะปฏิบัติงานไปตามความรับผิดชอบ และบางครั้งอาจไม่ได้นึกถึงเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณจึงควรมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังให้พนักงาน กทพ. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

๔. สรุปแนวความคิดและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรที่ได้จากการจัดกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ให้กับผู้บริหารระดับ ผอ.กอง และกลุ่มพนักงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔.๑ การระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE- AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ของ สคร.

ปี ๒๕๖๔ และการกำหนดยุทธศาสตร์ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มมีความเห็นว่าผลการประเมินมีคะแนนเป็นที่น่าพึงพอใจ และคิดว่า กทพ. ยังสามารถที่จะดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีคะแนนสูงขึ้นได้อีกโดยการนำผลการประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) มาพิจารณาในการกำหนดยุทธศาสตร์ โดยมีข้อเสนอแนะในการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ควรนำคะแนนผลการประเมินฯ มาพิจารณาประกอบกับศักยภาพของ กทพ. เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการปิดช่องว่างให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น
- ๒) ควรวิเคราะห์ถึงหลักการของเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เพื่อนำมากำหนดยุทธศาสตร์ที่สามารถตอบสนองหลักการได้อย่างครอบคลุม
- ๓) ควรดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมให้หมวดที่มีผลการดำเนินงานที่ดีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น และในขณะเดียวกันก็พยายามพัฒนาปรับปรุงหมวดที่ยังมีผลการดำเนินงานที่ยังไม่ดีให้มีการดำเนินงานที่ดีขึ้น
- ๔) ควรจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ใหม่ของ กทพ. ที่ว่า “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”

๔.๒ การระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ การตระหนักรู้และการยอมรับของพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. และพฤติกรรมของพนักงานตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันพนักงาน กทพ. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. เป็นอย่างดีทั้งนี้เนื่องจาก กทพ. มีการดำเนินการสื่อสารและจัดกิจกรรมที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวล

จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. มาอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะมีพนักงานบางส่วนที่ยังไม่ถึงขั้นการตระหนักรู้ แต่พฤติกรรมของพนักงานตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ก็อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่น่ากังวล โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

- ๑) ควรจะเน้นการสื่อสารในเชิงคุณภาพ คือการกำหนดเนื้อหาที่จะสื่อสาร (Content) และการออกแบบ (Design) รูปแบบของสื่อ โดยมีคำแนะนำเพิ่มเติม เช่น การสื่อสารควรมี Content หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละกลุ่ม
- ๒) การสื่อสารในเชิงปริมาณ คือการสื่อสารผ่านสื่อที่ครอบคลุมทุกสื่อที่ กทพ. มีอยู่เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังบุคลากรได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งความถี่ในการสื่อสารที่สม่ำเสมอและเหมาะสมกับช่วงเวลา
- ๓) การจัดกิจกรรมที่สร้างการตระหนักรู้ และแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ที่มีผลต่อตัวบุคลากร และองค์กรที่เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการซึมซับ และให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.
- ๔) ควรจัดกิจกรรมที่เป็นการสื่อสารแบบ ๒ ทาง (Two Way Communications) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่ดีได้
- ๕) ควรจัดการอบรมในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ให้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง

๕. กระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กทพ. กำหนดกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถแสดงขั้นตอนการดำเนินงานโดยใช้ SIPOC Model เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเป้าหมาย ขอบเขต และเข้าใจกระบวนการในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สรุปได้ดังนี้

ผลผลิต : แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ผลลัพธ์ : จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการ กทพ. เพื่อทราบ ก่อนเริ่มปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด : ดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองกำกับดูแลกิจการที่ดี สำนักผู้ว่าการ

ตารางที่ ๑๔ แสดง SIPOC Model

Supplier	Input	Process	Output	Customer
<p>S๑ รัฐบาล</p> <p>S๒ สคร.</p> <p>S๓ ป.ป.ช.</p> <p>S๔ กระทรวงคมนาคม</p> <p>S๕ นโยบายของผู้บริหาร กทพ.</p>	<p>I๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)</p> <p>I๒ ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมและกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>I๓ ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>I๔ แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)</p> <p>I๕ แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)</p> <p>I๖ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)</p> <p>I๗ แผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p> <p>I๘ ผลวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผล</p>	<p>P๑ การรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis และภายในองค์กร โดยใช้ McKinsey's ๗S</p> <p>P๒ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>P๓ การนำผลการวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน (SWOT Analysis) มากำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p> <p>P๔ การกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p> <p>P๕ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p> <p>P๖ จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>P๗ นำเสนอร่างแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๖ -๒๕๗๐) และร่างแผนปฏิบัติการ</p>	<p>O๑ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p> <p>O๒ แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>C๑ หน่วยงานใน กทพ. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>C๒ พนักงาน กทพ.</p> <p>C๓ ลูกค้าผู้ใช้บริการ</p>

Supplier	Input	Process	Output	Customer
	การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) 1๙ สรุปผลการสัมภาษณ์คณะกรรมการ กทพ. ผู้บริหารระดับสูง และการสนทนากลุ่ม	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อที่ประชุมผู้บริหาร กทพ. หรือคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อทราบต่อไป		

๕.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยภายในที่ควบคุมได้ โดยขึ้นอยู่กับทรัพยากรและความสามารถขององค์กร โดยใช้เครื่องมือ McKinsey ๗-S Framework และการวิเคราะห์และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ดังนี้

๕.๑.๑ McKinsey ๗-S Framework

เป็นกรอบแนวคิดในการพิจารณาและวางแผน เพื่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยเกิดจากความสัมพันธ์ของปัจจัย ๗ ประการ ได้แก่ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบการปฏิบัติงาน บุคลากร ทักษะ รูปแบบการบริหารจัดการ ค่านิยมร่วม ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยเป็น ๒ ส่วน คือ Hard Elements (ปัจจัยรูปธรรม) เป็นปัจจัยที่สามารถจับต้องได้ ง่ายต่อการจัดการ และ Soft Elements (ปัจจัยนามธรรม) เป็นปัจจัยที่จับต้องไม่ได้ มีความเกี่ยวข้องกับส่วนของความรู้สึก มักเกิดมาจากผลกระทบของสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ ๑๕ แสดง Hard Elements

Hard Elements	
กลยุทธ์ (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการกำหนดนโยบาย และแผนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการกำหนดนโยบาย และแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) ซึ่งกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีนโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC)
โครงสร้าง (Structure)	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบขอบเขตงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ระบบการปฏิบัติงาน (Systems)	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินงานของ กทพ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ

Hard Elements	
	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ระบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กทพ. เป็นต้น

ตารางที่ ๑๖ แสดง Soft Elements

Soft Elements	
บุคลากร (Staff)	<ul style="list-style-type: none"> มีตำแหน่งงาน และกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรในแต่ละระดับที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเพียงพอต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลอย่างเหมาะสม
ทักษะ (Skills)	<ul style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น อบรม ศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงานพร้อมทำงานจริง (On the Job Training) เป็นต้น
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำองค์กรเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ตลอดจนมีการประเมินจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี
ค่านิยมร่วม (Shared values)	<ul style="list-style-type: none"> มีค่านิยมองค์กร “บริการที่ดี พัฒนาก้าวไกล ภาพลักษณ์ใสสะอาด” มีวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT (T : Transparency ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง สุจริต ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ วัฒนธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ. ด้วยความเต็มใจ) ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> มีความรู้ ความเข้าใจในระเบียบวิธีปฏิบัติงาน ข้อบังคับ จรรยาบรรณในการทำงานขององค์กร และหลักธรรมาภิบาล ประพฤติปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความเต็มใจ และปฏิบัติได้อย่างสม่ำเสมอจนเป็นกิจวัตรประจำ ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีความคิดที่จะทุจริต หรือคดโกง ทำงานด้วยความโปร่งใสสามารถเปิดเผยข้อมูลในการทำงานและพร้อมรับการตรวจสอบ รับผิดชอบ และเอาใจใส่มุ่งมั่นทำงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงต่อเวลา กล้านำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและมีความเชื่อถือได้ เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่ชัดเจน เชื่อถือได้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการได้พิจารณาและใช้ประโยชน์ ให้ความร่วมมือช่วยเหลือภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รักษาผลประโยชน์ขององค์กร และปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กร

Soft Elements	
	๑๐. รักและผูกพันกับองค์กร และร่วมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ๑๑. ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลและความเสี่ยงต่อการทุจริตประพฤติมิชอบของการปฏิบัติหน้าที่/การดำเนินงานใด ๆ รวมทั้งกำหนดแนวทางเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงนั้น

๕.๑.๒ การวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบัน กับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้ง ๙ หมวด และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ทั้ง ๑๐ หมวด จึงมีความจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์หาช่องว่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบัน กับมาตรฐานที่ กทพ. ต้องการจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้นำผลการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ของ สคร. ปี ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ดังแสดงในตารางที่ ๑๗

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์

๑. เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)
๒. ผลการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ของ สคร. ปี ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๗ การวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

๑. การสนองบทบาทของภาครัฐ (ร้อยละ ๕) ระดับคะแนน ๒.๖๖๖๗			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๑.๑ การรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (ร้อยละ ๕)	<p>๑. กทพ. มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๓ เรื่อง ได้แก่</p> <p>(๑) การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p>(๒) การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล</p> <p>(๓) การรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ</p> <p>๒. กทพ. มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐอย่างเป็นระบบ ใน ๒ ประเด็น ได้แก่</p> <p>(๑) การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p>(๒) การรายงานผลการรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล</p>	<p>๑. กทพ. มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ อย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่</p> <p>(๑) การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p>(๒) การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล</p> <p>(๓) การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ</p> <p>๒. กทพ. มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ๓ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ</p> <p>๓. กทพ. มีการประเมินคุณภาพการรายงานผลและ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการรายงานผลการปฏิบัติงาน ๓ ตามนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนด</p> <p>๔. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือกระบวนการปฏิบัติงาน ๓ ในระดับ</p>	<p>๑. กทพ. ยังขาดการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นภาครัฐติดตามการดำเนินงานในมิติงานสำคัญต่าง ๆ ของรัฐวิสาหกิจได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ทันกาลและเพียงพอต่อการนำไปใช้สำหรับกำกับดูแลให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป</p> <p>๒. กทพ. ยังขาดการจัดให้มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการรายงานผลการปฏิบัติงาน ๓ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม</p>

๑. การสนองบทบาทของภาครัฐ (ร้อยละ ๕) ระดับคะแนน ๒.๖๖๖๗			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		ขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงาน โดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการ ฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	
๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๕๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๒.๑ การกำหนดนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (ร้อยละ ๑๐)	<p>๑. กทพ. มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ตามประเด็นสำคัญ ได้แก่</p> <p>(๑) แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหนี้</p> <p>(๒) การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า</p> <p>(๓) การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาดที่ครอบคลุม แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม การจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และการแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>(๔) การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชยกรณีคู่แข่งและเจ้าหนี้ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย</p>	<p>๑. กทพ. มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมประเด็น ดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)</p> <p>(๒) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)</p> <p>(๓) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)</p> <p>(๔) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน</p> <p>(๕) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์</p>	<p>๑. กทพ. ยังขาดการจัดให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติและแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างให้รัฐวิสาหกิจเกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมไปใช้จริงในทางปฏิบัติอย่างครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นระบบโดยการกำหนดผู้รับผิดชอบและกระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมในแต่ละประเด็นให้ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างให้ กทพ. เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างครบถ้วนสมบูรณ์เป็นระบบ</p> <p>๒. กทพ. ยังขาดการจัดให้มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบบริหาร</p>

๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๕๐๐๐

ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>(๕) การต่อต้านการทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด</p> <p>(๖) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มคู่ค้าและผู้ส่งมอบ และมีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างให้รัฐวิสาหกิจเกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมไปใช้จริงในทางปฏิบัติ (แต่ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามประเด็นสำคัญ)</p> <p>๒. กทพ. สามารถดำเนินการได้ตามประเด็นสำคัญได้แก่</p> <p>(๑) การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาดที่ครอบคลุม แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม การจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และการแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>(๒) การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า</p> <p>(๓) การต่อต้านการทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด</p>	<p>๒. กทพ. มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ และดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม ครบถ้วนสมบูรณ์</p> <p>๓. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม</p> <p>๔. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงาน โดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>จัดการเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>

๒. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๕๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	(๔) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ		
๓. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๓๓๓๓			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๓.๑ สิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งตามกฎหมาย และข้อบังคับอื่นที่ เกี่ยวข้อง (ร้อยละ ๑๐)	๑. กทพ. มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ การบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วนตามประเด็น สำคัญ ได้แก่ (๑) นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (๒) นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ และมีการนำนโยบายการป้องกัน	๑. กทพ. มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นระบบโดย ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้ (๑) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกัน การใช้ข้อมูลภายใน (๒) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๑. กทพ. ยังขาดการจัดให้มีการนำนโยบาย การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และ นโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยว โยงไปใช้จริงในทางปฏิบัติอย่างชัดเจน โดย การกำหนดผู้รับผิดชอบ และกระบวนการ/ ระบบการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง
๓. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๓๓๓๓			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไปใช้จริงในทางปฏิบัติ ได้อย่างชัดเจน	(๓) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่ เกี่ยวโยงกัน ๒. กทพ. มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ และ ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการ บริหารสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ๓. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบด้านสิทธิ	อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้ง ทางตรงและทางอ้อมของ กทพ. ได้รับสิทธิ ที่พึงได้รับอย่างเท่าเทียม ทัวถึง และเป็น ธรรม ๒. กทพ. ยังขาดการจัดให้มีการประเมิน และปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการ บริหารสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมาย

		<p>ของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ โดยใช้ผลประเมินมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	และข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๕๗๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๔.๑ การกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. กทพ. มีการกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน	๑. กทพ. มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงวัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือ	๑. กทพ. ยังขาดการทบทวนให้แผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีองค์ประกอบสำคัญที่
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๕๗๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
(น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	(Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process) ที่มีสาระสำคัญสอดคล้องตามหลักการหรือมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ รวมถึงมีการกำหนดแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดง	<p>บริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SCM) อย่างเป็นระบบ</p> <p>๒. คณะกรรมการ กทพ. ทำการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการก่อนเริ่มปีงบประมาณหรือมอบหมายให้คณะอนุกรรมการชุดใดชุดหนึ่งทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	<p>ครบถ้วนและชัดเจน สอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร และคณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชี</p> <p>๒. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการจัดทำนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และแผนการดำเนินงานด้าน CSR in Process</p>

	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p> <p>๒. กทพ. สามารถติดตามรายงานผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p> <p>๓. กทพ. มีการกำหนดแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กรที่เป็นระบบ ผ่านการวิเคราะห์</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อรับทราบผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p> <p>๓. คณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการ</p>	<p>๓. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานด้าน CSR in Process</p> <p>๔. กทพ. ยังขาดการทบทวนให้แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญสอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กร รวมถึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ขององค์กร มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาว/ระยะสั้นที่ชัดเจนที่</p>
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๒.๕๗๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญและระบุรายชื่อชุมชนสำคัญจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด และมีการจัดทำแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและดำเนินการผ่านการจัดกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ โดย กทพ. สามารถดำเนินการได้ตามแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญครบถ้วน และบรรลุตามเป้าหมายของแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญที่กำหนด</p>	<p>บรรลุตามเป้าหมายของแผนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน</p> <p>๔. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ / หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ / ระบบกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๕. กทพ. มีการปรับปรุงกระบวนการ / ระบบกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งจากการดำเนินการของ กทพ. รวมถึงแนวทางการติดตามการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง และผลลัพธ์สุดท้ายของการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง</p> <p>๕. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กทพ. อย่างเป็นรูปธรรม</p>

๕. การเปิดเผยข้อมูล (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๔.๔๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๕.๑ การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีที่มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้ (ร้อยละ ๗)	๑. กทพ. มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีขององค์กรครบถ้วนเป็นส่วนใหญ่ และเผยแพร่รายงานประจำปี ภายใน ๒ เดือน หลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน	๑. กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ครบถ้วน ๑๔ ประเด็น ประกอบด้วย (๑) โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ/โครงสร้างผู้ถือหุ้น เพื่อสะท้อนผู้มีอำนาจควบคุมที่แท้จริง (๒) ประวัติของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ อายุ วุฒิการศึกษา ประวัติการทำงาน ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบันนอกเหนือจากในรัฐวิสาหกิจ และ ข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ (๓) ข้อมูลประวัติผู้บริหาร (๔) การอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมทั้งปัจจัยที่เป็นสาเหตุหรือมีผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion & Analysis) (๕) งบการเงินที่ได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชีได้แก่ งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี (๖) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ/คณะกรรมการตรวจสอบต่อรายงานทางการเงิน (๗) ความเสี่ยงหลักของการดำเนินธุรกิจ (๘) นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ	๑. กทพ. ยังขาดการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญ ได้แก่ นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยงกัน ๒. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม

๕. การเปิดเผยข้อมูล (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๔.๔๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		<p>(๙) นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง</p> <p>(๑๐) จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นรายบุคคลทุกคณะ</p> <p>(๑๑) การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>(๑๒) การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๑๓) นโยบาย และผลการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>(๑๔) สภาพธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจและกลยุทธ์</p> <p>หมายเหตุ ข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ การเปิดเผยหากกรณีคณะกรรมการไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ให้ระบุ “ไม่มี” เท่านั้น รวมถึงต้องเปิดเผยขั้นตอน/แนวทางการรวบรวมข้อมูลหลักทรัพย์จากคณะกรรมการที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยดังกล่าวมีความถูกต้อง เชื่อได้ และทันกาล</p>	

๕. การเปิดเผยข้อมูล (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๔.๔๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๕.๒ ระยะเวลาการเผยแพร่รายงานประจำปี (ร้อยละ ๑)	๑. กทพ. มีการเผยแพร่รายงานประจำปีภายใน ๒ เดือน หลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน	๑. กทพ. มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานประจำปีให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่รายงานประจำปีภายใน ๑ เดือนหลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน หรือภายใน ๑ เดือน นับจาก ๖ เดือนหลังจากสิ้นปีบัญชีแล้ว สตง. ยังไม่ได้รับรองงบการเงิน ๒. กทพ. มีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการเปิดเผยข้อมูลของ กทพ.	๑. กทพ. จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานประจำปีให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่รายงานประจำปีภายใน ๑ เดือนหลังจาก สตง. รับรองงบการเงิน หรือภายใน ๑ เดือน นับจาก ๖ เดือนหลังจากสิ้นปีบัญชีแล้ว สตง. ยังไม่ได้รับรองงบการเงิน
๕.๓ การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ ๒)	๑. กทพ. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล ทั้งด้านการเงิน และมีใช้การเงินที่สำคัญขององค์กร ผ่าน Website ขององค์กรครบถ้วน	๑. กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ครบถ้วน ๘ ประเด็น ดังนี้ (๑) การแถลงทิศทางนโยบายขององค์กรโดยผู้บริหารสูงสุด (๒) นโยบายการกำกับดูแลที่ดี (๓) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ (๔) แผนงานที่สำคัญ (๕) ข้อมูลโครงการลงทุนที่สำคัญ (๖) การจัดซื้อจัดจ้าง (๗) ผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช้การเงินที่สำคัญ (๘) รายงานประจำปี	-

๕. การเปิดเผยข้อมูล (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๔.๔๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		๒. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ /ระบบการเปิดเผยข้อมูล	
๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๖.๑ องค์ประกอบ ความรู้ความสามารถ ของคณะกรรมการ และการสรรหา กรรมการจาก บัญชีรายชื่อของ กระทรวงการคลัง (น้ำหนักร้อยละ ๒)	<p>๑. กทพ. มีการกำหนดแนวทางการนำ Skill Matrix มาใช้ประโยชน์ และนำ Skill Matrix มาใช้ คัดเลือกและพัฒนากรรมการ กทพ. อย่างเป็น รูปธรรม โดยแนวทางดังกล่าวระบุเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือคณะกรรมการ</p> <p>๒. กทพ. มีการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยมีสัดส่วนกรรมการ สอดคล้องตามนโยบายกำหนดครบถ้วน</p>	<p>๑.กทพ. มีการกำหนดแนวทางในการกำหนดSkill Matrix และแนวทางการสรรหากรรมการจาก บัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง มาใช้คัดเลือก คณะกรรมการ</p> <p>๒. กทพ. มีการนำ Skill Matrix และแนวทางการ สรรหากรรมการจาก บัญชีรายชื่อ ของ กระทรวงการคลังมาใช้คัดเลือกคณะกรรมการ และสรรหากรรมการได้ครบถ้วนตามแนวทางที่ กำหนด</p> <p>๓. กทพ. มีการประเมินและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการกำหนดและ การนำSkill Matrix ของคณะกรรมการและแนว ทางการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อของ กระทรวงการคลัง มาใช้คัดเลือกคณะกรรมการ โดยใช้ผล ประเมินมาเป็น ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	๑. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ กระบวนการกำหนดและการนำ Skill Matrix ของคณะกรรมการและแนว ทางการสรรหากรรมการจากบัญชีรายชื่อ ของกระทรวง การคลัง มาใช้คัดเลือก คณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินมาเป็น ข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่าง เป็นรูปธรรม

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๖.๒ การกำหนด ทิศทาง กลยุทธ์ และ จัดให้มีแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี (ร้อยละ ๒.๕)	๑. คณะกรรมการ กทพ. มีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทาง กลยุทธ์ และจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ ยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำและดำเนินการตามปฏิทินกำหนดการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ประจำปี และพิจารณาให้ความเห็นชอบแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ได้ก่อนเริ่มปีบัญชีรวมถึงให้ความเห็นชอบแผนการ ดำเนินงานประจำปีของระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและ ดิจิทัล และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลได้ก่อน เริ่มปีบัญชี	๑. คณะกรรมการ กทพ. มีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทาง การดำเนินงาน ในการจัดทำ/ทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มี สาระสำคัญที่นำไปสู่ การริเริ่มกลยุทธ์หรือ แผนงานโครงการใหม่ ๆ โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเป็นพื้นฐานขับเคลื่อนให้รัฐวิสาหกิจ เกิดความยั่งยืน และนำเสนอให้คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่ม ปีงบประมาณ ๒. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิผลของกระบวนการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และการจัดให้มีแผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะกรรมการ กทพ. ๓. กทพ. มีการปรับปรุงระยะเวลา/กระบวนการ กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และการจัดให้มีแผน ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของ คณะกรรมการ โดยใช้ผลประเมินมาเป็นข้อมูล พื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	
๖.๓ การกำกับดูแล การดำเนินงานตาม	๑. คณะกรรมการ กทพ. มีส่วนร่วมในการติดตาม ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล โดยมีความถี่อย่างน้อยเป็นราย	๑. คณะกรรมการ กทพ. ต้องพิจารณาให้ ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานที่สำคัญก่อน เริ่มปีงบประมาณ หรือ มอบหมายให้	๑. กทพ. ยังขาดการปรับปรุงการประเมิน คุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของ กระบวนการมีส่วนร่วม ระยะเวลาในการ

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
แผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ (น้ำหนักร้อยละ ๓)	ไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงและเพิ่มมาตรฐานและความเพียงพอของระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลและระบบบริหาร	<p>คณะอนุกรรมการชุดใดชุดหนึ่งทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานที่สำคัญ และนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อรับทราบผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p> <p>๒. คณะกรรมการ กทพ. ต้องติดตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ และมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญอย่างครบถ้วน</p> <p>๓. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการมีส่วนร่วมระยะเวลาในการพิจารณาให้ความเห็นชอบ การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ</p> <p>๔. กทพ. มีการปรับปรุงการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการมีส่วนร่วม ระยะเวลาในการพิจารณาให้ความเห็นชอบ การติดตามผลการดำเนินงานตาม</p>	พิจารณาให้ความเห็นชอบ การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ โดยใช้ผลประเมินมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		แผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ โดยใช้ผล ประเมินมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	
๖.๔ การประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง (ร้อยละ ๒)	๑. คณะกรรมการ กทพ. จัดให้มีการประเมินผลผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นระบบและนำผลประเมินไปผูกโยงกับระบบแรงจูงใจอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม	๑. คณะกรรมการ กทพ. จัดให้มีการประเมินผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง (๒ ระดับ รองจากผู้บริหารสูงสุด) โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและนำไปผูกโยงกับระบบแรงจูงใจ ครบถ้วนทั้ง ๒ ระดับ ๒. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการประเมินผลงาน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง และปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับ ขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงาน โดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	
๖.๕ ประสิทธิภาพการประชุมของคณะกรรมการ (ร้อยละ ๒)	๑. กทพ. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ กทพ. อย่างน้อยเป็นรายเดือน โดยมีการจัดทำแผนปฏิทินกำหนดการประชุมของคณะกรรมการ และแจ้งแก่คณะกรรมการ กทพ. ทราบล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการ ใช้เป็นแนวทางเข้าร่วมประชุม	๑. กทพ. มีการกำหนดปฏิทินการประชุมของคณะกรรมการ กทพ. ล่วงหน้าเป็นรายเดือนและแจ้งแก่คณะกรรมการ กทพ. อย่างเป็นทางการ	๑. คณะกรรมการ กทพ. ควรกำกับให้การประชุมดำเนินการตามวาระประชุมที่ได้กำหนดและแจ้งคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะวาระเพื่อพิจารณา ควรหลีกเลี่ยงการเพิ่ม ถอน

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอทั้งปี และ กทพ. จัดส่งวาระประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าแก่คณะกรรมการ กทพ. ก่อนวันประชุมอย่างน้อย ๗ วัน โดยไม่มีครั้งใดนำส่งภายใน ๓ วัน โดยคณะกรรมการ กทพ. ให้มีความสำคัญและเข้าร่วมประชุมโดยการประชุมแต่ละครั้งมีจำนวนกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด</p>	<p>๒. กทพ. มีการจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมของคณะกรรมการ กทพ. ล่วงหน้าก่อนประชุมเฉลี่ยอย่างน้อย ๗ วัน</p> <p>๓. กทพ. ดำเนินการประชุมเป็นไปตามวาระการประชุมของคณะกรรมการ กทพ. ที่ได้มีการแจ้งไว้ล่วงหน้าอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะวาระเพื่อพิจารณา ควรหลีกเลี่ยงการเพิ่ม ถอน เวียน วาระการประชุม รวมถึงการขอสัตยาบันย้อนหลัง</p> <p>๔. คณะกรรมการ กทพ. เข้าร่วมประชุมเกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของจำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการ กทพ. และคณะอนุกรรมการ</p> <p>๕. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของการประชุมของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการ โดยใช้ผลประเมินมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>เวียน วาระการประชุม รวมถึงการขอสัตยาบันย้อนหลัง</p>
๖.๖ การเสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ ๔)	<p>๑. มีการจัดทำและดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการแบบรายคณะโดย กทพ. มีการจัดเตรียมความพร้อมเพื่อให้กรรมการใหม่สามารถ</p>	<p>๑. คณะกรรมการ กทพ. จัดให้มีนโยบายคู่มือการกำกับดูแลที่ดี และคณะอนุกรรมการในการกำกับดูแลกิจการที่ครบถ้วนเหมาะสม ได้แก่ ๑) คณะกรรมการตรวจสอบ ๒) คณะอนุกรรมการ</p>	<p>๑. กทพ. ควรจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีระยะยาวที่มีองค์ประกอบและสาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานที่มีสาระสำคัญครบถ้วนและ</p>

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยจัดให้มีการแจกคู่มือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเยี่ยมชมกิจการอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>สรรหา ประเมินผลและกำหนดค่าตอบแทน ๓) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๔) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ๕) คณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และ ๖) คณะกรรมการด้านการบริหารนวัตกรรม โดยจัดให้มีกฎบัตรที่ระบุหน้าที่ความรับผิดชอบ สำหรับคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ครบถ้วนและได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการ กทพ.</p> <p>๒. คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กทพ. ระยะยาวและแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ก่อนเริ่มปีงบประมาณ หรือมอบหมายให้คณะอนุกรรมการชุดใดชุดหนึ่ง ทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กทพ. และนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อรับทราบผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวก่อนเริ่มปีงบประมาณ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการ</p>	<p>สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปได้อย่างครบถ้วน</p> <p>๒. กทพ. ควรจัดให้มีการแต่งตั้งหน่วยงานด้าน Compliance ที่มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและกำกับการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ</p>

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		<p>บรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีได้อย่างครบถ้วน</p> <p>๓. กทพ. มีการกำหนดบุคคลผู้รับผิดชอบหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่สอดส่อง ดูแลและกำกับการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)</p> <p>๔. กทพ. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการจัดให้มีแผน การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี และปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับชั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๖.๗ การประเมินและพัฒนาด้านตนเองของคณะกรรมการ (ร้อยละ ๑.๕)	๑. คณะกรรมการ กทพ. จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดรูปแบบการประเมินทั้งรายบุคคล รายคณะ และรายไขว้ โดยมีความถี่ ๑ ครั้ง/ปี	๑. คณะกรรมการ กทพ. กำหนดแนวทางในการประเมินและพัฒนาด้านตนเองของคณะกรรมการ กทพ. อย่างเป็นระบบ ๒. คณะกรรมการ กทพ. มีการประเมินตนเองอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี และร่วมพิจารณาและอภิปรายผลประเมินตนเองในที่ประชุมคณะกรรมการ กทพ. อย่างเป็นทางการ รวมถึงดำเนินการเตรียมความพร้อมแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (ทั้งกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีการแต่งตั้งคณะกรรมการใหม่และกรรมการใหม่ในระหว่างปีงบประมาณ) โดยมีกิจกรรมที่สำคัญได้แก่ (๑) การแจกคู่มือ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เช่น คู่มือกรรมการ พระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์กร รายงานประจำปีรายงานการประชุมย้อนหลัง และอื่น ๆ เป็นต้น (๒) การชี้แจงหรือบรรยาย โดยผู้บริหารระดับสูงของ กทพ. หรือจัดให้มีการอบรมสัมมนา ปฐมนิเทศ เป็นต้น (๓) การเยี่ยมชมการปฏิบัติงานจริงของ กทพ. ๓. กทพ. มีการจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	๑. คณะกรรมการ กทพ. ควรจัดให้มีการอภิปรายผลประเมินตนเองในที่ประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการ ที่มีการระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กทพ. อย่างชัดเจน ๒. กทพ. จะต้องนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการอย่างเป็นรูปธรรม

๖. คณะกรรมการ (ร้อยละ ๑๗) ระดับคะแนน ๒.๘๒๒๒			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		<p>และนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. ให้ความเห็นชอบ</p> <p>๔. คณะกรรมการ กทพ. ดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. จนบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๕. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ กทพ. และปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการ โดยใช้ผลประเมินมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	
๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๘) ระดับคะแนน ๓.๔๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๗.๑ การจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๘) (๑) การจัดให้มีคณะอนุกรรมการ	<p>๑. กทพ. จัดให้มีคณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นทางการ</p> <p>๒. กทพ. จัดให้มีกฎบัตรของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p>	๑. คณะกรรมการ กทพ. มีการกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงแนวทางในการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทั้งกรณีปกติและเมื่อเกิดเหตุการณ์พิเศษอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ	<p>๑. กทพ. ยังขาดการทบทวนการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการติดตามมาตรฐานและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. กทพ. ยังขาดการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับชั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือ</p>

๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๘) ระดับคะแนน ๓.๔๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
<p>บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (ร้อยละ ๒)</p>	<p>๓. คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปีของระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณและมีส่วนร่วมในการติดตามและมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มมาตรฐานและความเพียงพอระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p>๔. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการ</p> <p>๕. กทพ. มีการจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครอบคลุมทั้งคุณภาพของระบบการติดตามและคุณภาพของคณะกรรมการ โดยประเมินตนเองตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณาจาก ๔ หัวข้อ คือ</p> <p>(๑) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ</p> <p>(๒) การประชุมของคณะกรรมการ</p> <p>(๓) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ</p> <p>(๔) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ</p>	<p>๒. คณะกรรมการ กทพ. มีการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในก่อนเริ่มปีงบประมาณหรือมอบหมายให้คณะอนุกรรมการชุดใดชุดหนึ่งทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อรับทราบผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p> <p>๓. คณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการบรรลุเป้าหมายของแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในครบถ้วน</p> <p>๔. คณะกรรมการ กทพ. มีการกำกับและติดตามการบูรณาการในเรื่องกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (GRC) พร้อมมอบ</p>	<p>ระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>

๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๘) ระดับคะแนน ๓.๕๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>โดยพิจารณาความเหมาะสมที่จะทำให้เกิดผลในการทำงาน และพิจารณาผลสำเร็จของงานที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดจากหัวข้อการปฏิบัติตามบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของคณะกรรมการมาสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในบรรลุเป้าหมาย</p> <p>๕. กทพ. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีของระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน</p> <p>๖. กทพ. มีการประเมินประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการการให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปีของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในผ่านการประเมินความสำเร็จตามกระบวนการของผู้รับผิดชอบ (Process Owner) โดยพิจารณาจากความครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบันของข้อมูล และนำเสนอให้คณะกรรมการ กทพ. ให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p>	<p>ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของการบูรณาการ GRC</p> <p>๕. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ การให้ความเห็นชอบและติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	

๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๘) ระดับคะแนน ๓.๔๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>๗. กทพ. มีการสื่อสารและเผยแพร่คู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยงให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ</p> <p>๘. กทพ. มีการกำหนดการติดตามผล การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นระบบที่จำแนกออกเป็นภาวะปกติและภาวะพิเศษอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน เช่น การเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น โดยคณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนด โดยมีความถี่อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส</p>		
๘. จรรยาบรรณ (ร้อยละ ๘) ระดับคะแนน ๒.๕๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๘.๑ การจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ ๘)	<p>๑. กทพ. มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ทั้งระดับคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน เพื่อนำไปเผยแพร่โดยมีการเผยแพร่คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และนำไปปฏิบัติ</p> <p>๒. ในระหว่างปี กทพ. มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณทั้งในระดับ</p>	<p>๑. คณะกรรมการ กทพ. มีการกำกับให้รัฐวิสาหกิจจัดทำคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน</p> <p>๒. กทพ. มีการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ให้บุคลากรทุก</p>	๑. กทพ. ยังขาดการติดตามผลการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ของบุคลากรทุกระดับพร้อมประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรของ กทพ. ทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเกิดความตระหนัก และสามารถเปลี่ยนแปลงตนเอง

๘. จรรยาบรรณ (ร้อยละ ๘) ระดับคะแนน ๒.๕๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างสม่ำเสมอทั้งปี	<p>ระดับรับรู้และนำไปปฏิบัติ โดยระหว่างปีจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี</p> <p>๓. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในรัฐวิสาหกิจ</p> <p>๔. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงาน โดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	ไปสู่พฤติกรรมจริยธรรมที่ดีตามที่องค์กรกำหนดอย่างเป็นรูปธรรม
๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม (ร้อยละ ๑๒) ระดับคะแนน ๒.๐๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๙.๑ การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมที่มี	๑. กทพ. มีการจัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	๑. คณะกรรมการ กทพ. จัดให้มีนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดกรอบ	๑. คณะกรรมการ กทพ. ควรพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรมประจำปีก่อนเริ่มปีงบประมาณ

๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม (ร้อยละ ๑๒) ระดับคะแนน ๒.๐๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
ประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๔)	<p>๒. กทพ. มีการจัดให้มีแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี</p> <p>๓. คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p> <p>๔. กทพ. สามารถดำเนินการได้ตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรมประจำปีได้ครบถ้วนและบรรลุตามเป้าหมายของแผนบริหารจัดการนวัตกรรมประจำปี กทพ.</p>	<p>แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของ กทพ. ที่ชัดเจนและเป็นระบบ</p> <p>๒. คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวและประจำปีก่อนเริ่มปีบัญชีหรือมอบหมายให้คณะอนุกรรมการชุดใดชุดหนึ่งทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการนวัตกรรมและนำเสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อรับทราบผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวได้ก่อนเริ่มปีงบประมาณ</p> <p>๓. คณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการบรรลุเป้าหมายของแผนบริหารจัดการนวัตกรรมได้อย่างครบถ้วน</p> <p>๔. คณะกรรมการ กทพ. กำกับให้รัฐวิสาหกิจมีระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ที่สอดคล้องกับ</p>	๒. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการจัดให้มโนบายและระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม (ร้อยละ ๑๒) ระดับคะแนน ๒.๐๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		ทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ๕. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ การจัดทำมีนโยบายและแนวทางการส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรม รวมถึง การให้ความเห็นชอบและติดตามแผนด้านการจัดการนวัตกรรม และระบบนวัตกรรมองค์กร และปรับปรุง โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	
๙.๒ การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ (น้ำหนักร้อยละ ๔)	๑. กทพ. มีการจัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยยึดกรอบการดำเนินงานที่ครบถ้วนและสอดคล้องตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น การพัฒนาความยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการพัฒนาความยั่งยืนโดยยึดกรอบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือยึดกรอบด้านสิ่งแวดล้อม	๑. คณะกรรมการ กทพ. จัดให้มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นระบบ ๒. กทพ. มีการกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และดำเนินการค้นหาและระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีการระดมกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองความ	๑. กทพ. ยังขาดการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป โดยการกำหนดแนวทาง/ระบบการบริหารจัดการความยั่งยืน และกระบวนการในการค้นหาและระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร เช่น เครื่องมือและแนวทางการปฏิบัติในแต่ละเรื่อง/ปัจจัย โครงสร้างผู้รับผิดชอบในแต่ละเรื่อง/ปัจจัย การกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละเรื่อง/ปัจจัย อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม (ร้อยละ ๑๒) ระดับคะแนน ๒.๐๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	(Environmental) สังคม (Social) และ การกำกับดูแลที่ดี(Governance) (ESG) เป็นต้น	<p>ต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม</p> <p>๓. กทพ. มีการนำปัจจัยยั่งยืนเป็นปัจจัยนำเข้า (input) สำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กทพ. อย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ</p> <p>๔. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีนโยบาย และการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>๕. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบายและ แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ รัฐวิสาหกิจ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงาน ในระดับชั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวมโดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	๒. กทพ. ยังขาดการนำปัจจัยยั่งยืนไปเป็นปัจจัยนำเข้า (input) สำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ
๙.๓ การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (น้ำหนักร้อยละ ๔)	๑. กทพ. มีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับเผยแพร่โดยทั่วไป	๑. กทพ. มีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับเผยแพร่โดยทั่วไป โดยมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และเผยแพร่เพื่อให้ผู้มีส่วนได้	๑. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม (ร้อยละ ๑๒) ระดับคะแนน ๒.๐๐๐๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		<p>ส่วนเสียได้รับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของ กทพ.</p> <p>๒. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน</p> <p>๓. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงาน โดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	
๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๓.๑๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
๑๐.๑ การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ร้อยละ ๕)	<p>๑. คณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินตามภารกิจหลักของ กทพ. อย่างครบถ้วนสม่ำเสมอ เป็นรายเดือน</p> <p>๒. คณะกรรมการ กทพ. มีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p>	<p>๑. คณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินตามแนวทางที่กำหนดครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความถี่สม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาสโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(๑) การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงิน เช่น ผลกำไรขาดทุน กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit) (ถ้ามี) ฐานะ</p>	๑. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างเป็นรูปธรรม

๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๓.๑๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
	<p>๓. คณะกรรมการ กทพ. มีการติดตามการดำเนินงานตามข้อสั่งเกิดของคณะกรรมการในแต่ละครั้งของการประชุมคณะกรรมการ</p>	<p>การเงิน สภาพคล่องความสามารถในการชำระหนี้ การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณ/งบลงทุน และอื่น ๆ</p> <p>(๒) การติดตามผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช่การเงิน เช่น ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจหรือแผนงานประจำปี การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญ การดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการ กทพ. และการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการ กทพ. มอบหมาย (ถ้ามี) ผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (กระทรวงการคลัง) ความคืบหน้าในการนำระบบ EVM มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร และอื่น ๆ</p> <p>๒. คณะกรรมการ กทพ. มีการมอบข้อสั่งเกิดหรือข้อเสนอแนะ พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสั่งเกิดและข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานกระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและ</p>	

๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๓.๑๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		<p>ไม่ใช้การเงินของ กทพ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๓. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p>๔. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	
๑๐.๒ คุณภาพของรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ร้อยละ ๕)	๑. กทพ. มีการจัดทำรายงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่นำเสนอคณะกรรมการ กทพ. โดยมีการระบุถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน	๑. กทพ. มีการจัดทำรายงานด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงิน โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน เพียงพอต่อการกำกับดูแลองค์กรของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจบางประเด็น ตามประเด็นสำคัญ ๓ ประเด็นได้แก่ (๑) สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย (๒) ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน	๑. กทพ. ยังขาดการประเมินและปรับปรุงกระบวนการ/ระบบการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างเป็นรูปธรรม

๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน (ร้อยละ ๑๐) ระดับคะแนน ๓.๑๒๕๐			
ประเด็นย่อย	สภาพการดำเนินงานของ กทพ. ในปัจจุบัน	มาตรฐานที่ต้องการจะเป็นในอนาคต	ช่องว่างเพื่อการปรับปรุง
		<p>(๓) แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน</p> <p>๒. กทพ. มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน</p> <p>๓. กทพ. มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อย หรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	

๕.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๕.๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

ด้วย PESTEL

การวิเคราะห์ PESTEL เป็นการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้รวบรวมมา ซึ่งจะนำไปสู่การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ในส่วนของการวิเคราะห์ SWOT ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในลำดับถัดไป ซึ่งการวิเคราะห์ PESTEL ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัย ๖ ด้าน ได้แก่

(๑) ปัจจัยด้านการเมือง (Political) เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการใด ๆ ของรัฐที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. โดยมีรายละเอียดดังนี้
จากการที่ภาครัฐได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- (๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- (๑.๒) แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ)
- (๑.๓) แผนแม่บทบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- (๑.๔) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ตอบสนองความต้องการของประชาชน) และกฎหมายที่ ๑๓ ที่กำหนดให้ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชนในหัวข้อที่ ๓ เรื่องการบริหารจัดการองค์กรให้โปร่งใส

สามารถสรุปเป็นประเด็นที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ได้ดังนี้

- ๑) รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและกฎหมายต่าง ๆ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต การพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม และส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ๒) เกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน มีการเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น
- ๓) นโยบาย DATA Governance ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการ และกำกับดูแลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๒) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านเศรษฐกิจ พบว่ามีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๒.๑) สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณและการพัฒนาปรับปรุงหน่วยงาน รวมถึงการขับเคลื่อนแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่เป็นตามเป้าหมาย

(๓) **ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio - cultural)** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในแง่สังคมและวัฒนธรรม พบว่ามีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๓.๑) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น และให้ความสำคัญในการตรวจสอบองค์กรให้มีการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น

(๓.๒) กระแสการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในประเทศของกลุ่มภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันทั่วประเทศมีความเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

(๓.๓) จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้องค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจและกิจการด้วยความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม เน้นการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในมากยิ่งขึ้น

(๓.๔) รูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อนและตรวจสอบได้ยากมากขึ้น

(๓.๕) ระบบอุปถัมภ์พวกพ้อง และการติดสินบนในสังคมไทยยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

(๔) **ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological)** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านเทคโนโลยี พบว่ามีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๔.๑) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ (Thailand ๔.๐) ทำให้ องค์กรต่าง ๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ เพื่อพัฒนาการให้บริการ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการ และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดการทุจริตจากการใช้ดุลยพินิจ

(๔.๒) ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่

(๕) **ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านสิ่งแวดล้อม แนวโน้มของประเด็นสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ พบว่ามีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๕.๑) กระแสความตื่นตัว และความสนใจในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable development : SD)

(๖) **ปัจจัยด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Legal)** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในด้านกฎหมายและข้อบังคับ พบว่ามีประเด็นที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๖.๑) เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของ สคร. ที่กำหนดให้การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินทำให้รัฐวิสาหกิจเกิดการตื่นตัวในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงานทุกด้าน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากยิ่งขึ้น

โดยสามารถสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก PESTEL แสดงได้ตามภาพที่ ๑๘

P	E	S	T	E	L
Political	Economic	Social	Technological	Environmental	Legal
<p>๑. รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและกฎหมายต่าง ๆ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตการพัฒนากฎปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม และส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. เกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันมีการเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น</p> <p>๓. นโยบาย DATA Governance ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>๑. สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณและการพัฒนาปรับปรุงหน่วยงาน รวมถึงการขับเคลื่อนแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่เป็นตามเป้าหมาย</p>	<p>๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น และให้ความสำคัญในการตรวจสอบองค์กร ให้มีการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. กระแสการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในประเทศของกลุ่มภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันทั่วประเทศมีความเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้องค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจและกิจการด้วยความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม เน้นการสร้าง ความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในมากยิ่งขึ้น</p> <p>๔. รูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อน และตรวจสอบได้ยากมากขึ้น</p> <p>๕. ระบบอุปถัมภ์พวกพ้อง และการติดสินบนในสังคมไทยยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและการสารสนเทศมาใช้ (Thailand ๔.๐) ทำให้องค์กรต่าง ๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ เพื่อพัฒนาการบริการ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการและการดำเนินงานขององค์กร เพื่อลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดการทุจริตจากการใช้ดุลยพินิจ</p> <p>๒. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่</p>	<p>๑. กระแสความตื่นตัวและความสนใจในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable development : SD)</p>	<p>๑. เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของ สคร. ที่กำหนดให้การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินทำให้รัฐวิสาหกิจเกิดการตื่นตัวในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงานทุกด้าน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากยิ่งขึ้น</p>

ภาพที่ ๑๘ แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก PESTEL

๖. การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

กทพ. ได้นำผลการทบทวนสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมหลักฐานประกอบ การวิเคราะห์ที่เหมาะสม สำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ แสดงการระบุจุดแข็ง (Strengths : S) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

Strengths (S)	Fact Base
<p>S๑ มีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT (T = Transparency : ความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล) ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติอย่างชัดเจน</p>	<p>๑) วิสัยทัศน์ : องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทาง และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Innovation for better drive and better life) ๒) ค่านิยม : บริการที่ดี พัฒนาก้าวไกล ภาพลักษณ์ใสสะอาด ๓) วัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT (T = Transparency : ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล) โดยมีนิยาม คือ “การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง สุจริต ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ให้ความร่วมมือในการประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ วัฒนธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กทพ. ด้วยความเต็มใจ”</p>
<p>S๒* บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการ และการให้บริการทางพิเศษ</p>	<p>ระดับ Competency ของบุคลากร และผลสำรวจความพึงพอใจต่อบุคลากรในการกัญภัยบนทางพิเศษอยู่ในระดับสูง</p>
<p>S๓ มีโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกองกำกับดูแลกิจการที่ดีรับผิดชอบมีคณะกรรมการ อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผู้บริหารกำกับดูแล ติดตามผลการดำเนินงาน</p>	<p>โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เผยแพร่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.</p>
<p>S๔ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความมุ่งมั่นตั้งใจ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประพฤติตนตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.</p>	<p>๑) กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ๒) ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานอย่างโปร่งใส ๓) กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมอบข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา ๔) รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี</p>
<p>S๕ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียึดตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ และหลักการและ</p>	<p>มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. และประมวลจริยธรรม และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการและ</p>

Strengths (S)	Fact Base
<p>แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ทำให้การดำเนินงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน</p>	<p>แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)</p>
<p>S๖ มีการนำผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. มาทบทวนเพื่อปรับปรุงและพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>มีการนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการทบทวนและปรับปรุง กระบวนการ แนวทางการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารจัดการ นโยบาย และแผนงานให้ได้มาตรฐานเพื่อเกิดการขับเคลื่อน และยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>
<p>S๗ มีการกำหนดนโยบาย และแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) ที่มีองค์ประกอบและสาระสำคัญสอดคล้องตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ รวมถึงมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กทพ. อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>๑) นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒) แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ระยะยาว ๓ ปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)</p>
<p>S๘ มีช่องทางการสื่อสารและการสร้างกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีความหลากหลายทันสมัย ทำให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถรับรู้และทำความเข้าใจได้ง่าย</p>	<p>๑) สื่อ Online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pop Up หน้าจอคอมพิวเตอร์ - Intranet ของ กทพ. - Website ของ กทพ. - เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Facebook , Line <p>๒) สื่อ Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - วารสาร EXAT Home <p>๓) เสียงตามสาย EXAT Sound</p> <p>๔) Digital Signage</p>

Strengths (S)	Fact Base
<p>S๙ มีการกำหนดนโยบาย การจัดทำคู่มือ และการวางแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑) คู่มือและแผนการบริหารความเสี่ยง ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๒) นโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC)</p>
<p>S๑๐* มีการใช้เทคโนโลยี ITS เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการบนทางพิเศษเช่น ระบบแจ้งเตือนรถจอดและแจ้งเหตุผิดปกติบนทางพิเศษ ระบบบริหารจัดการช่องจราจรบนทางพิเศษแบบอัตโนมัติ ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอัจฉริยะ และมีการนำระบบสารสนเทศมาบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>๑) มีการพัฒนาระบบ ระบบแจ้งเตือนรถจอดและแจ้งเหตุผิดปกติบนทางพิเศษ ระบบบริหารจัดการจราจรบนทางพิเศษแบบอัตโนมัติศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอัจฉริยะ E-tax Invoice/Receipt, EXAT Traffic Application, EXAT Portal</p> <p>๒) มีการนำระบบสารสนเทศมาบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
<p>S๑๑ มีแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล, การเสริมสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริตในองค์กร, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเพิ่มประสิทธิผลในการปราบคอร์รัปชัน</p>	<p>แผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของ กทพ. ได้กำหนดวัตถุประสงค์ข้อที่ ๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล และยังกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารและการปฏิบัติงาน และกำหนดหลักสูตรการอบรมรองรับยุทธศาสตร์ไว้ชัดเจน</p>

หมายเหตุ

S๒* และ **S๑๐*** เป็นจุดแข็งที่เชื่อมโยงกับจุดแข็งขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตารางที่ ๑๙ แสดงการระบุจุดอ่อน (Weaknesses : W) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

Weaknesses (W)	Fact Base
<p>W๑ การจัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ยังไม่ครบถ้วน</p>	<p>๑) รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</p> <p>๒) รายงานผลการวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)</p>
<p>W๒ ขาดการนำนโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางการบริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ที่สำคัญในบางนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม (Deploy) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด</p>	<p>๑) รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</p> <p>๒) รายงานผลการวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)</p>
<p>W๓ ขาดการประเมินผล และการปรับปรุง กระบวนการแนวทางการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารจัดการ นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) อย่างเป็นระบบ และครอบคลุม</p>	<p>๑) รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</p> <p>๒) รายงานผลการวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)</p>
<p>W๔ ขาดการติดตามผลการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีตามประมวลจริยธรรมและคู่มือจรรยาบรรณของบุคลากรทุกระดับ พร้อมประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากรของ กทพ. อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>๑) รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔</p> <p>๒) รายงานผลการวิเคราะห์ และประเมินความต่าง (Gap Analysis) ระหว่างสภาพการดำเนินงานของ กทพ. ปัจจุบันกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM)</p>

Weaknesses (W)	Fact Base
<p>W๕* ความพึงพอใจในบางประเด็นหลักได้แก่ การจัดเก็บค่าผ่านทางทั้งเงินสด และระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติลดลงจากปีที่ผ่านมาและไม่เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</p>	<p>แนวโน้มในบางบริการที่ลดลง และความพึงพอใจในบริการหลักที่ยังอยู่ในระดับต่ำ</p>
<p>W๖* ขาดการบูรณาการกระบวนการทำงานภายใน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>โครงสร้างองค์กร ที่แยกกันทำงาน (Work process เดิม)</p>

หมายเหตุ

W๕* และ **W๖*** เป็นจุดอ่อนที่เชื่อมโยงกับจุดอ่อนขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตารางที่ ๒๐ แสดงการระบุโอกาส (Opportunities : O) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

Opportunities (O)	Fact Base
<p>O๑ รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและกฎหมายต่าง ๆ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต การพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมและส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๓) แผนแม่บทที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูป และแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้หน่วยงานในสังกัดมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต</p>
<p>O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ (Thailand ๔.๐) ทำให้ องค์กรต่าง ๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ เพื่อพัฒนาการให้บริการ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการ และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดการทุจริตจากการใช้ดุลยพินิจ</p>	<p>การพัฒนาระบบงานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการบนทางพิเศษ และการนำระบบสารสนเทศมาบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>
<p>O๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความรู้ความเข้าใจใน งานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น และให้ความสำคัญในการตรวจสอบองค์กรให้มีการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>ข้อมูลจากการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
<p>O๔ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของ สคร. ที่กำหนดให้การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินทำให้รัฐวิสาหกิจเกิดการตื่นตัวในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงานทุกด้าน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากยิ่งขึ้น</p>	<p>เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของ สคร.</p>
<p>O๕ กระแสการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในประเทศของกลุ่มภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันทั่วประเทศมีความเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑) การดำเนินงานของมูลนิธิต่อต้านการทุจริตในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมในการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรมและจริยธรรมให้กับคนในชาติ โดยเฉพาะเยาวชนให้เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต</p>

Opportunities (O)	Fact Base
	๒) ภาคีเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการดำเนินงานภายใต้ปรัชญา “คนซื่อสัตย์ต้องยกย่อง คนโกงต้องประณาม คนกลับใจต้องให้โอกาส”
O๖ จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้องค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจและกิจการด้วยความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม เน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในมากยิ่งขึ้น	ข้อมูลข่าวสาร และบทวิเคราะห์ผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในการดำเนินงานของธุรกิจและองค์กรฯ ทางด้านการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ
O๗ กระแสความตื่นตัว และความสนใจในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable development : SD)	บทความที่เกี่ยวกับหลักการทางด้านการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable development : SD) ที่เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ
O๘* นโยบาย DATA Governance ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	นโยบายและการบังคับใช้กฎหมาย PDPA ประกาศให้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

หมายเหตุ

O๘* เป็นโอกาสที่เชื่อมโยงกับโอกาสขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตารางที่ ๒๑ แสดงการระบุอุปสรรค (Threats : T) ของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

Threats (T)	Fact Base
T๑ เกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามทุจริตคอร์รัปชันมีการเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น	๑) เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE - AM) ของ สศร. มีการปรับปรุงในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. มีการปรับปรุงในปี ๒๕๖๕
T๒ รูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อนและตรวจสอบได้ยากมากขึ้น	มีการทุจริตขององค์กรต่าง ๆ ตามที่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
T๓ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่	มีการใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางในการทุจริตขององค์กรต่าง ๆ ตามที่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
T๔ ระบบอุปถัมภ์พวกพ้อง และการติดสินบนในสังคมไทยยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง	มีการเอื้อประโยชน์ให้พวกพ้อง และรับสินบนในองค์กรต่าง ๆ ตามที่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
T๕ สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณและการพัฒนาปรับปรุงหน่วยงานรวมถึงการขับเคลื่อนแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่เป็นตามเป้าหมาย	ข้อมูลข่าวสาร และบทวิเคราะห์ผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในการดำเนินงานของธุรกิจและองค์กรฯ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ

๖.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยพิจารณาทรัพยากร และความสามารถภายในองค์กรทุก ๆ ด้าน เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ ๒๒

ตารางที่ ๒๒ แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

จุดแข็ง (Strengths) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
<p>S๑ มีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร SMART EXAT (T = Transparency : ความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล) ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติอย่างชัดเจน</p> <p>S๒* บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการ และการให้บริการทางพิเศษ</p> <p>S๓ มีโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีกองกำกับดูแลกิจการที่ดีรับผิดชอบมีคณะกรรมการอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผู้บริหารกำกับดูแลติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>S๔ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประพฤติตนตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.</p> <p>S๕ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียึดตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ OECD ปี ๒๐๑๕ และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๒ และแนวทางการปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร.) ทำให้การดำเนินงานเป็นระบบ และมีมาตรฐาน</p> <p>S๖ มีการนำผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. มาทบทวนเพื่อปรับปรุงและพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>W๑ การจัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ยังไม่ครบถ้วน</p> <p>W๒ ขาดการนำนโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางการบริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE - AM) ที่สำคัญในบางนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม (Deploy) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด</p> <p>W๓ ขาดการประเมินผล และการปรับปรุงกระบวนการแนวทางการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารจัดการ นโยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) อย่างเป็นระบบ และครอบคลุม</p> <p>W๔ ขาดการติดตามผลการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีตามประมวลจริยธรรมและคู่มือจรรยาบรรณของบุคลากรทุกระดับ พร้อมประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากรของ กทพ. อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๕* ความพึงพอใจในบางประเด็นหลักได้แก่ การจัดเก็บค่าผ่านทางทั้งเงินสด และระบบจัดเก็บค่าผ่านทางอัตโนมัติลดลงจากปีที่ผ่านมาและไม่เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</p>

จุดแข็ง (Strengths) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
<p>S๗ มีการกำหนดนโยบาย และแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) ที่มีองค์ประกอบและสาระสำคัญสอดคล้องตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ รวมถึงมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กทพ. อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>S๘ มีช่องทางการสื่อสารและการสร้างกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีความหลากหลาย ทันสมัย ทำให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถรับรู้ และทำความเข้าใจได้ง่าย</p> <p>S๙ มีการกำหนดนโยบาย การจัดทำคู่มือ และการวางแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S๑๐* มีการใช้เทคโนโลยี ITS เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการบนทางพิเศษ เช่น ระบบแจ้งเตือนรถจอดและแจ้งเหตุผิดปกติบนทางพิเศษ ระบบบริหารจัดการช่องจราจรบนทางพิเศษแบบอัตโนมัติ ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอัจฉริยะ และมีการนำระบบสารสนเทศมาบูรณาการกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>S๑๑ มีแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในเรื่อง การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล การเสริมสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริตในองค์กร การต่อต้านการทุจริตในองค์กร การทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเพิ่มประสิทธิผลในการปราบปรามคอร์รัปชัน</p>	<p>W๖* ขาดการบูรณาการกระบวนการทำงานภายใน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>

๖.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อค้นหาโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ ๒๓ ตารางที่ ๒๓ แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

โอกาส (Opportunities) : O	อุปสรรค (Threats) : T
<p>O๑ รัฐบาลมีการประกาศนโยบายและกฎหมายต่าง ๆ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต การพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมและส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ (Thailand ๔.๐) ทำให้องค์กรต่าง ๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ เพื่อพัฒนาการให้บริการ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการ และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดการทุจริตจากการใช้ดุลยพินิจ</p> <p>O๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากขึ้น และให้ความสำคัญในการตรวจสอบองค์กรให้มีการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๔ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ของ สคร. ที่กำหนดให้การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินทำให้รัฐวิสาหกิจเกิดการตื่นตัวในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงานทุกด้าน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากยิ่งขึ้น</p> <p>O๕ กระแสการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในประเทศของกลุ่มภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันทั่วประเทศมีความเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O๖ จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้องค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจและกิจการด้วยความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่าง</p>	<p>T๑ เกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันมีการเปลี่ยนแปลง และซับซ้อนมากขึ้น</p> <p>T๒ รูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันมีความซับซ้อนและตรวจสอบได้ยากมากขึ้น</p> <p>T๓ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตรูปแบบใหม่</p> <p>T๔ ระบบอุปถัมภ์พวกพ้อง และการติดสินบนในสังคมไทยยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง</p> <p>T๕ สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณและการพัฒนาปรับปรุงหน่วยงาน รวมถึงการขับเคลื่อนแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่เป็นตามเป้าหมาย</p>

โอกาส (Opportunities) : O	อุปสรรค (Threats) : T
<p>รัดกุม เน้นการสร้างการแข่งขันขององค์กรจากภายในมากยิ่งขึ้น</p> <p>O๗ กระแสความตื่นตัว และความสนใจในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable development)</p> <p>O๘* นโยบาย DATA Governance ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	

๗. การนำผลการวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน (SWOT Analysis) มากำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หลังจากที่มีการประเมินสภาพแวดล้อมโดยการวิเคราะห์ให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. แล้ว ขั้นตอนต่อไปเป็นการนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่เรียกว่า TOWS Matrix มาเป็นเครื่องมือในการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. โดยจะนำเอาการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสมาเป็นหลักในการพิจารณากำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ในขณะที่เดียวกันจะนำเอาการวิเคราะห์จุดอ่อนและข้อจำกัดเข้ามาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อพัฒนาจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็งต่อไป ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทำให้เกิดยุทธศาสตร์ซึ่งสามารถสรุปได้ตามตารางที่ ๒๔ ดังนี้

ตารางที่ ๒๔ แสดงผลการวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน (SWOT Analysis) มากำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
โอกาส (Opportunities) : O	SO ยุทธศาสตร์เชิงรุก	WO ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข
	S๑ S๒ S๓ S๔ S๕ S๖ S๑๐ O๑ O๒ O๔ O๖ O๗ O๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี S๑ S๒ S๓ S๔ S๕ S๖ S๘ S๙ S๑๐ S๑๑ O๑ O๒ O๔ O๕ O๖ O๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	W๑ W๒ W๔ W๕ W๖ O๑ O๒ O๓ O๔ O๕ O๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต
อุปสรรค (Threats) : T	ST ยุทธศาสตร์เชิงรับ	WT ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน
	-	W๒ W๓ W๔ W๕ W๖ T๑ T๕ T๒ T๓ T๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคุณธรรม จริยธรรม

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. ทิศทางการดำเนินงาน (Strategic Direction) ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(๑) วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
(Innovation for better drive and better life)

(๒) ภารกิจ (Mission)

๑) จัดให้มี พัฒนา/ปรับปรุงทางพิเศษให้เป็นไปตามมาตรฐานและปลอดภัย

๒) บริการอย่างมีนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่ม

๓) บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจทางพิเศษและประโยชน์ต่อสังคม

๔) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร

(๓) ค่านิยม (Value)

บริการที่ดี พัฒนาก้าวไกล ภาพลักษณ์ใสสะอาด

(๔) ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

Short Term ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ

Medium Term ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อส่งเสริม Logistic ของประเทศ

Long Term ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อผู้ใช้ทางและสังคม



ภาพที่ ๑๙ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

(๕) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

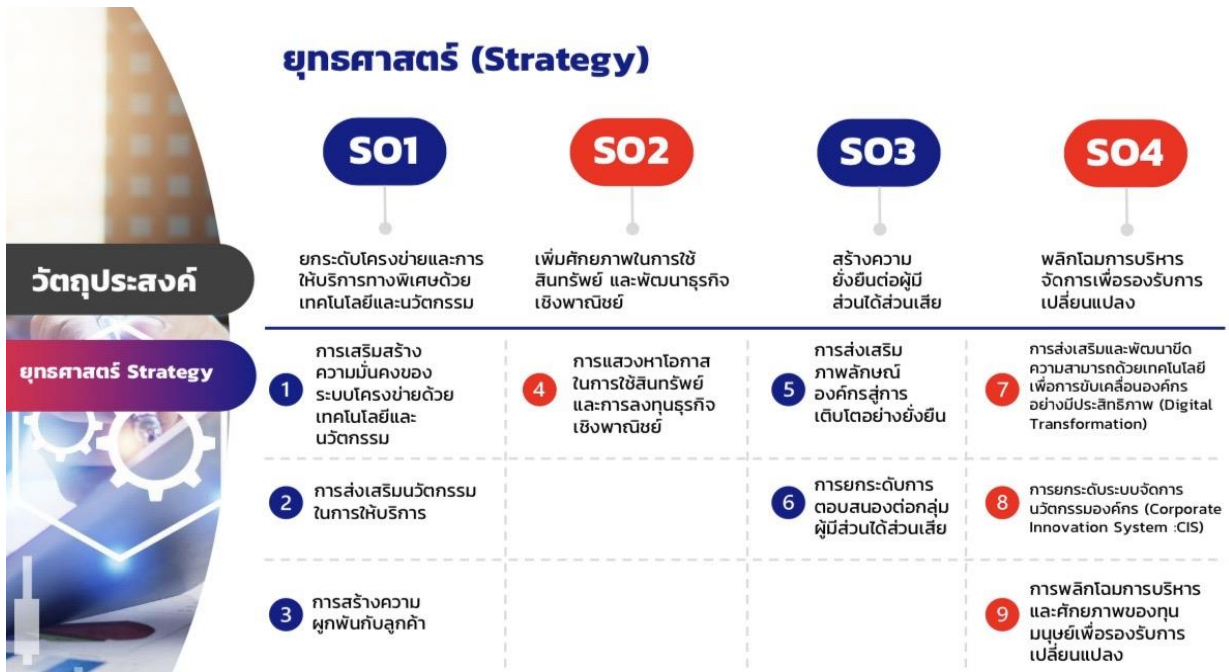
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทพ. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ระบุเป็น ๔ ประเด็น ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์โครงสร้างและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ๒) เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์
- ๓) สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔) พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

(๖) ยุทธศาสตร์

- ๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒) การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ
- ๓) การสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- ๔) การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์
- ๕) การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๖) การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๗) การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- ๘) การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)
- ๙) การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ ๒๐ แสดงยุทธศาสตร์ (Strategy)

(๗) ภาพรวมวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic) ดังนี้

ตารางที่ ๒๕ แสดงภาพรวมวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(Strategic Objective : SO) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)
SO๑ ยกระดับโครงข่ายและ การให้บริการทางพิเศษด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การเสริมสร้าง ความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาและขยาย โครงข่ายรองรับการขยายตัวของประเทศ
		กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาและขยาย โครงข่ายที่รองรับการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยี
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) การส่งเสริม นวัตกรรมในการให้บริการ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การส่งเสริมการนำ นวัตกรรมมาพัฒนาบริการ
		กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับการแก้ไข ปัญหาบนทางพิเศษ
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) การสร้างความ ผูกพันกับลูกค้า	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การยกระดับมาตรฐานการ ให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล
		กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาเพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าด้วย Data Analytics
SO๒ เพิ่มศักยภาพในการใช้ สินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจเชิง พาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) การแสวงหา โอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุน ธุรกิจเชิงพาณิชย์	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมการลงทุนและ ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์
		กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจ เชิงพาณิชย์
SO๓ สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (S๕) การส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่าง ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การวิเคราะห์ GAP และ พัฒนาแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความ ยั่งยืน
	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ (S๖) การยกระดับการ ตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์ที่ ๖.๑ การมุ่งตอบสนองความ ต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย
SO๔ พลิกโฉมการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ (S๗) การส่งเสริมและ พัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยี เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	กลยุทธ์ที่ ๗.๑ การพัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของ กระบวนการดำเนินงานและการบริหาร ค่าใช้จ่าย
		กลยุทธ์ที่ ๗.๒ การพัฒนาและสร้างเสริม การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทาง เทคโนโลยีดิจิทัล
		กลยุทธ์ที่ ๘.๑ การพัฒนาโครงสร้างและ กระบวนการด้านนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)
	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ (S๘) การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร(Corporate Innovation System : CIS)	กลยุทธ์ที่ ๘.๒ การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการ และติดตามผลลัพธ์
		กลยุทธ์ที่ ๘.๓ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ (S๙) การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ ๙.๑ การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
		กลยุทธ์ที่ ๙.๒ การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
		กลยุทธ์ที่ ๙.๓ การยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากร (HRD)
		กลยุทธ์ที่ ๙.๔ การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

๒. การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

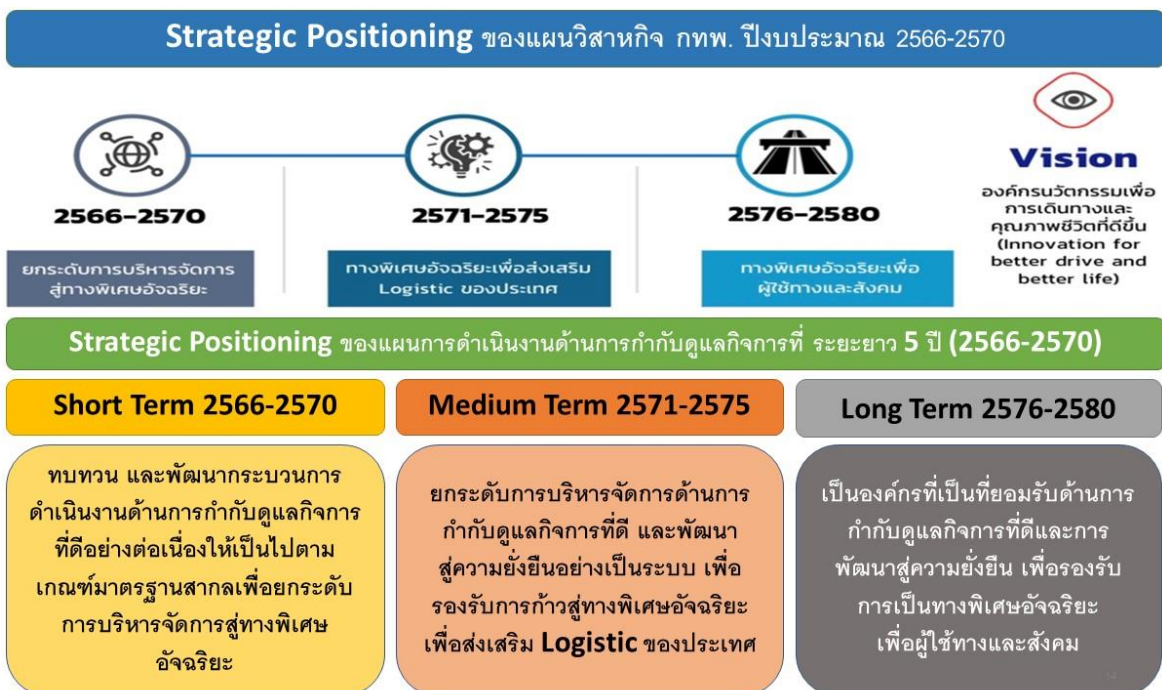
แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการในการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของ กทพ. ในสภาพปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งยังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และสอดคล้องกับแผนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

Short Term ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ

Medium Term ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ยกระดับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการก้าวสู่ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อส่งเสริม Logistic ของประเทศ

Long Term ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ เป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพื่อรองรับการเป็นทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อผู้ใช้ทางและสังคม



ภาพที่ ๒๑ แสดงทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๒.๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

จากทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในระยะ Short Term ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่กำหนดให้เป็นช่วงเวลาการทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ สามารถกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. ให้สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของ กทพ. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับบุคลากรของ กทพ. เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปรามการทุจริต

เป็นการยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ตามแนวทาง OECD หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร และการส่งเสริมกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการพัฒนากระบวนการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของ กทพ.

๒.๓ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

- (๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ กทพ. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (๒) บุคลากร กทพ. มีความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปรามการทุจริต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

- (๑) กทพ. มีการพัฒนา ปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด
- (๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกันปรามการทุจริตใน กทพ.

๒.๔ ยุทธศาสตร์ (Strategic) และกลยุทธ์ (Tactics) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ด้านการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถกำหนดได้เป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลักเพื่อตอบสนองและรองรับวัตถุประสงค์

เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ข้างต้น โดยสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ และอนุกรรมการด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริต ให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)

๒.๕ กลยุทธ์ (Tactics) ตัวชี้วัด (KPI) ภายใต้ยุทธศาสตร์ (Strategic) และโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

รายละเอียดของกลยุทธ์ (Tactics) และตัวชี้วัด (KPI) ภายใต้ยุทธศาสตร์ (Strategic) ในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถสรุปได้ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ และอนุกรรมการด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ

ตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ

โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.

ตัวชี้วัด (KPI) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. โดยคณะกรรมการ กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน

โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัด (KPI) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด (KPI) ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.

โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

ตัวชี้วัด (KPI) ร้อยละความสำเร็จของการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน

โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล

โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ตัวชี้วัด (KPI) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับ A (คะแนน ๘๕.๐๐ - ๙๔.๙๙)

โครงการที่ ๑๑ ยกกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.

ตัวชี้วัด (KPI) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริต ให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)

ตัวชี้วัด (KPI) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.

โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.



ตารางที่ ๒๖ แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการในการดำเนินงานของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ และอนุกรรมการด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ (ร้อยละ)	โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. โดยคณะกรรมการ กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน	โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.

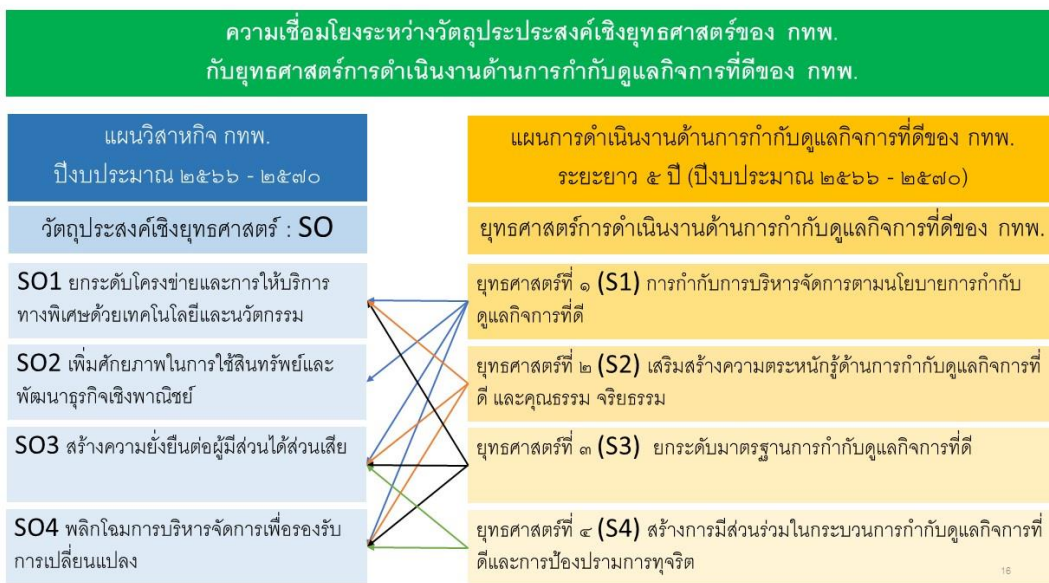
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (Sm๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐและการติดตามผลการดำเนินงาน โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม
	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (Sm๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับ A (คะแนน ๘๕.๐๐ - ๙๔.๙๙)	โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปรามการทุจริตขั้นพื้นฐานในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์	โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันปรามการทุจริต ให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อกทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤตินิชอบของ กทพ.	โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อกทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤตินิชอบของ กทพ.

๓. ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินงานของ กทพ. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้



ภาพที่ ๒๒ ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓.๒ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จะมีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) และสามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ ๒๗ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
SO๑ ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
๑. ระบบ ITS ในการใช้งาน บนทางพิเศษ	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ซึ่งจะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ กทพ. ด้านการพัฒนาระบบ ITS ในการใช้งานบนทางพิเศษ และการมีระบบที่ Fully Resilience ที่สามารถ รองรับการจัดการกับการเชื่อมต่อของทางพิเศษในทุกสายงานและทุกระบบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมและทันเวลา เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. มีระบบที่ยืดหยุ่น (Fully Resilience) สามารถรองรับการ จัดการกับการเชื่อมต่อของ ทางพิเศษในทุกสายงานและทุก ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓				
๓. การขยายโครงข่ายครอบคลุม และทันเวลา	✓				
๔. การบริการอย่างมีคุณภาพที่ รวดเร็ว ปลอดภัย	✓	✓	✓		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
					ที่มีคุณภาพรวดเร็ว และปลอดภัย สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ผู้ใช้บริการทางพิเศษของ กทพ. ได้มากขึ้น
SO๒ เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนารูธุรกิจเชิงพาณิชย์					
๑. การเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจ เชิงพาณิชย์	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ จะเป็นส่วนสนับสนุนให้ กทพ. สามารถเพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์และพัฒนารูธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้
๒. อัตราการใช้ประโยชน์จาก สินทรัพย์ (Asset Utilization Rate)	✓				
SO๓ สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
๑. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตาม แนวทางมาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓	การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล อย่างถูกต้อง เหมาะสม และจริงจังจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความ พึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนให้แก่ กทพ. ได้
๒. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	✓	✓	✓	✓	
SO๔ พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
๑. เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและ บริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ซึ่งจะ สนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจ และบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัยได้
๒. นวัตกรรมในการส่งเสริมการ ดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	✓		✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ย่อมจะ สนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนนวัตกรรม รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญได้
๓. ยกระดับการบริหารและพัฒนา บุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		✓	การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้าง การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปราม การทุจริต ย่อมจะส่งผลต่อการยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
					เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ กทพ. ได้

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

๓.๓ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้

ตารางที่ ๒๘ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กทพ. ตามแผนวิสาหกิจ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของ ระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ซึ่งจะสนับสนุนให้กทพ. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ จนเกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมนวัตกรรมในการ ให้บริการ	✓	✓	✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ร่วมกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร ควบคู่ไปกับการยกระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลจะ สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่น และความประทับใจแก่ลูกค้า ทำให้ กทพ. สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	✓	✓	✓		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การแสวงหาโอกาสในการใช้ สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจ เชิงพาณิชย์	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และ กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจระยะยาว และแผนปฏิบัติการ ประจำปี รวมทั้งแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ จะเป็นส่วนสนับสนุนให้ กทพ. สามารถแสวงหาโอกาสในการใช้ทรัพย์สิน และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	✓	✓	✓	✓	การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน					อย่างถูกต้อง เหมาะสม และจริงจังจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความ พึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนให้แก่ กทพ. ได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการตอบสนองต่อ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การส่งเสริมและพัฒนาขีด ความสามารถด้วยเทคโนโลยี เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	✓				การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ซึ่งจะ สนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและ บริการด้วยความมั่นคงปลอดภัยได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การยกระดับระบบจัดการ นวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	✓		✓		การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะสนับสนุนให้ เกิดการปรับเปลี่ยนทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รองรับต่อการ เปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ กทพ.	ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ.				ความเชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ (S๑)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (S๒)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ (S๓)	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ (S๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพลิกโฉมการบริหาร และ ศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		✓	การที่คณะกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ และแผนแม่บทการจัดการความรู้ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้าง การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปราม การทุจริต ย่อมจะส่งผลต่อการยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ กทพ. ได้

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

๔. แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (Strategy Map)



ภาพที่ ๒๓ แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. (Strategy Map)

๕. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของ กทพ.

ตารางที่ ๒๙ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของ กทพ.

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนแม่บทต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)					
	แผนการบริหารความเสี่ยงของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖)	แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๔ การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) ด้วยการตลาดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Share value) เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพการให้บริการทางพิเศษ เพื่อตอบสนองความต้องการการเดินทางด้วยนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การดำเนินงานของ กทพ. อย่างเป็นมิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสื่อสาร การรับรู้ และสร้างความสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบริการที่เป็นเลิศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Innovation Service) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัย อย่างเป็นระบบ และมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณลักษณะพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Good Digital Citizens) มีความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และมีความเป็น Gen Mobile เพื่อสามารถ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การดำเนินงานของ กทพ. อย่างเป็นมิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสื่อสาร การรับรู้และสร้างความสัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขับเคลื่อนองค์กรอัจฉริยะด้วยข้อมูลบนระบบที่มีเสถียรภาพ เชื่อมโยง และปลอดภัย (Data-driven & Work Collaboration)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนแม่บทต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)					
	แผนการบริหารความเสี่ยงของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖)	แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
	จัดการความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)	ตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นระบบ และมีธรรมาภิบาล	ทักษะ สมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีคุณลักษณะพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Good Digital Citizens) มีความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และมีความเป็น Gen Mobile เพื่อสามารถจัดการความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) กลยุทธ์ที่ ๔ การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) ด้วยการตลาดเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดสรรทรัพยากร เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การดำเนินงานของ กทพ. อย่างเป็นมิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสื่อสาร การรับรู้ และสร้างความสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นระบบ และมีธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรให้พร้อมขับเคลื่อนองค์กรอัจฉริยะ (Smart People, Smart Organization)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนแม่บทต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)					
	แผนการบริหารความเสี่ยงของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖)	แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
	และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Share value) เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจเพื่อสังคม					
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ ๔ การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) ด้วยการตลาดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Share value) เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจเพื่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การดำเนินงานของ กทพ. อย่างเป็นมิตร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสื่อสาร การรับรู้ และสร้างความสัมพันธ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยอย่าง เป็นระบบ และมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๖. การแปลงแผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กทพ. ไปสู่การปฏิบัติ

๖.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตารางที่ ๓๐ แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับจัดการตาม นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	ส่งเสริมบทบาทของ คณะกรรมการ กทพ. ให้มีส่วนร่วมในการ กำหนดทิศทาง การดำเนินงานของ กทพ. และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ กำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของ คณะกรรมการ และ อนุกรรมการด้านการ ประชุม และการกำกับ ดูแลการจัดทำแผน วิสาหกิจ และแผนงาน ของระบบการจัดการ องค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จของ คณะกรรมการ และ อนุกรรมการ ด้าน การประชุม และการ กำกับดูแลการจัดทำ แผนวิสาหกิจและ แผนงานของระบบ การจัดการองค์กรที่ สำคัญ (ร้อยละ)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑. หน่วยงานที่ดูแล การประชุมแต่ละ คณะ ได้แก่ สผว./ สตส./กบค./ฟบท. ฝกม./ฝกส./ฝคจ. และ กวพ. ๒. หน่วยงานที่ ดูแลเรื่องแผน ได้แก่ ฝนผ./ ฝสท./สตส./ และ ฝบท.
		กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการ กำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ กทพ.	ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามแผนเพิ่ม ประสิทธิภาพการ กำกับดูแลกิจการ ของคณะกรรมการ กทพ. โดย คณะกรรมการ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน								
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	บุคลากร กทพ. มีความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สผว./ผบท.
		กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	ผลคะแนนการประเมินฯ (คะแนนเฉลี่ย)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กทพ. มีการพัฒนาปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สผว./ฝกง./ฝนผ./ฝบพ./สตส./กบค./กวพ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดยมีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดยสำนักงานป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)	ผลคะแนนการประเมินฯ	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สผว.

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต	ส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตใน กทพ.	กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.	ตามโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์							
		กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริตให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญและการจัดการการทุจริตประพฤตินิชอบของ กทพ.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

๖.๒ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี

(ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตารางที่ ๓๑ แสดงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี

(ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำกับการ บริหารจัดการตาม นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริม บทบาทของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ด้านการ ประชุม และการกำกับดูแล การจัดทำแผนวิสาหกิจและ แผนงานของระบบการจัดการ องค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ด้านการ ประชุม และการกำกับดูแล การจัดทำแผนวิสาหกิจและ แผนงานของระบบการจัดการ องค์กรที่สำคัญ (ร้อยละ)	โครงการที่ ๑ การกำกับดูแล บทบาทด้านการประชุม คณะกรรมการ และ คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๑.จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการ กทพ. และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๑.การประชุมของคณะกรรมการ กทพ. และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ แต่งตั้ง โดยคณะกรรมการ กทพ. เป็นไป ตามเกณฑ์การประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำ องค์กร
				๒. การนำเสนอการจัดทำ/การทบทวน แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี ของแผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบ การจัดการองค์กรที่สำคัญของ กทพ. จำนวน ๔ แผน ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุน มนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้	๒. กทพ. มีแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติ การประจำปี ที่มีคุณภาพ สามารถนำไป ดำเนินการได้จริง เพื่อให้ กทพ. มีผลการ ดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. กทพ. มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
				ให้คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ/ทราบแผนก่อนเริ่มปีงบประมาณ	๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ ๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้แผนวิสาหกิจของ กทพ. บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรได้
	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. โดยคณะกรรมการ กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน	โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	๑. การดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	๑. คณะกรรมการ กทพ. มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการของ กทพ. ให้มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจและเป้าหมายตามที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความรู้ด้าน การกำกับดูแลกิจการ ที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	๑. การสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ๒. การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๓. การจัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ๔. การนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ลงใน Intranet ของกองกำกับดูแลกิจการที่ดี สำนักผู้ว่าการ	๑. บุคลากรได้รับการสื่อสารเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม มีความตระหนักรู้ และมีพฤติกรรมตามคุณธรรม จริยธรรมที่ดี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	๑. ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด	๑. มีการนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้เป็นแนวทางทบทวนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปีอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน	๑. รายงานทางการเงินเสนอต่อคณะกรรมการ กทพ. ๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๓. รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ กทพ. กับ สคร.(กระทรวงการคลัง) ๔. รายงานผลการดำเนินงานการนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (EVM) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร กทพ. เสนอคณะกรรมการจัดการ (Management Committee : MC)	๑. กทพ. มีการจัดทำรายงานด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงิน โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเพียงพอต่อการกำกับดูแลองค์กรของคณะกรรมการ กทพ.
			โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้าน	๑. รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของประชาชนในภาพรวมของ	กทพ. ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ และให้ความสำคัญร่วมกับทุกฝ่ายที่ชัดเจน รวมถึงมุ่งเน้น

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
			บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อ การตลาดที่เป็นธรรม	<p>กทพ. ต่อหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง คมนาคม</p> <p>๒. รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้ และความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้ง รายงานผลการบริหารหนี้เงินกู้ให้แก่ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง รวมทั้งรายงานข้อมูล ดังกล่าวนำเสนอคณะกรรมการบริหารของ กทพ. และคณะกรรมการทราบ</p> <p>๓. ผลการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้า และผู้ส่งมอบ (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อ จัดจ้าง)</p> <p>๔. การเปิดเผยข่าวการประกวดราคา/ จัดซื้อ จัดจ้าง</p> <p>๕. ผลการจัดการร้องเรียนเรื่องการจัดซื้อ จัดจ้าง และการเปิดเผยผลการดำเนินงาน เรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์ กทพ.</p> <p>๖. ผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน จัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๗. รายงานการบัญชีเชิงสังคมเสนอ ผู้ว่าฯ กทพ. ทราบ</p> <p>๘. จัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ให้แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการ ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย อย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขัดขวาง หากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันใน อนาคต โดยที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของ กทพ.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
			<p>โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>๑. การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการ และภาพลักษณ์ของ กทพ.</p> <p>๒. ความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจต่อการตรวจสอบ เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานตรวจสอบภายใน</p> <p>๓. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร ตามแผนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติงานระหว่างองค์กร</p>	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม ในการเรียนรู้และปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกับ กทพ.</p>
			<p>โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล</p>	<p>๑. การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปีที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้</p> <p>๒. ระยะเวลาการเผยแพร่รายงานประจำปี</p> <p>๓. การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ.</p>	<p>๑. กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีครบถ้วน โดยสามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่รายงานประจำปีภายใน ๒ เดือนหลังจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ สตง. เห็นชอบรับรองงบการเงิน ของสิ้นปีบัญชีรัฐวิสาหกิจ</p> <p>๒. กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น</p>
			<p>โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการควบคุมภายในให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>	<p>๑. กทพ. มีการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ</p>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
			โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม	๑. คณะกรรมการ กทพ. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานในการติดตามถึงการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในองค์กรปีละ ๒ งาน ๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	๑. กทพ. มีการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ๒. กทพ. สามารถเปิดเผยข้อมูลเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน
	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)	โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี	๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)	๑. มีการนำผลการประเมิน (ITA) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรและการป้องกันการทุจริตจากรากฐานของปัญหาหรือความเสี่ยงที่พบภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์	โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๑. ผู้บริหาร และพนักงาน กทพ. มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนทั้งกรณีการรายงานประจำปี เมื่อได้รับตำแหน่งใหม่ และเกิดขึ้นระหว่างปี	๑. ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งเป็นการเฝ้าระวัง และป้องปรามการทุจริตเบื้องต้นเกิดขึ้นภายใน กทพ.
	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันปรามการทุจริตให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของ	โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบ	๑. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณากรณีมีเรื่องร้องเรียนการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน	๑. สามารถพิจารณาเรื่องร้องเรียนได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีการลงโทษตามกฎ ระเบียบ และกฎหมายให้เห็น

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	
				ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการ ทุจริต (Whistleblowing Policy)	คณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุม ภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐาน จริยธรรม หรือการกระทำผิด ทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมี นัยสำคัญ และการจัดการการ ทุจริตประพหุมิติชอบของ กทพ.	เกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุม ภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐาน จริยธรรม หรือการกระทำผิด ทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมี นัยสำคัญ และการจัดการการ ทุจริตประพหุมิติชอบของ กทพ.	ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำ ผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ ๒. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการการ ทุจริตประพหุมิติชอบของ กทพ.	เป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการป้องปรามการ กระทำความผิดต่อพนักงานอื่น ๆ ได้

๖.๓ แผนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตารางที่ ๓๒ แสดงแผนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี										
เป้าประสงค์ : ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ กทพ. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการทำงานของ กทพ. และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดี										
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการและอนุกรรมการด้านการประชุมและการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับการดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ (ร้อยละ)	โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุม คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๑.จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการ กทพ. และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.							
			๑.๑ คณะกรรมการ กทพ.	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	สพว.	๓,๓๗๕,๐๐๐
			๑.๒ คณะกรรมการบริหารของ กทพ.	อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง	สพว.	๕๑๐,๐๐๐

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			๑.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	สตส.	ใช้ งบดำเนินการ ของหน่วยงาน
			๑.๔ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กบค.	ใช้ งบดำเนินการ ของหน่วยงาน
			๑.๕ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	สพว.	ใช้ งบดำเนินการ ของหน่วยงาน
			๑.๖ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	ฝบท.	๒,๓๑๐,๐๐๐
			๑.๗ คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ฝกม.	๘๙๑,๐๐๐
			๑.๘ คณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ในเขตทางพิเศษ	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๖ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๖ ครั้ง	ฝกส.	๓๑๕,๐๐๐
			๑.๙ คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่ากร กทพ.	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ปีละ ๒ ครั้ง	ฝบท.	๓๔๐,๐๐๐

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			๑.๑๐ คณะอนุกรรมการประสานงานการบริหารการจราจรในทางพิเศษ	ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง	ไม่น้อยกว่าปีละ ๔ ครั้ง	ฝคจ.	๖๕๐,๐๐๐
			๑.๑๑ คณะกรรมการการจัดการความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง	กทพ.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๑.๑๒ คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (Chief Financial Officer : CFO) ของ กทพ.						ฝบท.	๒๒๗,๐๐๐
			๒. ร้อยละความสำเร็จของการนำเสนอการจัดทำ/การทบทวนแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปีของแผนวิสาหกิจ และแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญของ กทพ. จำนวน ๔ แผน ได้แก่ ๑) แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. ๒) แผนการตรวจสอบภายใน ๓) แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝนฝ./ฝสท./สตส. และฝบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			๔) แผนแม่บทการจัดการความรู้ ให้คณะกรรมการ กทพ. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนก่อนเริ่มปีงบประมาณ							
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. โดยคณะกรรมการ กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน	โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. โดยคณะกรรมการ กทพ. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของแผน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สผว	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม										
เป้าประสงค์ : บุคลากร กทพ. มีความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม										
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรเกิด	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแล	โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการ	๑. จำนวนครั้งในการสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	อย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง	สผว./ผบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๒. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	สผว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคุณธรรมจริยธรรม	กิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	ที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม	๓. จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ.	ไม่น้อยกว่า ๑๐ สังกัด	ไม่น้อยกว่า ๑๐ สังกัด	ไม่น้อยกว่า ๑๐ สังกัด	ไม่น้อยกว่า ๑๐ สังกัด	ไม่น้อยกว่า ๑๐ สังกัด	สพว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๔. การนำเข้าสู่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคุณธรรม จริยธรรม ลงใน Intranet ของกองกำกับดูแลกิจการที่ดี	อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	สพว.	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรมจริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	๑. ผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	ผลคะแนนการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)	ผลคะแนนการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก (คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐)	ผลคะแนนการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก (คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐)	ผลคะแนนการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก (คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐)	สผว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (Sm) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป้าประสงค์ : กทพ. มีการพัฒนา ปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด										
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (Sm๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านกรกำกับดูแลกิจการของ สบงบพทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน	๑. มีรายงานทางการเงินเสนอ คณะกรรมการ กทพ.	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ฝกง./ฝนผ. และ ฝบพท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๒. มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ฝนผ.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๓. มีรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ กทพ. กับ สคร.	ภายในกรอบระยะเวลาที่ สคร. กำหนด (ทุกไตรมาส)	ภายในกรอบระยะเวลาที่ สคร. กำหนด (ทุกไตรมาส)	ภายในกรอบระยะเวลาที่ สคร. กำหนด (ทุกไตรมาส)	ภายในกรอบระยะเวลาที่ สคร. กำหนด (ทุกไตรมาส)	ภายในกรอบระยะเวลาที่ สคร. กำหนด (ทุกไตรมาส)	ฝนผ.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			(กระทรวงการคลัง)	ที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๓)	ที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๓)	ที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๓)	ที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๓)	ที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๓)		
			๔. มีรายงานผลการดำเนินงานการนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร กทพ. เสนอคณะกรรมการจัดการ (Management Committee : MC) และคณะกรรมการ กทพ.	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ฝพท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
		โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของ รัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	๑. รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานการแก้ไขปัญหาดามข้อร้องเรียนของประชาชนในภาพรวมของ กทพ. ต่อหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง	สผว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๒. รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้และความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้งรายงานผลการบริหารหนี้เงินกู้ให้แก่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง รวมทั้งรายงานข้อมูลดังกล่าวนำเสนอคณะกรรมการบริหารของ กทพ. และคณะกรรมการ กทพ. ทราบ	รายงานได้ตามกำหนดเป็นประจำทุกเดือน	รายงานได้ตามกำหนดเป็นประจำทุกเดือน	รายงานได้ตามกำหนดเป็นประจำทุกเดือน	รายงานได้ตามกำหนดเป็นประจำทุกเดือน	รายงานได้ตามกำหนดเป็นประจำทุกเดือน	ฝพท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			๓. ผลการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าและผู้ส่งมอบ (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง)	ระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทพ. (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐.๐๐	ระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทพ. (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๒.๕๐	ระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทพ. (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕.๐๐	ระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทพ. (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๗.๕๐	ระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทพ. (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐.๐๐	ฝบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๔. การเปิดเผยข่าวการประกวดราคา/จัดซื้อจัดจ้าง	ให้แล้วเสร็จภายในวันที่กำหนดการประกาศเผยแพร่ครบทุกรายการ	ให้แล้วเสร็จภายในวันที่กำหนดการประกาศเผยแพร่ครบทุกรายการ	ให้แล้วเสร็จภายในวันที่กำหนดการประกาศเผยแพร่ครบทุกรายการ	ให้แล้วเสร็จภายในวันที่กำหนดการประกาศเผยแพร่ครบทุกรายการ	ให้แล้วเสร็จภายในวันที่กำหนดการประกาศเผยแพร่ครบทุกรายการ	ฝบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			๕. ผลการจัดการร้องเรียนเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์ กทพ.	๑. ตอบกลับข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับการร้องเรียน	๑. ตอบกลับข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับการร้องเรียน	๑. ตอบกลับข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับการร้องเรียน	๑. ตอบกลับข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับการร้องเรียน	๑. ตอบกลับข้อร้องเรียนภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับการร้องเรียน	ฝบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
				๒. เปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ กทพ. ภายในไตรมาส	๒. เปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ กทพ. ภายในไตรมาส	๒. เปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ กทพ. ภายในไตรมาส	๒. เปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ กทพ. ภายในไตรมาส	๒. เปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ กทพ. ภายในไตรมาส	ฝบท. และ สผว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๖. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง	ปีละ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ เดือน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ)	ปีละ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ เดือน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ)	ปีละ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ เดือน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ)	ปีละ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ เดือน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ)	ปีละ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ เดือน หลังจากสิ้นปีงบประมาณ)	ฝบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๗. รายงานการบัญชีเชิงสังคมเสนอ ผู้ว่าฯ กทพ. ทราบ	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (ตามกำหนดเวลา)	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ฝกง.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			๘. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินให้แก่ผู้บริหาร และหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. จัดทำและนำส่งข้อมูลรายงานทางการเงิน ให้ผู้ว่าการ กทพ. และหน่วยงานภายใน กทพ. ได้ตามเวลาที่กำหนด เดือนละ ๑ ครั้ง	๑. จัดทำและนำส่งข้อมูลรายงานทางการเงิน ให้ผู้ว่าการ กทพ. และหน่วยงานภายใน กทพ. ได้ตามเวลาที่กำหนด เดือนละ ๑ ครั้ง	๑. จัดทำและนำส่งข้อมูลรายงานทางการเงิน ให้ผู้ว่าการ กทพ. และหน่วยงานภายใน กทพ. ได้ตามเวลาที่กำหนด เดือนละ ๑ ครั้ง	๑. จัดทำและนำส่งข้อมูลรายงานทางการเงิน ให้ผู้ว่าการ กทพ. และหน่วยงานภายใน กทพ. ได้ตามเวลาที่กำหนด เดือนละ ๑ ครั้ง	๑. จัดทำและนำส่งข้อมูลรายงานทางการเงิน ให้ผู้ว่าการ กทพ. และหน่วยงานภายใน กทพ. ได้ตามเวลาที่กำหนด เดือนละ ๑ ครั้ง	ฝกง.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
				๒. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินที่ได้รับการสอบทานแล้วให้กระทรวงการคลัง ได้ตามเวลาที่กำหนด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	๒. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินที่ได้รับการสอบทานแล้วให้กระทรวงการคลัง ได้ตามเวลาที่กำหนด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	๒. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินที่ได้รับการสอบทานแล้วให้กระทรวงการคลัง ได้ตามเวลาที่กำหนด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	๒. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินที่ได้รับการสอบทานแล้วให้กระทรวงการคลัง ได้ตามเวลาที่กำหนด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	๒. จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินที่ได้รับการสอบทานแล้วให้กระทรวงการคลัง ได้ตามเวลาที่กำหนด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ฝกง.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
		โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/	๑. การสำรวจความพึงพอใจความไม่พึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการ และภาพลักษณ์ของ กทพ.	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการ	สผว.	๒,๕๐๐,๐๐๐

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ให้บริการของ กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๔.๒๕	ให้บริการของ กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๔.๕๕	ให้บริการของ กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๔.๘๕	ให้บริการของ กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕.๑๕	ให้บริการของ กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕.๔๕		
			๒. ระดับความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจต่อการตรวจสอบเพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	สตส.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
			๓. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร ตามแผนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติงานระหว่างองค์กร	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	ฝบท.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
		โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล	๑. การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี ที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาล เชื่อถือได้	การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ครบถ้วน ๑๒ ประเด็น	การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ครบถ้วน ๑๒ ประเด็น	การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ครบถ้วน ๑๓ ประเด็น	การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ครบถ้วน ๑๔ ประเด็น	การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ครบถ้วน ๑๔ ประเด็น	สผว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๕๐,๐๐๐ และงบดำเนินการของหน่วยงาน
			๒. ระยะเวลาการเผยแพร่รายงานประจำปี	สามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาแล้วภายใน	สามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาแล้วภายใน	สามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาแล้วภายใน	สามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาแล้วภายใน	สามารถจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีของปีที่ล่วงมาแล้วภายใน		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
				๒ เดือน หลังจาก ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตที่ สำนักงาน การตรวจเงิน แผ่นดิน (สตง.) เห็นชอบ รับรองงบ การเงินของ สิ้นปีบัญชี รัฐวิสาหกิจ	๒ เดือน หลังจาก ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตที่ สำนักงาน การตรวจเงิน แผ่นดิน (สตง.) เห็นชอบ รับรองงบ การเงินของ สิ้นปีบัญชี รัฐวิสาหกิจ	๒ เดือน หลังจาก ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตที่ สำนักงาน การตรวจเงิน แผ่นดิน (สตง.) เห็นชอบ รับรองงบ การเงินของ สิ้นปีบัญชี รัฐวิสาหกิจ	๒ เดือน หลังจาก ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตที่ สำนักงาน การตรวจเงิน แผ่นดิน (สตง.) เห็นชอบ รับรองงบ การเงินของ สิ้นปีบัญชี รัฐวิสาหกิจ	๒ เดือน หลังจาก ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตที่ สำนักงาน การตรวจเงิน แผ่นดิน (สตง.) เห็นชอบ รับรองงบ การเงินของ สิ้นปีบัญชี รัฐวิสาหกิจ		
			๓. การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ.	การเปิดเผย ข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น	การเปิดเผย ข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น	การเปิดเผย ข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น	การเปิดเผย ข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น	การเปิดเผย ข้อมูลผ่าน Website ของ กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น		
		โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	๑. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง (ผลงานเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กบค.	ใช้ งบดำเนินการ ของหน่วยงาน
			๒. ร้อยละความสำเร็จของการควบคุมภายใน (ผลงาน)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
			เปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)							
		โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม	๑. คณะกรรมการ กทพ. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ปีละ ๔ ครั้ง	กทพ.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานในการติดตามถึงการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในองค์กรปีละ ๒ งาน		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กทพ.	
	๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สผว.	
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)	โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี	๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป) หมายเหตุ เครื่องมือประเมินคือ IIT, EIT ส่วนที่ ๑, EIT ส่วนที่ ๒, OIT จะต้องมีผลคะแนนทุกเครื่องมือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ระดับผ่านดี (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	สผว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต เป้าประสงค์ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องปรามการทุจริตใน กทพ.										
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐานในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์	โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๑. ผู้บริหารและพนักงาน กทพ. มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนทั้งกรณีการรายงานประจำปี, เมื่อได้รับตำแหน่งใหม่ และที่เกิดขึ้นระหว่างปี	มีการรายงาน ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่มีผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	มีการรายงาน ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่มีผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	มีการรายงาน ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่มีผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	มีการรายงาน ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่มีผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	มีการรายงาน ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่มีผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	สผว.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริตให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรมหรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.	โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรมหรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริต	๑. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณากรณีมีเรื่องร้องเรียนการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สตส.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		ประพฤติมิชอบของ กทพ.								
			๒. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝกม.	ใช้งบดำเนินการของหน่วยงาน

๗. ความสอดคล้องของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

ตารางที่ ๓๓ แสดงความสอดคล้องของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)

โครงการ/กิจกรรม	ความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (หัวข้อการประเมิน)										ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐		
โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุมคณะกรรมการ และ คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดย คณะกรรมการ กทพ.	✓					✓					✓	●	●	●	●	●	๑. หน่วยงานที่ดูแลการประชุมแต่ละคณะ ได้แก่ สผว./สตส./กบค./ฝบท. ฝกม./ฝกส./ฝคจ. และ กวพ. ๒. หน่วยงานที่ดูแลเรื่องแผน ได้แก่ ฝนผ./ฝสท./สตส. และ ฝบท.
โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	✓					✓					✓	●	●	●	●	●	สผว.

โครงการ/กิจกรรม	ความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (หัวข้อการประเมิน)										ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	●	●	●	●	●	สผว./ฟปท.
โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	●	●	●	●	●	สผว.
โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน	✓									✓	●	●	●	●	●	ฝกง./ฝนผ. และ ฟปท.
โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม		✓									●	●	●	●	●	สผว./ฟปท. และ ฝกง.
โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				✓							●	●	●	●	●	สผว./สตส. และ ฟปท.

โครงการ/กิจกรรม	ความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (หัวข้อการประเมิน)										ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล					✓						●	●	●	●	●	สผว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน							✓				●	●	●	●	●	กบค.
โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม									✓		●	●	●	●	●	สผว. และ กวพ.
โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	●	●	●	●	●	สผว.
โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์		✓		✓	✓		✓	✓		✓	●	●	●	●	●	สผว.
โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของ				✓	✓		✓	✓		✓	●	●	●	●	●	สตส. และ ฝกม.

โครงการ/กิจกรรม	ความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (หัวข้อการประเมิน)										ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
คณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพฤตมิชอบของ กทพ.																

หมายเหตุ : ความเชื่อมโยงกับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (หัวข้อการประเมิน)

๑ = การสนองบทบาทของภาครัฐ

๒ = บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

๓ = สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

๔ = บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕ = การเปิดเผยข้อมูล

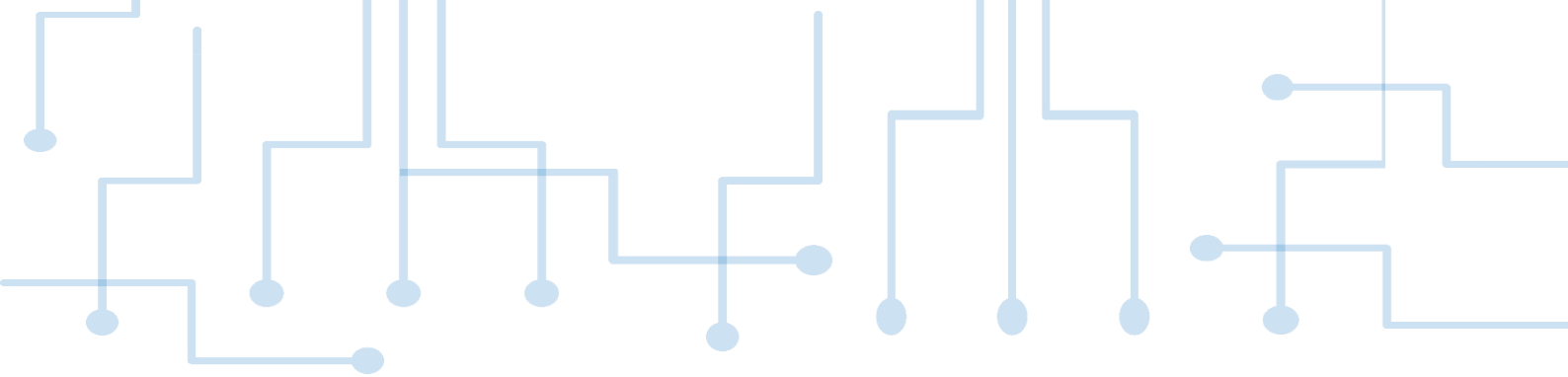
๖ = คณะกรรมการ

๗ = การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๘ = จรรยาบรรณ

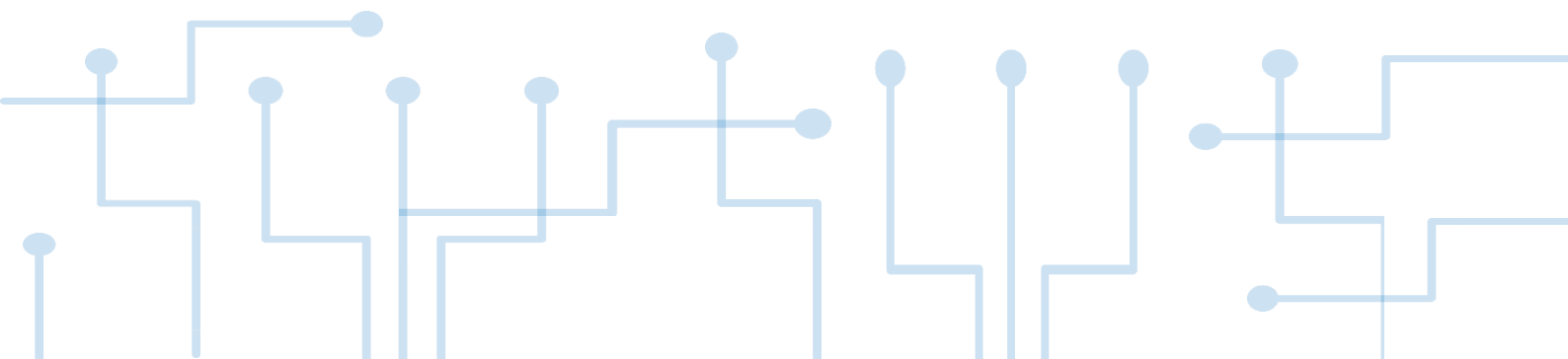
๙ = ความยั่งยืนและนวัตกรรม

๑๐ = การติดตามผลการดำเนินงาน



ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗



แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ภายใต้ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. บทนำ

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นภายใต้แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรของ กทพ. เกิดความตระหนัก และให้ความสำคัญในการนำไปยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนได้บูรณาการแผนวิสาหกิจของ กทพ. และแผนแม่บทที่สำคัญ และมีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนการบริหารความเสี่ยง แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทพ. และแผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์ เข้าด้วยกันเพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยมองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. การกำหนดทิศทางและแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ.

๒.๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

จากทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ในระยะ Short Term ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่กำหนดให้เป็นช่วงเวลาการทบทวน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ สามารถกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. ให้สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของ กทพ. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับบุคลากรของ กทพ. เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

เป็นการยกระดับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ตามแนวทาง OECD หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร และการส่งเสริมกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการพัฒนากระบวนการงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของ กทพ.

๒.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

(๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ กทพ. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการทำงานของ กทพ. และเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(๒) บุคลากร กทพ. มีความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านพฤติกรรมทางจริยธรรม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)

(๑) กทพ. มีการพัฒนา ปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด

(๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องปรามการทุจริตใน กทพ.

๒.๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic) ของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ด้านการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สามารถกำหนดได้เป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อตอบสนองและรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal) ข้างต้น โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

๒.๔ การกำหนดกลยุทธ์ และโครงการของแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้
โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ ชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ประกอบด้วย ๒ โครงการดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประกอบด้วย ๖ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน

โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล

โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ. ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริต ให้เป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy) ประกอบด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริตประพตติมิชอบของ กทพ.

๓. โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
สามารถแสดงรายละเอียดได้ตามตารางที่ ๓๔ ดังนี้

ตารางที่ ๓๔ แสดงโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
SO๑ ยกระดับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (S๑) การกำกับการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๑๑) ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ด้านการประชุม และการกำกับดูแลการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ	โครงการที่ ๑ การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุม คณะกรรมการ และ คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.	๑. หน่วยงานที่ดูแลการประชุมแต่ละคณะ ได้แก่ สผว./สตส./กบค./ฝบท./ฝกม./ฝกส./ฝคจ. และ กทพ. ๒. หน่วยงานที่ดูแลเรื่องแผน ได้แก่ ฝนม/ฝสท./สตส. และ ฝบท.	
		กลยุทธ์ที่ ๑.๒ (S๑๒) เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	โครงการที่ ๒ การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.	สผว.	
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (S๒) เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (S๒๑) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	โครงการที่ ๓ การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม	สผว.	
		กลยุทธ์ที่ ๒.๒ (S๒๒) การนำผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ. มาใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	โครงการที่ ๔ การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.	สผว.	
	SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (S๓) ยกระดับมาตรฐานการ	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (S๓๑) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้	โครงการที่ ๕ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนอง	ฝกง./ฝนม. และ ฝบท.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต	กำกับดูแลกิจการที่ดี	<p>เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร</p>	<p>บทบาทของภาครัฐและการติดตามผลการดำเนินงาน</p>	
			<p>โครงการที่ ๖ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม</p>	<p>สผว./ฟบท./ฟกง. และ ฟกม.</p>
			<p>โครงการที่ ๗ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>สผว./สตส. และ ฟบท.</p>
			<p>โครงการที่ ๘ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล</p>	<p>สผว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
			<p>โครงการที่ ๙ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>	<p>กบค.</p>
			<p>โครงการที่ ๑๐ กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม</p>	<p>สผว. และ กวพ.</p>
		<p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (S๓๒) พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p>	<p>โครงการที่ ๑๑ ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี</p>	<p>สผว.</p>
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (S๔) สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริต	<p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑ (S๔๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องปรามการทุจริตขั้นพื้นฐาน ในการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากร กทพ.</p>	<p>โครงการที่ ๑๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์</p>	<p>สผว.</p>
		<p>กลยุทธ์ที่ ๔.๒ (S๔๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องปรามการทุจริต ให้เป็นไป</p>	<p>โครงการที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของ</p>	<p>สตส. และ ฟกม.</p>

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		ตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing Policy)	คณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ และการจัดการการทุจริต ประพฤติมิชอบของ กทพ.	

๔. รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

โครงการที่ ๑. การกำกับดูแลบทบาทด้านการประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทพ.

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว./ สตส./ กบค./ ผบท./ ผกม./ ผกส./ ผคจ./ กวพ./ ผนผ./ ผสท.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. มีการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย และมีผลการดำเนินงานที่ดี
ผลผลิต (Output)	- รายงานการประชุม / ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ - แผนงานที่สำคัญ
ผลลัพธ์ (Outcome)	กทพ. สามารถนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ และแผนงานที่สำคัญไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบาย
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / เป้าหมาย	- จำนวนครั้งในการจัดประชุมเป็นไปตามกำหนด (สผว./ สตส./ กบค./ ผบท./ ผกม./ ผกส./ ผคจ./ กวพ.) - ร้อยละความสำเร็จของการนำเสนอแผนงานที่สำคัญเพื่อพิจารณา (ผนผ. / ผสท./ สตส./ ผบท.) - ร้อยละของการเข้าประชุมของกรรมการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (สผว./ สตส.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) / เป้าหมาย	- ร้อยละของแผนงานที่สำคัญได้รับการเห็นชอบก่อนเริ่มปีงบประมาณ (ผนผ./ ผสท./ สตส./ ผบท.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. การจัดประชุมเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย	มีการประชุมและจัดทำรายงานการประชุม							
๑.๑) คณะกรรมการ กทพ.	กรรมการเข้าร่วมร้อยละ ๘๐	เดือนละ ๑ ครั้ง					๓,๓๗๕,๐๐๐	สผว.
๑.๒) คณะกรรมการบริหารของ กทพ.	กรรมการเข้าร่วมร้อยละ ๗๕	๑๐ ครั้ง					๕๑๐,๐๐๐	สผว.
๑.๓) คณะกรรมการตรวจสอบ	- รายงานการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สตส.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗												งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
	- คณะกรรมการตรวจเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓																
๑.๔) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รายงานการประชุมการบริหาร ความเสี่ยง	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง														๓๓๐,๐๐๐	กบค.
๑.๕) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	รายงานการประชุม	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง														๒๕๐,๐๐๐	สผว.
๑.๖) คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	รายงานส่งกรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน (เป็นไปตาม พระราชบัญญัติแรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓)	เดือนละ ๑ ครั้ง														๒,๓๑๐,๐๐๐	ฝบท.
๑.๗) คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย	รายงานการประชุม	ปีละ ๔ ครั้ง														ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝกม.
๑.๘) คณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการ พื้นที่ในเขตทางพิเศษ	รายงานการประชุมการ พิจารณาเข้าพื้นที่ได้เขตทาง พิเศษ	๖ ครั้ง														๓๑๕,๐๐๐	ฝกส.
๑.๙) คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรอง แผนปฏิบัติการและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่า การ กทพ.	ผลประเมินผู้ว่าการ	๒ ครั้ง (หลังครบรอบการ ประเมินผล ผวก.)														๒๙๗,๕๐๐	ฝบท.
๑.๑๐) คณะอนุกรรมการประสานงานการบริหาร การจราจรในทางพิเศษ	รายงานการประชุมการแก้ไข ปัญหาจราจร	ปีละ ๔ ครั้ง														๖๕๐,๐๐๐	ฝคจ.
๑.๑๑) คณะกรรมการการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนฯ/รายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนฯ	ปีละ ๔ ครั้ง														ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	กวพ.
๑.๑๒) คณะอนุกรรมการ สรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ ด้านการเงิน (Chief Financial Officer : CFO) ของ กทพ.	คำสั่งแต่งตั้ง CFO	เมื่อมีการปรับ โครงสร้างใหม่														๒๗๐,๐๐๐	ฝบท.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔				
๑.๑๓) การแต่งตั้งคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการฯ เพิ่มเติม (ถ้ามี)	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการเพิ่มเติม	เมื่อมีการแต่งตั้ง คณะกรรมการ เพิ่มเติมฯ							ฝกม.	
๒. การจัดทำแผนงานที่สำคัญ	แผนงานที่สำคัญ ๔ แผน									
๒.๑ แผนวิสาหกิจ									ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝนผ.
นำเสนอทิศทางการองค์กร เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป็นต้น	ทิศทางองค์กร	ปีละ ๑ ครั้ง								ฝนผ.
การนำเสนอการจัดทำ/ การทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี	ปีละ ๑ ครั้ง								ฝนผ.
การนำเสนอการจัดทำ/ การทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี กรณีที่มีการปรับเปลี่ยน/ปรับปรุง แก้ไข แผนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ถ้ามี)	แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีการปรับเปลี่ยน/ปรับปรุงแก้ไข	(ถ้ามี)								ฝนผ.
๒.๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ									ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝสท.
นำเสนอคณะกรรมการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพิจารณา	แผนพัฒนาดิจิทัลฯ	ปีละ ๑ ครั้ง								ฝสท.
นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ	แผนพัฒนาดิจิทัลฯ	ปีละ ๑ ครั้ง								ฝสท.
๒.๓ แผนการตรวจสอบภายใน	แผนการตรวจสอบฯ								ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝตส.
นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่ออนุมัติ	-	ปีละ ๑ ครั้ง								

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗																งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาสที่ ๑				ไตรมาสที่ ๒				ไตรมาสที่ ๓				ไตรมาสที่ ๔							
นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ	-	ปีละ ๑ ครั้ง																				
๒.๔ แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุนมนุษย์																			ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝบท.		
นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ	แผนยุทธศาสตร์การบริหารทุน มนุษย์	ปีละ ๑ ครั้ง																				ฝบท.
๒.๕ แผนแม่บทการจัดการความรู้																			ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝบท.		
นำเสนอคณะอนุฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ	แผนแม่บทการจัดการความรู้	ปีละ ๑ ครั้ง																				ฝบท.
นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ	แผนแม่บทการจัดการความรู้	ปีละ ๑ ครั้ง																				ฝบท.

โครงการที่ ๒. การนำผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทพ. มาใช้ในการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ.

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้กรรมการ กทพ. สามารถกำกับดูแล กทพ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ผลผลิต (Output)	แผนการเพิ่มประสิทธิภาพของกรรมการ
ผลลัพธ์ (Outcome)	กรรมการสามารถกำกับดูแล กทพ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	- จัดทำแผนแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) /เป้าหมาย	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ			
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔					
๑. กรรมการประเมินตนเอง	ผลการประเมินตนเอง	ปีละ ๑ ครั้ง	■	■				ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.		
๒. อภิปรายผลการประเมิน	รายงานการประชุม	ปีละ ๑ ครั้ง	■	■				ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.		
๓. นำผลประเมินมาจัดทำแผน	แผนเพิ่มประสิทธิภาพ	ปีละ ๑ ครั้ง		■				ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.		
๔. ดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ตามแผนที่กำหนด		■	■	■	■	■	■	ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๕. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน	ผลการดำเนินงาน	ปีละ ๑ ครั้ง						■		ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.

โครงการที่ ๓. การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว. / ฝบท.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กทพ. มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม
ผลผลิต (Output)	กิจกรรมการสื่อสาร กิจกรรมการส่งเสริม การฝึกอบรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	บุคลากรของ กทพ. มีความรู้ ความเข้าใจและมีการปฏิบัติเป็นไปตามจริยธรรม คุณธรรม กทพ.
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการสื่อสารเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม อย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปี (สผว./ ฝบท.) - จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ เรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินงานของ กทพ. ปีละ ๑๐ สังกัด (สผว.) - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างน้อย ๑ ครั้ง (สผว.) - การนำเข้าสู่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม ลงใน Intranet ของกองกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง (สผว.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประเมินการรับรู้ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ “ดี” (สผว.) - ผลประเมินความรู้ของผู้เข้าอบรมภายหลังจัดอบรมอยู่ในระดับ “ดี” (ฝบท.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑) การสื่อสาร ส่งเสริม จัดกิจกรรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม							ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๑.๑ การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ	สื่อ online /offline	ทุกเดือน						
๑.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริม	กิจกรรม	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง						
๑.๓ การ OJT	หน่วยงานที่เข้าร่วม ๑๐ หน่วยงาน	อย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง						
๒) การอบรมให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคุณธรรม จริยธรรม							ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝบท.
๒.๑ กำหนดหัวข้อ เนื้อหาที่จะอบรม	หลักสูตรฝึกอบรม	ภายในไตรมาสที่ ๑						
๒.๒ ฝึกอบรม	กิจกรรมการอบรม	ตามแผนที่กำหนด						

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒.๓) ประเมินผล	ผลการอบรม	อย่างน้อย ๓ ครั้ง						

โครงการที่ ๔. การประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ทราบผลการรับรู้ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงานและนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของ กทพ.
ผลผลิต (Output)	รายงานผลการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กทพ.
ผลลัพธ์ (Outcome)	มีข้อมูลที่สะท้อนผลการดำเนินงานและนำไปใช้ในการปรับปรุงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเสริมสร้างจริยธรรมของ กทพ.
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator)/เป้าหมาย	- จัดทำแบบประเมินแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	- ผลคะแนนการประเมินฯ อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. ทบทวนแบบสอบถาม	แบบสอบถามที่ได้รับการทบทวน	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๒. เก็บข้อมูลจากบุคลากรของ กทพ.	ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๓. วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงาน	รายงานผลการประเมินฯ	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๔. รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลฯ	รายงานการประชุม	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.

โครงการที่ ๕. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการสนองบทบาทของภาครัฐ และการติดตามผลการดำเนินงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝกง. / ฝนผ. / ฝบท.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา รับทราบผลการดำเนินงานที่สำคัญ กำกับ ติดตามและให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุง กทพ.
ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานทางการเงิน - รายงานผลตามแผนปฏิบัติการและบันทึกข้อตกลง - รายงานผลการดำเนินงานการนำระบบ EVM มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
ผลลัพธ์ (Outcome)	กทพ. มีการดำเนินงานที่ตอบสนองและเป็นไปตามแนวนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานฯ แล้วเสร็จตามกำหนด (ฝกง./ฝนผ.) - จัดทำแผนปรับปรุงประสิทธิภาพฯ แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค (ฝบท.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - การรายงานต่อคณะกรรมการ กทพ. ได้ตามเวลาที่กำหนด (ฝกง. / ฝนผ. / ฝบท.) - ค่า Economic Profit (EP) เป็นไปตามเป้าหมาย (ฝบท.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗								งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔				
๑. การรายงานทางการเงิน												ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝกง.
๑.๑ จัดทำรายงานทางการเงิน	รายงานทางการเงิน	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง											ฝกง.
๑.๒ เสนอคณะกรรมการ กทพ.	รายงานทางการเงิน	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง											ฝกง.
๑.๓ รายงานทางการเงินรายไตรมาส (ยังไม่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ สตง. เห็นชอบ) ผ่านระบบ GFMS-SOE ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชีและการเงินของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๔๘	รายงานทางการเงินรายไตรมาส	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (ภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่สิ้นสุดไตรมาส)											ฝกง.
๒. การรายงานผลการดำเนินงาน												ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝนผ.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒.๑ แผนปฏิบัติการประจำปี	รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ทุกไตรมาส	■	■	■	■		ผ.นผ.
๒.๒ บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ กทพ.	รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฯ	ทุก ๖ เดือน	■		■			ผ.นผ.
๓. การรายงานผลการนำระบบ EVM มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร กทพ.							ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ผ.บท.
๓.๑) จัดทำแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานระดับองค์กรและระดับศูนย์ EVM	แผนปรับปรุงประสิทธิภาพฯ	ปีละ ๑ ครั้ง	■					ผ.บท.
๓.๒) จัดทำประมาณการค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์เป้าหมาย	ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์เป้าหมาย	ปีละ ๑ ครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลนำเข้า	■	■				ผ.บท.
๓.๓) ติดตามข้อมูลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ระดับองค์กร และระดับศูนย์ EVM	ข้อมูลผลการดำเนินงาน	รายไตรมาส	■	■	■	■		ผ.บท.
๓.๔) รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ กทพ.	รายงานผลการดำเนินงานฯ	รายไตรมาส	■	■	■	■		ผ.บท.

โครงการที่ ๖. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว. / ผบท. / ผกง. / ผกม.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. มีการดำเนินการที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ต่อเจ้าหนี้ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ
ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของประชาชนในภาพรวมของ กทพ. - รายงานผลการกู้เงินฯ - รายงานผลการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้าง
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามบทบาทที่เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้เกี่ยวข้องภายใน ๑-๓ วันทำการ (สผว.) - การดำเนินงานตามกระบวนการตามที่กำหนด (ผบท./ผกง./ผกม.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของประชาชนในภาพรวมของ กทพ. ต่อหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม เดือนละ ๑ ครั้ง (สผว.) - การรายงานผลการกู้เงินฯ เป็นไปตามเวลาที่กำหนดทุกเดือน (ผกง.) - ระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ กทพ. (ทั้งก่อนและหลังการจัดซื้อจัดจ้าง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒.๕๐ (ผบท.) - การรายงานการบัญชีเชิงสังคมเป็นไปตามเวลาที่กำหนด (ผกง.) - การรายงานทางการเงินเป็นไปตามเวลาที่กำหนดทุกเดือน (ผกง.) - การรายงานทางการเงินให้กระทรวงการคลังเป็นไปตามเวลาที่กำหนด (ผกง.) - การรายงานด้านการต่อต้านทุจริตต่อคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายเป็นไปตามเวลาที่กำหนด (ผกม.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. การดำเนินงานของศูนย์ประสานงานการแก้ไขปัญหาตาม ข้อร้องเรียนของประชาชนในภาพรวมของ กทพ.							ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑.๑) รวบรวม/ตรวจสอบข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่ กทพ. ได้รับจากทุกช่องทางจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ	ข้อมูลในระบบ CRM	ทุกครั้งที่มีการร้องเรียน						สผว.
๑.๒) ติดตาม/สรุปผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนประจำเดือน	ข้อมูลในระบบ CRM	เดือนละ ๑ ครั้ง						สผว.
๑.๓) จัดส่งรายงานผล	รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานงาน	เดือนละ ๑ ครั้ง						สผว.
๒. รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้และความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้งรายงานผลการบริหารหนี้เงินกู้ให้แก่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง รวมทั้งรายงานข้อมูลเสนอคณะกรรมการบริหารของ กทพ. และคณะกรรมการ กทพ. ทราบ	รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้และความก้าวหน้าของโครงการฯ	เดือนละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝกง.
๓. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม							ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	
๓.๑) การรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตามนโยบาย	รายงานผลการดำเนินงาน	ภายใน ๑ เดือน หลังสิ้นปีงบประมาณ						ฝบท.
๓.๒) การรับฟังความคิดเห็นของคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าและผู้ส่งมอบ	ภายใน ๑ เดือน หลังสิ้นปีงบประมาณ						ฝบท.
๓.๓) การจัดการข้อร้องเรียนด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (รับเรื่อง ดำเนินการ รายงานผล เปิดเผยผลการจัดการข้อร้องเรียน)	รายงานการจัดการข้อร้องเรียน	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (รายงานภายใน ๑ เดือนหลังสิ้นไตรมาส)						ฝบท.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๔. การรายงานด้านการต่อต้านทุจริตต่อ คณะกรรมการด้านกฎหมาย	รายงานผลการดำเนินงาน	ปีละ ๒ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝกม.
๕. การแยกบัญชีเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์							ใช้งบดำเนินการ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝกง.
๕.๑ การรายงานการบัญชีเชิงสังคม	รายงานการบัญชีเชิงสังคม	ปีละ ๑ ครั้ง						ฝกง.
๕.๒ การรายงานทางการเงิน	รายงานทางการเงิน	เดือนละ ๑ ครั้ง						ฝกง.
๕.๓ การส่งรายงานทางการเงินที่ได้รับการสอบ ทาน/ตรวจสอบแล้วให้กระทรวงการคลัง	รายงานทางการเงิน	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง						ฝกง.

โครงการที่ ๗. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว. / ฝบท. / สตส.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. ได้ข้อมูลมาใช้ในการตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผลผลิต (Output)	- รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษ - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจ
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กทพ.
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	- การจัดทำรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๔ (สผว.) - จำนวนกิจกรรมที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม (ฝบท.) - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนตรวจสอบภายใน ร้อยละ ๑๐๐ (สตส.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) /เป้าหมาย	- ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๔.๕๕ (สผว.) - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๑ ความรู้ (ฝบท.) - ระดับความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจต่อการตรวจสอบ เพื่อนำผลมาใช้ในการพัฒนางานตรวจสอบภายใน ร้อยละ ๘๐ (สตส.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. สำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กทพ. จากผู้ใช้บริการทางพิเศษ เพื่อใช้ปรับปรุงในปีถัดไป	ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษ	ปีละ ๑ ครั้ง					๒,๕๐๐,๐๐๐	สผว.
๒. การรับฟังความคิดเห็นของหน่วยรับตรวจต่อการตรวจสอบ (เก็บข้อมูลทุกครั้งหลังตรวจ สรุปผลปีละ ๑ ครั้ง)	ผลสำรวจความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจ	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สตส.
๓. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กรตามแผนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติงานระหว่างองค์กร	องค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ฝบท.
๓.๑) ประสานหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ เพื่อทำเรื่องขอแลกเปลี่ยนความรู้ หรือศึกษาดูงาน	-	-						ฝบท.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๓.๒) ดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้หรือศึกษาดูงานกับหน่วยงาน/องค์กรที่ได้ประสานไว้	-	-						ฝบท.

โครงการที่ ๘. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูล

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน และทันตามเวลาที่กำหนด
ผลผลิต (Output)	- รายงานประจำปี - ข้อมูลใน Website
ผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ เข้าใจ ทิศทาง ผลการดำเนินงานของ กทพ.
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	- ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๔
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	- มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีครบถ้วน ๑๒ ประเด็น - เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน ๒ เดือนหลังจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ สตง. เห็นชอบรับรองงบการเงินของสิ้นปีบัญชีรัฐวิสาหกิจ - มีการเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website กทพ. ครบถ้วน ๘ ประเด็น - ผลประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการ Website กทพ.

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔			
การจัดทำรายงานประจำปี							๕๐๐,๐๐๐		
๑. จัดทำบันทึกเวียนแจ้งให้เจ้าของข้อมูลจัดส่งข้อมูลที่ต้องเผยแพร่ในรายงานประจำปี	บันทึกเวียน	ปีละ ๑ ครั้ง	■					สผว.	
๒. ติดตามและรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของข้อมูล	ข้อมูลที่รวบรวม	ปีละ ๑ ครั้ง	■	■				สผว.	
๓. จัดทำรายงานประจำปี	รายงานประจำปี	ปีละ ๑ ครั้ง		■				สผว.	
๔. เผยแพร่รายงานประจำปี	รายงานประจำปี	ปีละ ๑ ครั้ง		■	■			สผว.	
การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Website กทพ.							ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗		
๑. จัดทำบันทึกเวียนแจ้งให้เจ้าของข้อมูลจัดส่ง/ปรับปรุงข้อมูล ที่เผยแพร่ใน Website กทพ.	บันทึกเวียน	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง		■		■		■	สผว.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒. นำข้อมูลเผยแพร่ใน Website /สอพบาน ความถูกต้องของข้อมูล	ข้อมูลใน website ที่เผยแพร่/ปรับปรุง	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลง						สผว.
๓. สืบหาความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการ Website กทพ. (เป็นส่วนหนึ่งของการสืบหาความพึงพอใจ ภาพลักษณ์องค์กร)	ผลสืบหาความพึงพอใจ	ปีละ ๑ ครั้ง						สผว.

โครงการที่ ๙. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

หน่วยงานรับผิดชอบ	กบค.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรได้
ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนบริหารความเสี่ยง - รายงานผลการบริหารความเสี่ยง - แผนการควบคุมภายใน - รายงานผลการควบคุมภายใน
ผลลัพธ์ (Outcome)	กทพ. สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้สามารถอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	- คณะกรรมการ กทพ. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายใน ภายในเดือนกันยายน
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง (ผลงานเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) - ร้อยละความสำเร็จของการควบคุมภายใน (ผลงานเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗																งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาสที่ ๑				ไตรมาสที่ ๒				ไตรมาสที่ ๓				ไตรมาสที่ ๔							
๑) การบริหารความเสี่ยง																					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	กบค.
๑.๑ การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	แผนบริหารความเสี่ยง	ปีละ ๑ ครั้ง																				กบค.
เสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา																						
เสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อพิจารณา																						
๑.๒ การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง	แผนบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการทบทวน	ทุก ๖ เดือน																				กบค.
เสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา																						
เสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อพิจารณา																						

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔			
เสนอผู้ว่าการเพื่อพิจารณา			■	■	■	■			
เสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา				■		■			กบค.
เสนอคณะกรรมการ กทพ. เพื่อทราบ				■		■			กบค.
เสนอกระทรวงคมนาคม				■					กบค.

โครงการที่ ๑๐. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ	กทพ. / สผว.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. มีการดำเนินงานด้านนวัตกรรม และมีการจัดทำรายงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ
ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม - คู่มือนวัตกรรม - รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ผลลัพธ์ (Outcome)	กทพ. มีการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรมีความยั่งยืน
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการ กทพ. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปีละ ๔ ครั้ง (กทพ.) - ความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม (กทพ.) - รวบรวมข้อมูลเพื่อทำรายงานแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๓ (สผว.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนนวัตกรรม (กทพ.) - ความสำเร็จของการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ร้อยละ ๑๐๐ (สผว.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม/โครงการ	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. การรายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม								กทพ.
๑.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	■	■	■	■		กทพ.
๑.๒ ผลการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์จริงในองค์กร	ผลการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (๒ งาน)	ปีละ ๑ ครั้ง				■		กทพ.
๒) การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม							๒,๗๐๐,๐๐๐	สผว.
๒.๑) คัดเลือกประเด็นที่จะนำมารายงาน	ประเด็นที่จะรายงาน	ภายในไตรมาสที่ ๓		■	■	■		สผว.
๒.๒) ติดตาม รวบรวมข้อมูลเนื้อหาที่จะนำมารายงาน	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็น	ภายในไตรมาสที่ ๔			■	■		สผว.
๒.๓) จัดทำรายงานและเผยแพร่	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	ไตรมาสที่ ๑ ปีถัดไป						สผว.

โครงการที่ ๑๑. ยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กทพ. มีการดำเนินงานด้านคุณธรรม ความโปร่งใส เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีของหน่วยงานภาครัฐ
ผลผลิต (Output)	แผนยกระดับการดำเนินงาน ITA
ผลลัพธ์ (Outcome)	กทพ. สามารถรักษาระดับและปรับปรุงการดำเนินงานให้อยู่ในระดับผ่านได้อย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	- จัดทำแผนยกระดับแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ประเมินผลโดย สำนักงาน ป.ป.ช.) มีคะแนนอยู่ในระดับผ่านดี (คะแนน ๘๕.๐๐ ขึ้นไป)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. วิเคราะห์ผลคะแนน ITA ปีที่ผ่านมา	ผลการวิเคราะห์ Gap	ปีละ ๑ ครั้ง (ไตรมาสที่ ๔ ปีที่ผ่านมา)					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๒. จัดทำแผนยกระดับการดำเนินงาน ITA	แผนยกระดับฯ	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. สื่อสารประเด็นสำคัญที่ต้องปรับปรุงไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประชุมคณะกรรมการประเมินองค์กรคุณธรรมของ กทพ.	รายงานการประชุม	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๔. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ	รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน	๓ ครั้ง (ไตรมาสที่ ๒-๔)					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รายงานการประชุม	๓ ครั้ง (ไตรมาสที่ ๒-๔)					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.

โครงการที่ ๑๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามคำสั่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หน่วยงานรับผิดชอบ	สผว.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้การดำเนินงานของ กทพ. มีความโปร่งใส เจ้าหน้าที่ กทพ. ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผลผลิต (Output)	รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผลลัพธ์ (Outcome)	เจ้าหน้าที่ กทพ. ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) /เป้าหมาย	- มีการติดตามการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/เป้าหมาย	- มีการรายงานถูกต้อง ครบถ้วน และไม่มีผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. สื่อสาร สร้างความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม OJT	อย่างน้อย ปีละ ๓ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๒. การติดตามความครบถ้วนของการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี	รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ปีละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๓. การติดตามความครบถ้วนของการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อมีคำสั่งแต่งตั้ง	รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เมื่อมีคำสั่งแต่งตั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.
๔. สรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	รายงานการประชุมคณะอนุฯ	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง					ใช้งบดำเนินการของปีงบประมาณ ๒๕๖๗	สผว.

โครงการที่ ๑๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญและการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.

หน่วยงานรับผิดชอบ	สตส. / ผกม.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กทพ. มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริต ประพฤติมิชอบ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กทพ.
ผลผลิต (Output)	- ผลการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน
ผลลัพธ์ (Outcome)	กทพ. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) / เป้าหมาย	- การจัดทำวาระเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเสร็จตามเวลา (สตส.) - ร้อยละความสำเร็จของการสอบสวนความผิดทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐๐) (ผกม.)
ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator)/ เป้าหมาย	- ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา กรณีมีเรื่องร้องเรียนการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ (สตส.) - ร้อยละความสำเร็จของการจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ. (ร้อยละ ๑๐๐) (ผกม.) - ผลประเมินความรู้ของผู้เข้าอบรมภายหลังจากจัดอบรมอยู่ในระดับ “ดี” (ผกม.)

รายละเอียด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑) การพิจารณาเรื่องร้องเรียนของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีมีเรื่องร้องเรียนการฝ่าฝืนการควบคุมภายใน ฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม หรือการกระทำผิดทางการเงินต่อ กทพ. อย่างมีนัยสำคัญ (ถ้ามี)	รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ผลการพิจารณา)	ทุกครั้งที่ สตส. ได้รับเรื่องร้องเรียน						สตส.
๒) การจัดการการทุจริตประพฤติมิชอบของ กทพ.								ผกม.
๒.๑) แต่งตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนตามข้อสั่งการของผู้ว่าฯ กทพ. (ถ้ามี) - เรื่องร้องเรียนที่มาจากผู้ร้องเรียนโดยตรงตามประกาศ กทพ. เรื่องนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง/ คณะกรรมการสอบสวนความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง	ทุกครั้งที่ได้รับข้อสั่งการ						ผกม.

ขั้นตอน/กิจกรรม	ผลลัพธ์	ความถี่	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Whistleblowing Policy) - เรื่องร้องเรียนที่มาจากหน่วยงานภายใน กทพ. หรือหน่วยงานตรวจพบเอง								
๒.๒) ดำเนินการตามกระบวนการทางวินัยและรายงานผลการดำเนินงานต่อ ผู้ว่าการ กทพ.	รายงานผลการสอบสวน	เมื่อมีการกล่าวหาว่ามีการกระทำผิดทางวินัยและเมื่อมีข้อสั่งการของ ผวก.						ฝกม.
๒.๓) ดำเนินการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยของพนักงานตามข้อบังคับและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	การฝึกอบรม	อย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง						ฝกม.



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย