

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
หน่วยงาน การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม										
๑. กิจกรรมการจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๑) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่ได้รับตำแหน่งใหม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายภายใต้การตัดสินใจต่างๆ โดยไม่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ๒) เพื่อป้องกันมิให้พนักงานและลูกจ้าง กทพ. กระทำการใดๆ	มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ว่าการตลอดจนพนักงานและลูกจ้าง กทพ. อย่างครบถ้วน	ผู้ว่าการตลอดจนพนักงานและลูกจ้าง กทพ. ทุกคนไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร	-	๒					

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
	ในลักษณะที่อาจ ก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับ องค์กร									
๒. โครงการจัด อบรมจริยธรรม และคุณธรรม	เพื่อเป็นการ รณรงค์เสริมสร้าง และบูรณาการ การมีส่วนร่วมของ พนักงาน ในการ ปลูกฝัง ปลูก จิตสำนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรม และสร้างความ เชื่อมั่นและ ความไว้วางใจ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินงาน ของ กทพ.	ผู้บริหาร พนักงานและ ลูกจ้าง กทพ. ทุกระดับ เข้า รับการอบรม	ความคุ้มค่าใน การนำความรู้ ไปปรับใช้ใน การปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒๐๐,๐๐๐	๒					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ										
๑. กิจกรรมการจัดทำข้อมูลเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีใน เว็บไซต์ของ กทพ.	๑) เพื่อปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ ของ กทพ. ให้ เป็นไปตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน W3C และมาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐ ๒) เพื่อปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ ของ กทพ. ให้ สามารถรองรับการ ใช้งานได้อีกหลาย รูปแบบ	เว็บไซต์ของ กทพ. เป็น เว็บไซต์ หน่วยงาน ภาครัฐที่มี รูปแบบการ นำเสนอที่มี มาตรฐานและ เป็นสากล สะดวกต่อการ บริหารจัดการ ข้อมูลได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	๑) การพัฒนา เว็บไซต์ของ กทพ. ตรงตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน W3C และมาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐ ๒) ข้อมูลบน เว็บไซต์ของ กทพ. มี ความถูกต้อง และสามารถ นำไปใช้เป็น แหล่งอ้างอิงได้	๖๓๐,๐๐๐	๒					ใช้งบประมาณ เดียวกันกับ งานจ้าง ปรับปรุงและ พัฒนาเว็บไซต์ ของ กทพ. (www.exat.co.th) (ซึ่งอยู่ใน ยุทธศาสตร์ที่ ๖ กลยุทธ์ที่ ๑)

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
	๓) เพื่อปรับปรุง และพัฒนาข้อมูล บนเว็บไซต์ของ ให้มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน มากที่สุด ๔) เพื่อปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ ของ กทพ. ให้ ทุกคนสามารถ เข้าถึงได้		๓) เว็บไซต์ ของ กทพ. รองรับการใช้ งานผ่านทาง สมาร์โฟน และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เคลื่อนที่ ทำให้ ผู้ใช้งาน สามารถเข้าถึง ข้อมูลบน เว็บไซต์ได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ							

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
			๔) เว็บไซต์ของ กทพ. ผ่าน เกณฑ์ มาตรฐาน ภายใต้ชื่อ “Thai Web Content Accessibility Guidelines 2010” ใน ระดับ AAA ที่ ทุกคนสามารถ เข้าถึงได้							

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
๒. กิจกรรมการ สำรวจความพึง พอใจด้านการ ให้บริการเว็บไซต์ ให้บริการเว็บไซต์ ของ กทพ.	๑) เพื่อสำรวจ ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ ทางพิเศษทั้ง ๘ สายทาง และทาง เชื่อมต่ออีก ๔ สายทาง ของ กทพ. ๒) เพื่อนำผลการ สำรวจไปใช้ใน งานต่างๆ ของ กทพ.	รายงานผล การสำรวจ ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ ทางพิเศษที่มี ต่อการให้ บริการและ ภาพลักษณ์ ของการทาง พิเศษแห่ง ประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ระดับความพึง พอใจต่อ บริการ www.exat. co.th ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๗๕	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต										
๑. กิจกรรมการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและ จรรยาบรรณใน การดำเนินงาน ของ กทพ.	เพื่อเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ใน เรื่องการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ ในการดำเนินงาน ของ กทพ. ให้แก่พนักงาน และลูกจ้าง กทพ. ผ่านช่อง ทางการสื่อสาร ต่าง ๆ เช่น การ จัดทำข่าวและ บทความ เผยแพร่ในข่าว ประชาสัมพันธ์	ช่องทางการ รับทราบข้อมูล และข่าวสาร เกี่ยวกับแนว ทางการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณ ในการดำเนิน งานของ กทพ. ประจำปี ๒๕๖๒ ไม่น้อย กว่า ๘ ช่องทาง	ผลการสำรวจการ เข้าถึงข้อมูลและ ข่าวสารเกี่ยวกับ แนวทางการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ ในการดำเนินงาน ของ กทพ. รวมทุกช่องทาง การสื่อสารต่างๆ ภายใน กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	๒					

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนวทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต										
๑. กิจกรรม OJT สัญญา : HEARTS to HEART เป็น กิจกรรมที่สร้าง ความตระหนักรู้ เกี่ยวกับ ความหมายและ แนวทางการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีใน องค์กร ตลอดจน เพื่อเป็นการ ส่งเสริมจริยธรรม และจรรยาบรรณ ให้แก่พนักงานและ ลูกจ้าง กทพ.	เพื่อเผยแพร่ ความรู้ในเรื่อง การกำกับดูแล กิจการที่ดีและ จรรยาบรรณใน การดำเนินงาน ของ กทพ. ให้แก่ พนักงานและ ลูกจ้าง กทพ. ทั้ง ในอาคาร สำนักงานใหญ่ กทพ. ศูนย์ ควบคุมทาง พิเศษ และด่าน เก็บค่าผ่านทาง พิเศษต่าง ๆ	สามารถจัด กิจกรรม OJT สัญญา : HEARTS to HEART ประจำปี ๒๕๖๒ ใน สถานที่ ปฏิบัติงานของ กทพ. ไม่น้อย กว่า ๑๐ แห่ง	ผลสำรวจการ รับรู้และความ เข้าใจในเรื่องการ ปฏิบัติหน้าที่ด้วย หัวใจ (HEARTS) ของพนักงานและ ลูกจ้าง กทพ. ที่เข้าร่วม กิจกรรม OJT สัญญา : HEARTS to HEART	๒๐๐,๐๐๐	๒					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	แนว ทางการ ดำเนินงาน ตามแผน บูรณาการฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หมายเหตุ
		ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษา กำกับ และติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย										
๑. งานจ้างปรับปรุง และพัฒนาเว็บไซต์ ของ กทพ. (www.exat.co.th)	เพื่อปรับปรุงข้อมูล เนื้อหาบนเว็บไซต์ ของ กทพ. (www.exat.co.t h) ในรูปแบบ ภาษาอังกฤษให้มี ความถูกต้องและ เป็นปัจจุบันมาก ที่สุด	เว็บไซต์ของ กทพ. เป็น เว็บไซต์ หน่วยงาน ภาครัฐที่มี รูปแบบการ นำเสนอข้อมูล เนื้อหา ภาษาอังกฤษที่มี ความถูกต้อง ครบถ้วน และ เป็นปัจจุบัน	๑) เว็บไซต์ของ กทพ. มีข้อมูล เนื้อหาใน รูปแบบ ภาษาอังกฤษที่มี ความถูกต้อง ครบถ้วน และ เป็นปัจจุบัน ๒) ข้อมูลเนื้อหา ในรูปแบบ ภาษาอังกฤษบน เว็บไซต์ของ กทพ. มีความถูก ต้องและสามารถ นำไปใช้เป็น แหล่งอ้างอิงได้	๖๓๐,๐๐๐	๒					ใช้งบ ประมาณ เดียวกันกับ กิจกรรม การจัดทำ ข้อมูลเรื่อง การกำกับดูแล กิจการที่ดี ในเว็บไซต์ ของ กทพ (ซึ่งอยู่ใน ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓)