

ขอข้อมูลสภาพรถยนต์ที่จมน้ำ

ยังจำได้ไหมครับเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่เกิดน้ำท่วมใหญ่อย่างทั่วถึงทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑลและจังหวัดใกล้เคียง บริษัทผู้ผลิตรถยนต์เคลื่อนย้ายรถไม่ทันรถถูกน้ำท่วมเรียงเป็นแพ รวมถึงเจ้าของรถส่วนตัวด้วย ที่นี้ ผู้ที่ประสงค์จะซื้อรถก็ไม่มั่นใจว่ามีความเสี่ยงสูงแค่ไหนที่จะได้รถเขื่อนมาใช้ จะหาข้อมูลได้จากที่ใด

เรื่องนี้เริ่มจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เสนอมาตรการและแนวทางป้องกันปัญหาอันเกิดจากการนำรถยนต์ที่จมน้ำเข้าสู่ตลาดรถยนต์ เสนอต่อคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนสิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภาว่าจะขอข้อมูลรถยนต์ที่จมน้ำจากสมาคมประกันวินาศภัยผู้จัดการประมุขรถยนต์ และศูนย์บริการของบริษัทรถยนต์ นำไประบุไว้ในระบบสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคสืบค้นได้ ต่อมาบริษัท แมนโฮม ได้จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับหมายเลขทะเบียนรถยนต์ หมายเลขเครื่องยนต์ หมายเลขตัวถัง ยี่ห้อ รุ่นของรถยนต์ที่จมน้ำไปให้สำนักงานฯ เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวทางระบบสารสนเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ซึ่งสำนักงานฯ เห็นว่าข้อมูลดังกล่าวอาจกระทบสิทธิของบุคคลที่เป็นเจ้าของรถยนต์ จึงได้ขอหารือว่าสามารถเปิดเผยข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้หรือไม่ อย่างไร

คณะอนุกรรมการตอบข้อหารือตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ เห็นว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหมายเลขทะเบียนรถยนต์ หมายเลขเครื่องยนต์ หมายเลขตัวถัง ยี่ห้อ รุ่นของรถยนต์ที่จมน้ำไม่เป็นข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เนื่องจากเป็นข้อมูลเฉพาะตัวรถ ไม่มีรายละเอียดเกี่ยวกับเจ้าของรถยนต์จึงเป็นข้อมูลที่เปิดเผยได้ตามมาตรา ๑๑ ประกอบกับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๔ (๑) กำหนดให้ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลข่าวสารรวมทั้งคำบรรยายคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เมื่อเป็นข้อมูลที่จำเป็นต่อการคุ้มครองผู้บริโภคแล้ว ก็สามารถเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามที่หารือได้

เรื่องนี้แม้ผ่านมา ๔ ปีแล้วยังใช้ได้อยู่ครับโดยเฉพาะในพื้นที่น้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลาก ซึ่งนอกจากไม่ต้องซื้อรถที่ถูกน้ำท่วมมาใช้แล้ว วันนี้อย่างแน่นอนสิทธิในด้านการใช้สินค้าและบริการในฐานะผู้บริโภคให้รับทราบกันด้วยครับ

(หารือ ๑๕ มิ.ย./๒๕๕๕ ส่ง มติชน สก. สกถ. กปส. ไทยพับลิก้า)