



คำสั่งคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ที่ คี ๒๕๖๖

เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล

การทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงคมนาคม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างหรือจัดให้มีทางพิเศษด้วยวิธีใด ๆ ตลอดจนบำรุงและรักษาทางพิเศษ ดำเนินงานหรือธุรกิจเกี่ยวกับทางพิเศษ และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับทางพิเศษหรือที่เป็นประโยชน์แก่การทางพิเศษแห่งประเทศไทยโดยมีทิศทางการดำเนินงานภายใต้แผนวิสาหกิจขององค์กรซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนให้การทางพิเศษแห่งประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Innovation for Better Drive and Better Life)”

ต่อมาคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล และคณะกรรมการการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล และมีมติเห็นชอบการทบทวนนโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ตามคำสั่งคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทยที่ ๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ได้มีมติรับทราบนโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลของการทางพิเศษแห่งประเทศไทยบรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ขององค์กร สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ออศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ และมติคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ จึงยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ที่ ๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล และให้ใช้นโยบายการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลตามคำสั่งฉบับนี้แทนตั้งนี้

๑. ผู้บริหารทุกระดับมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) การพัฒนาทักษะการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) แก่พนักงานทุกระดับ

๒. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (SMART EXAT) เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ สรรค์สร้างนวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพในการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Solution) เพื่อให้บุคลากรทางพิเศษแห่งประเทศไทย กล้าคิด กล้าทำ เกิดสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถผลักดันให้องค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม สามารถขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการในเชิงพาณิชย์ (EXAT Brand)

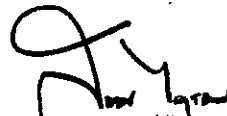
๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรทางพิเศษแห่งประเทศไทยโดยสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ด้วยวิธีคิดแบบสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ปรับปรุง พัฒนาต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจใหม่ และการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ได้แก่ โครงสร้างหน่วยงาน กระบวนการด้านนวัตกรรม การจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อมุ่งให้การทางพิเศษแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรนวัตกรรม รวมถึงเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) อย่างครบถ้วน

๕. สนับสนุนเครื่องมือและทรัพยากรในการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเก็บรวบรวม สังเคราะห์ข้อมูล เผยแพร่แก่บุคลากรทางพิเศษแห่งประเทศไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) และเทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ในระบบงานเพื่อรองรับการเป็น Digital Society และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสรพงศ์ ไพฑูรย์พงษ์)

ประธานกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย