



ฉบับปรับปรุง

แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567



กองวางแผนและวิเคราะห์โครงการ
ฝ่ายนโยบายและแผน
ฉบับผ่านความเห็นชอบจาก รวค. เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566



1. กรอบและทิศทางการดำเนินงานของ กทพ. (Strategic Direction)
 - 1) วิสัยทัศน์ (Vision) “องค์กรนวัตกรรมเพื่อการเดินทางและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”
(Innovation for Better Drive and Better Life)
 - 2) ภารกิจ (Mission)
 - จัดให้มี พัฒนา/ปรับปรุง ทางพิเศษให้เป็นไปตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - บริการอย่างมีนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่ม
 - บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจทางพิเศษและประโยชน์ต่อสังคม
 - 3) ค่านิยม (Core Value) “บริการที่ดี พัฒนาก้าวไกล ภาพลักษณ์ใสสะอาด”
 - 4) วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)
SMART EXAT
 - Service Excellence การบริการที่เป็นเลิศ
 - Move toward Innovation ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม
 - Able to work with Digital Solution สามารถทำงานโดยดิจิทัลโซลูชัน
 - Ready to change with teamwork พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการทำงานเป็นทีม
2. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน (Key Success Factors In Driving Value Growth)
 - 1) การบูรณาการการสร้างทางพิเศษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 2) ยกระดับความเป็นทางพิเศษอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการ และสร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ
 - 3) ให้ความสำคัญด้านนวัตกรรม
 - 4) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และสภาพแวดล้อมการแข่งขัน ในด้านที่สำคัญ
3. ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

กทพ. ได้มีการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ของ กทพ. ในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อเป็นการผลักดันแนวทางการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายขององค์กรให้เกิดการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรที่กำหนด โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ สรุปดังนี้

ระยะสั้น (ปีที่บรรลุ 2566-2570) : ยกระดับการบริหารจัดการสู่ทางพิเศษอัจฉริยะ

ระยะกลาง (ปีที่บรรลุ 2571-2575) : ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อส่งเสริม Logistic ของประเทศ

ระยะยาว (ปีที่บรรลุ 2576-2580) : ทางพิเศษอัจฉริยะเพื่อผู้ใช้ทางและสังคม

4. ความเสี่ยงของการบรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แต่ละระยะ (Intelligent Risk) ในการวิเคราะห์ Intelligent Risk สามารถผ่านวิเคราะห์ความเสี่ยงที่จะส่งผลหรืออาจเกิดขึ้นได้ที่จะทำให้ กทพ. ไม่บรรลุตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในระยะทั้ง 3 ระยะของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ โดยเป็นการวิเคราะห์ประเด็นจากผลที่ได้จากวิเคราะห์และกำหนด Milestones ในแต่ละระยะ (3 ระยะ) ที่กำหนดเป้าหมายแต่ละด้านไว้ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่จะส่งผลความไม่แน่นอนที่จะไม่บรรลุเป้าหมายตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

5. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) และเป้าประสงค์ (Goal) สรุปได้ดังนี้

SO	SO1	SO2	SO3	SO4
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO	ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์	สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ : Goal	1. ระบบ ITS ในการใช้งานบนทางพิเศษ	1. การเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจเชิงพาณิชย์	1. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล	1. เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย
	2. มีระบบที่ยืดหยุ่น (Fully Resilience) สามารถรองรับการจัดการกับการเชื่อมต่อของทางพิเศษในทุกสายงานและทุกระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. อัตราการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ (Asset Utilization Rate)	2. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	2. นวัตกรรมในการส่งเสริมการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
	3. การขยายโครงข่ายครอบคลุมและทันเวลา			3. ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
	4. การบริการอย่างมีคุณภาพที่รวดเร็ว ปลอดภัย			

6. ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactics)

ได้มีการระบุ/กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 4 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทั้งสิ้น 9 ยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

SO	SO1	SO2	SO3	SO4
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO	ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์	สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ : Strategy	1. การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	4. การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์	5. การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	7. การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยี เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
	2. การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ			6. การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	3. การสร้างความผูกพันกับลูกค้า		9. การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	
กลยุทธ์ : Tactic	1.1 การพัฒนาและขยายโครงข่ายรองรับการขยายตัวของประเทศ	4.1 การส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์	5.1 การวิเคราะห์ GAP และพัฒนาแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่าย
	1.2 การพัฒนาระบบโครงข่ายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	4.2 การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์	6.1 การมุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7.2 การพัฒนาและสร้างเสริมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
	2.1 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาบริการ			8.1 การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
	2.2 การยกระดับการแก้ไขปัญหาบนทางพิเศษ			8.2 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการ และติดตามผลลัพธ์
	3.1 การยกระดับมาตรฐานการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	8.3 การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร		

SO	SO1	SO2	SO3	SO4
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO	ยกระดับโครงข่ายและการให้บริการทางพิเศษด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เพิ่มศักยภาพในการใช้สินทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์	สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พลิกโฉมการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
	3.2 การพัฒนาการตลาดเชิงรุกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วย Data Analytics			9.1 การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) 9.2 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) 9.3 การยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากร (HRD) 9.4 การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

7. การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation)

1) แผนที่ยุทธศาสตร์ กทพ. ปีงบประมาณ 2566-2570

กทพ. มีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติผ่าน Balanced Score Card (BSC) โดยกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

2) ตัวชี้วัดของ กทพ. ปีงบประมาณ 2566-2570 ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 4 ประเด็น จำนวน 26 ตัวชี้วัด ทั้งนี้ กทพ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก โครงสร้างปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลัก โครงสร้างใหม่
			2566	2567	2568	2569	2570		
S1 การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม									
1.1 การพัฒนาและขยายโครงข่ายรองรับการขยายตัวของประเทศ	KPI 1.1 จำนวนโครงการทางพิเศษสายใหม่ที่ดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามแผนงาน	โครงการ	8	9	9	8	8	ผนผ./ผกส./ผกท.	ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์โครงการ/ฝ่ายกรรมสิทธิ์ที่ดิน/ฝ่ายวิศวกรรมการก่อสร้าง
1.2 การพัฒนาระบบโครงข่ายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	KPI 1.2 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในระบบโครงข่าย (ITS)	ระดับ	จัดทำรายงานมาตรฐานเพื่อรองรับการใช้รถ AV บนทางพิเศษแล้วเสร็จ	จัดทำรายงานมาตรฐานเกี่ยวกับรถ EV แล้วเสร็จ	- พัฒนา Moving Fast Charging ตามแผน (50% ของแผนทั้งหมด) - พัฒนา Sandbox ทางพิเศษที่รองรับการใช้รถ AV ตามแผน (50% ของแผนทั้งหมด)	- พัฒนา Moving Fast Charging แล้วเสร็จ - พัฒนา Sandbox ทางพิเศษที่รองรับการใช้รถ AV แล้วเสร็จ - สร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าในเขตทางพิเศษตามแผน (50% ของแผนทั้งหมด)	- สร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าในเขตทางพิเศษแล้วเสร็จ - จัดทำรายงานผลการศึกษาระบบ Intelligent Management & Control Center และระบบ Cyber Data Security บนโครงข่ายทางพิเศษแล้วเสร็จ	กวพ./ผสท.	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
S2 การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ									
2.1 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาบริการ	KPI 2.1 อัตราส่วนปริมาณจราจรที่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เทียบกับปริมาณจราจรทั้งหมด	ร้อยละ	51.00	53.00	60.00	65.00	70.00	ผจค./ ผบร./กวพ.	ฝ่ายจัดเก็บค่าผ่านทาง/ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.2 การยกระดับการแก้ไขปัญหาบนทางพิเศษ	KPI 2.2.1 ระยะเวลาการช่วยเหลือรถที่เกิดอุบัติเหตุให้พ้นการกีดขวางการจราจรบนทางพิเศษ	นาที	19.76	19.36	17.86	17.36	15.86	ผจค./กวป.	ฝ่ายควบคุมการจราจร
	KPI 2.2.2 ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาารถขัดข้องบนทางพิเศษ	นาที	17.63	17.23	15.73	15.23	13.73	ผจค./กวป.	ฝ่ายควบคุมการจราจร
	KPI 2.2.3 อัตราการเกิดอุบัติเหตุบนทางพิเศษ	ครั้งต่อ 100 ล้านคัน-กม.	11.43	10.93	10.00	9.00	8.00	ผจค./กวป.	ฝ่ายควบคุมการจราจร
	KPI 2.2.4 ความแตกต่างของระยะเวลาในการเดินทางบนทางพิเศษกับถนนพื้นราบ (Time Saving)	ร้อยละ	40.00	42.50	45.00	47.50	50.00	กวป.	ฝ่ายควบคุมการจราจร

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก โครงสร้างปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลัก โครงสร้างใหม่
			2566	2567	2568	2569	2570		
S3 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า									
3.1 การยกระดับมาตรฐานการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	KPI 3.1 ระดับความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction Index : CSI)	ร้อยละ	94.25	94.55	94.85	95.15	95.45	สผว.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหารพื้นที่
3.2 การพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วย Data Analytics	KPI 3.2 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด	ระดับ	Descriptive Analytics	Diagnostic Analytics	Predictive Analytics	Prescriptive Analytics	Cognitive/ Self Learning Analytics	สผว./ฝสท./ฝปร./ฝจค.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหารพื้นที่/ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ
S4 การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์									
4.1 การส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์	KPI 4.1.1 รายได้ค่าผ่านทาง (ไม่น้อยกว่า) KPI 4.1.2 จำนวนรายได้จากการจัดหาประโยชน์พื้นที่ทางพิเศษและอาคารสำนักงานของ กทพ.	ล้านบาท	13,103.53	14,102.00	15,824.74	16,200.88	16,472.96	ฝกง./ฝนผ.	ฝ่ายการเงินและบัญชี/ ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์โครงการ
4.2 การพัฒนารูปแบบธุรกิจและพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์	KPI 4.2.1 จำนวนโครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจอื่น (Potential Business) KPI 4.2.2 ROA	โครงการ	3	3	3	3	3	ฝกส./สผว.	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหารพื้นที่
		ร้อยละ	4.40	4.67	4.60	4.48	4.21	ฝกง./ฝกส.	ฝ่ายการเงินและบัญชี/ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหารพื้นที่
S5 การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน									
5.1 การวิเคราะห์ GAP และพัฒนาแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	KPI 5.1 ระดับผลประเมินภาพลักษณ์ขององค์กร KPI 5.2 ค่าแพคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ร้อยละ	80	81	82	83	84	สผว.	สำนักผู้ว่าการ
		Factor X	ปีฐาน+A% (1.012)	ปีฐาน+B% (1.031)	ปีฐาน+C% (1.058)	ปีฐาน+D% (1.085)	ปีฐาน+5% (1.112)	ฝนผ.	ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์โครงการ
S6 การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
6.1 การมุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	KPI 6.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	81	82	83	84	สผว.	สำนักผู้ว่าการ
S7 การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยี เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)									
7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่าย	KPI 7.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) KPI 7.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล	ระดับ	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้ว เสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้ว เสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้ว เสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้ว เสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้ว เสร็จตามแผน	ฝสท.	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	ฝสท.	ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ
7.2 การพัฒนาและสร้างเสริมการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	KPI 7.2 ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทาง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ฝสท.	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก โครงสร้างปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลัก โครงสร้างใหม่	
			2566	2567	2568	2569	2570			
ทางเทคโนโลยีดิจิทัล	เทคโนโลยีดิจิทัล ของขอบเขตงานที่กำหนด									
S8 การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)										
8.1 การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	KPI 8.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	ระดับ	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	กวพ.	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
8.2 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการ และติดตามผลลัพธ์	KPI 8.2 จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุง โดยการใช้นวัตกรรม	จำนวน/ร้อยละ	2	2	100	100	100	100	กวพ./ฟบท.	ฝ่ายยุทธศาสตร์และประเมินผล/ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
8.3 การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	KPI 8.3 จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาได้จากความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนา นวัตกรรม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวน/ร้อยละ	2	2	100	100	100	100	กวพ./ฟบร.	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ฝ่ายบำรุงรักษา
S9 การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง										
9.1 การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	KPI 9.1 Productivity Ratio	ร้อยละ	มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปี 65 ร้อยละ 2	มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปี 66 ร้อยละ 2	มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปี 67 ร้อยละ 5	มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปี 68 ร้อยละ 2	มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปี 69 ร้อยละ 2	มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปี 69 ร้อยละ 2	ฟบท./ฟกง.	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายการเงินและบัญชี
9.2 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	KPI 9.2 ระดับความสำเร็จในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	ผนผ./ฟบท./กวพ.	ฝ่ายนโยบายและแผน/ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
9.3 การยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากร (HRD)	KPI 9.3 ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	80	85	90	90	90	90	ฟบท.	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
9.4 การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	KPI 9.4 ระดับความสำเร็จในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	ฟบท./กวพ.	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

3) แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567 มีจำนวน
61 แผนงาน/โครงการ รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบโครงข่ายด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.1 การพัฒนาและขยายโครงข่ายรองรับการขยายตัวของประเทศ	KPI 1.1 จำนวนโครงการทางพิเศษสายใหม่ที่ดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามแผนงาน	1) โครงการทางพิเศษสายกะทู้-ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	กทพ. จัดทำสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน ครั้งที่ ๓ เสนอคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนและสรุปแนวทางการดำเนินโครงการ	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน - นำเสนอ ครม. ขออนุมัติดำเนินโครงการ	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จ - ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน
			2) โครงการทางพิเศษสายเมืองใหม่-เกาะแก้ว-กะทู้ จังหวัดภูเก็ต	จัดทำรายงานและขออนุมัติรายงาน EIA	- นำเสนอ คค. และสศร. ขอความเห็นชอบรายงาน PPP	- จัดทำกรรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (Opinion Hearing)	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน - ส่งร่างสัญญา ที่ผ่านการเจรจาให้อัยการสูงสุดตรวจพิจารณา	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน - ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน
			3) โครงการทางพิเศษสายฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี (ช่วงจุดโขติ-ถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร รอบที่ 3 (MR 10))	ทบทวนการศึกษาความเหมาะสมและจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลง EIA	ลงนามในสัญญาคัดเลือกผู้ควบคุมงานก่อสร้างและประกาศประกวดราคาคัดเลือกผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ* *กรณี ครม. อนุมัติดำเนินโครงการภายใน ก.ย. 66	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินตามแผน - ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จ - ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	- ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			4) โครงการระบบทางด่วนชั้นที่ 3 สายเหนือ ระยะที่ 1 (ตอน N2 ถนนประเสริฐมูกิจเชื่อมต่อไปยังถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันออก)	ขออนุมัติดำเนินโครงการต่อ ครม.* *เฉพาะตอน N2 เท่านั้น ไม่รวมตอน N1	ลงนามในสัญญาคัดเลือกผู้ควบคุมงานก่อสร้าง และประกาศผลการประกวดราคาได้แล้วเสร็จ* *กรณี ครม. อนุมัติดำเนินโครงการได้ในเดือน ก.ย. 66	ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างแล้วเสร็จ
			5) โครงการทางพิเศษสายพระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก	ก่อสร้างแล้วเสร็จทั้ง 5 สัญญาตามแผน	สัญญาที่ 4 ก่อสร้างแล้วเสร็จ และสัญญาที่ 1 2 3 5 ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	สัญญาที่ 1 2 3 5 ก่อสร้างแล้วเสร็จ	-	-
			6) โครงการระบบทางด่วนชั้นที่ 3 สายเหนือ ระยะที่ 2 (ส่วนทดแทนตอน N1 บางซื่อ-ถนนประเสริฐมูกิจ)	คัดเลือกแนวสายทางแล้วเสร็จ	ขออนุมัติดำเนินโครงการต่อ ครม.	ออกแบบรายละเอียดแล้วเสร็จ	-ลงนามในสัญญาคัดเลือกผู้รับจ้างควบคุมงานก่อสร้างและประกาศประกวดราคาคัดเลือกผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ - สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน แล้วเสร็จตามแผน	- สํารวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน - ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			7) โครงการทางพิเศษเชื่อมเกาะสมุย	ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ ตามแผนการดำเนินงาน	ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ ตามแผนการดำเนินงาน	- ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ แล้วเสร็จ - นำเสนอ คค. ให้ความเห็นชอบหลักการร่วมลงทุนของโครงการ	- นำเสนอ ครม. ขออนุมัติหลักการร่วมลงทุนของโครงการ - รับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (Market Sounding) แล้วเสร็จ	- ประกาศเชิญชวนเอกชน - สำรวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน
			8) โครงการทางพิเศษสายศรีนครินทร์-ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ ตามแผนการดำเนินงาน	ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ แล้วเสร็จ	- นำเสนอ ครม. ขออนุมัติหลักการร่วมลงทุนของโครงการ	- ประกาศเชิญชวนเอกชน - สำรวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน	- สำรวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน - ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน
			9) โครงการทางพิเศษเชื่อมเกาะช้าง	-	ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ ตามแผนการดำเนินงาน	ศึกษาความเหมาะสมของโครงการฯ แล้วเสร็จ	นำเสนอ ครม. ขออนุมัติหลักการร่วมลงทุนโครงการ	- สำรวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จตามแผน
	1.2 การพัฒนาระบบโครงข่ายที่รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	KPI 1.2 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในระบบโครงข่าย (ITS)	1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบยานพาหนะไร้คนขับ (ITS Project for Autonomous Car)	จัดทำรายงานมาตรฐานเพื่อรองรับการใช้รถ AV บนทางพิเศษแล้วเสร็จ	จัดทำรายงานมาตรฐานกักยารถ EV แล้วเสร็จ	- พัฒนา Moving Fast Charging ตามแผน (50% ของแผนทั้งหมด) - พัฒนา Sandbox ทางพิเศษที่รองรับการใช้รถ AV ตามแผน (50% ของแผนทั้งหมด)	- พัฒนา Moving Fast Charging แล้วเสร็จ - พัฒนา Sandbox ทางพิเศษที่รองรับการใช้รถ AV แล้วเสร็จ - สร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าในเขตทางพิเศษตามแผน (50% ของแผนทั้งหมด)	- สร้างสถานีอัดประจุไฟฟ้าในเขตทางพิเศษแล้วเสร็จ - จัดทำรายงานผลการศึกษาระบบ Intelligent Management & Control Center และระบบ Cyber Data Security บนโครงข่ายทางพิเศษแล้วเสร็จ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
2. การส่งเสริมนวัตกรรมในการให้บริการ	2.1 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาบริการ	KPI 2.1 อัตราส่วนปริมาณจราจรที่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เทียบกับปริมาณจราจรทั้งหมด	1) โครงการพัฒนาระบบเก็บค่าผ่านทางพิเศษอัตโนมัติ (M-Flow)	- อยู่ระหว่างการติดตั้งอุปกรณ์ของงานจ้างบริหารสัญญาของ M-Flow ระยะที่ ๑ (ทางพิเศษคลองรีช (๓ ตำบล)) - อยู่ระหว่างออกแบบรายละเอียด M-Flow ระยะ 2A และ 2B	- เปิดใช้งาน M-Flow ระยะที่ ๑ - ออกแบบรายละเอียด M-Flow ระยะ 2A และ 2B แล้วเสร็จ - ติดตั้งระบบ M-Flow ระยะ 2A แล้วเสร็จตามแผน	- ติดตั้งระบบ M-Flow ระยะ 2A แล้วเสร็จ - เปิดใช้งาน M-Flow ระยะ 2A - ติดตั้งระบบ M-Flow ระยะ 2B แล้วเสร็จตามแผน	- ติดตั้งระบบ M-Flow ระยะ 2B แล้วเสร็จ - เปิดใช้งาน M-Flow ระยะ 2B	-
			2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ www.thaieasypass.com ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	ลงนามในสัญญาจ้างแล้วเสร็จ และเริ่มดำเนินงานตามสัญญา (25%)	เว็บไซต์ที่ปรับปรุงแล้วเสร็จ (100%) และเปิดให้ประชาชนทั่วไปใช้งานได้	-	-	-
			3) โครงการพัฒนาปรับปรุง EXAT Application เพื่อยกระดับการให้บริการ e-Services	ส่งมอบงานงวดที่ 1 (จาก 3 งวด) (แผนการดำเนินงานโครงการและรายงานสรุปผลการค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ออกแบบฯ)	ดำเนินการจัดจ้างและพัฒนาปรับปรุง EXAT Application แล้วเสร็จ	-	-	-

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			4) โครงการพัฒนาระบบส่งข้อมูลจราจรผ่าน Mobile Notification	เปิดให้บริการระบบการส่งข้อมูลแจ้งเตือนผู้ใช้งานผ่าน App EXAT Portal แบบ real time แล้วเสร็จ	-	-	-	-
			5) โครงการพัฒนาระบบ Smart Notification	-	เปิดให้บริการระบบ Smart Notification แล้วเสร็จ	-	-	-
	2.2 การยกระดับการแก้ไขปัญหาบนทางพิเศษ	KPI 2.2.1 ระยะเวลาการช่วยเหลือรถที่เกิดอุบัติเหตุให้พ้นการกีดขวางการจราจรบนทางพิเศษ KPI 2.2.2 ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหารถขัดข้องบนทางพิเศษ	1) โครงการระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด แบบ FIX พร้อมใช้งานทั้งหมดแล้วเสร็จตามแผน (จุดติดตั้งบนทางพิเศษเฉลิมมหานคร และบนทางพิเศษฉลองรัช รวม 120 จุด พร้อมระบบตรวจจับอุบัติเหตุ และระบบตรวจจับรถยนต์)	ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด แบบ FIX พร้อมใช้งานทั้งหมดแล้วเสร็จตามแผน (จุดติดตั้งบนทางพิเศษเฉลิมมหานคร และบนทางพิเศษฉลองรัช รวม 161 จุด แล้วเสร็จ พร้อมระบบตรวจจับอุบัติเหตุ และระบบตรวจจับรถยนต์และเชื่อมโยงศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอัจฉริยะแล้วเสร็จ)	ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด แบบ FIX พร้อมใช้งานทั้งหมดแล้วเสร็จตามแผน (จุดติดตั้งบนทางพิเศษบูรพาวิถี และบนทางพิเศษกาญจนาภิเษก พร้อมระบบตรวจจับอุบัติเหตุ และระบบตรวจจับรถยนต์)	(-) (เนื่องจากการพัฒนาแอปพลิเคชันฯ (SMART TRANSPORTATION และ BUSINESS INTELLIGENCE) ติดตั้งมาพร้อมโครงการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด แบบ FIX)		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
		KPI 2.2.3 อัตราการเกิดอุบัติเหตุบนทางพิเศษ	1) โครงการทางม้าลายอัจฉริยะบริเวณทางขึ้น-ลงทางพิเศษ	ดำเนินงานตามแผนแล้วเสร็จและดำเนินการในจุดนำร่องจำนวน 1 จุด (โครงการนำร่องในเขตชุมชน) และไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นบริเวณจุดที่ติดตั้ง	ทบทวนบริเวณโครงการทางม้าลายอัจฉริยะวางแผนเพื่อดำเนินการติดตั้งในจุดติดตั้งสายทางพิเศษอื่น ๆ ต่อไปที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 1 จุดแบบทางขึ้น	ทบทวนบริเวณโครงการทางม้าลายอัจฉริยะวางแผนเพื่อดำเนินการติดตั้งในจุดติดตั้งสายทางพิเศษอื่น ๆ ต่อไปที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 1 จุด (ทางขึ้น-ทางลง)	ทบทวนบริเวณโครงการทางม้าลายอัจฉริยะวางแผนเพื่อดำเนินการติดตั้งในจุดติดตั้งสายทางพิเศษอื่น ๆ ต่อไปที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 1 จุด (ทางขึ้น-ทางลง)	ติดตามผลการดำเนินการจุดติดตั้ง
		KPI 2.2.4 ความแตกต่างของระยะเวลาในการเดินทางบนทางพิเศษกับถนนพื้นราบ (Time Saving)	1) โครงการปรับปรุงบริเวณที่มีการจราจรติดขัดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวของการจราจรบนทางพิเศษ	แผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความคล่องตัวของการจราจรบนทางพิเศษแล้วเสร็จตามแผน	ปรับปรุงบริเวณที่มีการจราจรติดขัดได้แล้วเสร็จตามแผน	ปรับปรุงบริเวณที่มีการจราจรติดขัดได้แล้วเสร็จตามแผน	ปรับปรุงบริเวณที่มีการจราจรติดขัดได้แล้วเสร็จตามแผน	-
			2) โครงการแก้ไขปัญหาการจราจรบนโครงข่ายทางพิเศษ ระยะที่ 1	ศึกษาความเหมาะสมและจัดทำรายงาน EIA ของโครงการแล้วเสร็จตามแผน	รายงาน EIA ได้รับอนุมัติ และเห็นชอบร่างสัญญาร่วมลงทุน	ก่อสร้างได้แล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างได้แล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างได้แล้วเสร็จตามแผน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
3. การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	3.1 การยกระดับมาตรฐานการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	KPI 3.1 ระดับความพึงพอใจลูกค้า (CSI)	1) โครงการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ	ดำเนินการตามแผนปรับปรุงบริการของปีที่ผ่านมาได้แล้วเสร็จและมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 94.25% และจัดทำแผนปรับปรุงบริการ	ดำเนินการตามแผนปรับปรุงบริการของปีที่ผ่านมาได้แล้วเสร็จและมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 94.55% และจัดทำแผนปรับปรุงบริการ	ดำเนินการตามแผนปรับปรุงบริการของปีที่ผ่านมาได้แล้วเสร็จและมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 94.85% และจัดทำแผนปรับปรุงบริการ	ดำเนินการตามแผนปรับปรุงบริการของปีที่ผ่านมาได้แล้วเสร็จและมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 95.15% และจัดทำแผนปรับปรุงบริการ	ดำเนินการตามแผนปรับปรุงบริการของปีที่ผ่านมาได้แล้วเสร็จและมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 95.45% และจัดทำแผนปรับปรุงบริการ
	3.2 การพัฒนาการตลาดเชิงรุกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วย Data Analytics	KPI 3.2 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทํารายงานข้อมูลของลูกค้า เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด	1) โครงการพัฒนาด้าน Data Analytics เพื่อพัฒนาธุรกิจและปรับปรุงบริการ	จัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงบริการให้แล้วเสร็จ (Descriptive Analytics)	จัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงบริการให้แล้วเสร็จ (Diagnostic Analytics)	จัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงบริการให้แล้วเสร็จ (Predictive Analytics)	จัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงบริการให้แล้วเสร็จ (Prescriptive Analytics)	จัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงบริการให้แล้วเสร็จ (Cognitive/Self Learning Analytics)
4. การแสวงหาโอกาสในการใช้สินทรัพย์และการลงทุนธุรกิจเชิงพาณิชย์	4.1 การส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์	KPI 4.1.1 รายได้ค่าผ่านทาง (ไม่น้อยกว่า)	1) แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ตามแนวทางที่ สคร. กำหนด	ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) มากกว่าค่าเป้าหมาย (เป้าหมาย: -10,265.32 ลบ.)	ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) มากกว่าค่าเป้าหมาย (เป้าหมาย: -9,217.76 ลบ.)	ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) มากกว่าค่าเป้าหมาย (เป้าหมาย: -9,259.57 ลบ.)	ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) มากกว่าค่าเป้าหมาย (เป้าหมาย: -9,072.71 ลบ.)	ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) มากกว่าค่าเป้าหมาย (เป้าหมาย: -5,906.46 ลบ.)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
		KPI 4.1.2 จำนวนรายได้จากการจัดหาประโยชน์พื้นที่ทางพิเศษและอาคารสำนักงานของ กทพ.	1) กิจกรรมจัดหารายได้จากพื้นที่เขตทางพิเศษและอาคารสำนักงานของ กทพ.	สามารถบริหารสัญญาที่เกิดขึ้นแล้วและจัดเก็บรายได้เป็นไปตามแผน 100% (281.56 ลบ.)	สามารถบริหารสัญญาที่เกิดขึ้นแล้วและจัดเก็บรายได้เป็นไปตามแผน 100% (315 ลบ.)	สามารถบริหารสัญญาที่เกิดขึ้นแล้วและจัดเก็บรายได้เป็นไปตามแผน 100% (326 ลบ.)	สามารถบริหารสัญญาที่เกิดขึ้นแล้วและจัดเก็บรายได้เป็นไปตามแผน 100% (400 ลบ.)	สามารถบริหารสัญญาที่เกิดขึ้นแล้วและจัดเก็บรายได้เป็นไปตามแผน 100% (500 ลบ.)
4.2 การพัฒนารูปแบบธุรกิจและพัฒนาความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์	KPI 4.2.1 จำนวนโครงการการพัฒนา รูปแบบธุรกิจอื่น (Potential Business) *มีโครงการสนับสนุนตัวชี้วัด ใน KPI 1.1 หมายเหตุ KPI 4.2.2 ROA ในปีงบประมาณ 2567-2570 สนับสนุนด้วยโครงการตามตัวชี้วัด 4.2.1	1) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ รูปแบบธุรกิจใหม่/ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทางพิเศษ เพื่อสร้างรายได้อื่นให้กับ กทพ.	รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ รูปแบบธุรกิจใหม่/ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทางพิเศษ เสนอต่อต่อ ผวก.	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
		2) โครงการพัฒนาที่พักริมทางบริเวณพื้นที่บางโปรง	รายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ ตาม พ.ร.บ การร่วมลงทุนฯ ปี พ.ศ. 2562	คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนฯ ให้ความเห็นชอบเอกสารสำหรับการคัดเลือกเอกชนและประกาศเชิญชวนเอกชนร่วมลงทุน	ลงนามในสัญญา ร่วมลงทุนกับ เอกชน	ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดให้บริการ	
		3) โครงการพัฒนาที่พักริมทางบริเวณพื้นที่ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต	รายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ ตาม พ.ร.บ การร่วมลงทุนฯ ปี พ.ศ. 2562 และรายงาน IEE (บริเวณพื้นที่ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต)	คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนฯ ให้ความเห็นชอบเอกสารสำหรับการคัดเลือกเอกชนและประกาศเชิญชวนเอกชนร่วมลงทุน	ลงนามในสัญญา ร่วมลงทุนกับ เอกชน	ก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผน	ก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดให้บริการ	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
		KPI 4.2.2 ROA*	1) แผนบริหารทางการเงิน ปีงบประมาณ 2566	แผนบริหาร ทางการเงิน ปีงบประมาณ 2566 สำหรับนำเสนอ คณะกรรมการ กทพ. แล้วเสร็จ	-	-	-	-
		*หน่วยงานมีโครงการ สนับสนุนตัวชี้วัดใน KPI 1.1 และ KPI 4.2.1 หมายเหตุ วัตถุประสงค์ ปีงบประมาณ 2566 เท่านั้น						
5. การส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กร สู่การเติบโต อย่างยั่งยืน	5. การวิเคราะห์ GAP และ พัฒนาแนวทางการ ผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน	KPI 5.1 ระดับผล ประเมิน ภาพลักษณ์ขององค์กร	1) โครงการสำรวจภาพลักษณ์ องค์กร กทพ.	มีผลสำรวจ ภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 80%	มีผลสำรวจ ภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 81%	มีผลสำรวจ ภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 82%	มีผลสำรวจ ภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 83%	มีผลสำรวจ ภาพลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 84%
			2) โครงการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร กทพ.	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตาม แผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน
			3) แผนงานการดำเนินงานตาม ระบบประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers)	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตาม แผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผน
		KPI 5.2 ค่าแฟคเตอร์ ของค่าประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	1) โครงการติดตั้งระบบผลิต ไฟฟ้า Solar Rooftop ที่ อาคารศูนย์บริหารทางพิเศษ และอาคารด่านเก็บค่าผ่านทาง พิเศษ	ผู้รับจ้างส่งมอบ งานงวดที่ 1 (จาก 2 งวด)	สามารถติดตั้งระบบ ผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop ที่อาคารศูนย์บริหาร ทางพิเศษและอาคาร ด่านเก็บค่าผ่านทาง พิเศษ ระยะที่ 1 แล้วเสร็จ	ประเมิน ประสิทธิภาพ ระบบผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop ที่อาคารด่าน เก็บค่าผ่านทาง พิเศษ ระยะที่ 1	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop ที่อาคารด่านเก็บ ค่าผ่านทางพิเศษ ระยะที่ 2* *ขึ้นอยู่กับผลการ ประเมินประสิทธิภาพ ระบบผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop ที่ อาคารด่านเก็บค่าผ่านทาง พิเศษระยะที่ 1	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop ที่อาคารด่านเก็บ ค่าผ่านทางพิเศษ ระยะที่ 2 แล้วเสร็จ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			2) การรับรองคาร์บอนเครดิตจากโครงการระบบผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop อาคารศูนย์บริหารทางพิเศษ	-	มีการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)	มีการรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิต	-	-
6. การยกระดับการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6. การมุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	KPI 6.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1) โครงการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2567-2570 และแผนปฏิบัติการ ปี 2567 แล้วเสร็จ	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 80	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 80	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนร้อยละ 80	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2571-2575 และแผนปฏิบัติการ ปี 2571 แล้วเสร็จ
			2) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ.	ดำเนินการได้ตามแผน 100% และมีผลสำรวจความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%	ดำเนินการได้ตามแผน 100% และมีผลสำรวจความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 81%	ดำเนินการได้ตามแผน 100% และมีผลสำรวจความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 82%	ดำเนินการได้ตามแผน 100% และมีผลสำรวจความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 83%	ดำเนินการได้ตามแผน 100% และมีผลสำรวจความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 84%

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
7. การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	7.1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานและการบริหารค่าใช้จ่าย	KPI 7.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA)	1) โครงการขับเคลื่อนองค์กรด้วยสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA)	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินงานตามแผนที่นำทาง (Roadmap) ได้แล้วเสร็จตามแผน	
			KPI 7.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล	1) งานพัฒนาศูนย์กลางการบริหารจัดการเอกสารขององค์กร (Enterprise Content Management : ECM)	ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการทำงาน ECM	ดำเนินการจัดทำระบบงานจัดการเอกสารขององค์กรและ workflow กระบวนการของฝ่ายต่าง ๆ	ได้ระบบงานจัดการเอกสารขององค์กรและ workflow กระบวนการของฝ่ายต่าง ๆ	-	-
			2) โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์พร้อมระบบบริหารจัดการแบบรวมศูนย์	- จัดหาคอมพิวเตอร์ได้ตามแผนการดำเนินงาน 100% - จัดตั้งระบบบริหารจัดการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ปลายทางแบบรวมศูนย์ 100%	- จัดหาคอมพิวเตอร์ทดแทนและอุปกรณ์ต่อพ่วงได้ตามแผนการดำเนินงาน 100% - แก้ไขปัญหาผ่านระบบบริหารจัดการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ปลายทางแบบรวมศูนย์ ต่อปัญหาที่ได้รับแจ้งทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 80%	-	-	-	-
			3) โครงการจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบรายได้ (Revenue Audit System)	จัดหาผู้รับจ้าง	ทดสอบระบบ (งวดที่ 4/6)	อบรมการใช้งานแล้วเสร็จ (งวดที่ 6/6)	-	-	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			4) โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่	ศึกษาและติดตั้งระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่ 100%	ระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่ พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่า 100%			
			5) โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานแบบคลาวด์	มีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแบบคลาวด์	มีแพลตฟอร์มสนับสนุนการพัฒนาระบบงานตามมาตรฐานความปลอดภัย (DevSecOps : Development Security Operations)			
			6) โครงการพัฒนาระบบ e-Learning	มีระบบ e-Learning และมีหลักสูตรรองรับการพัฒนาทักษะ 5 หลักสูตร	มีหลักสูตรในระบบ e-Learning รองรับการพัฒนาทักษะอย่างน้อย 5 หลักสูตร/ปี			
			7) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางสำหรับระบบงานสำนักงาน (Back Office)	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	มีระบบงานที่พัฒนาตาม Platform กลาง 2 ระบบ	มีระบบงานที่พัฒนาตาม Platform กลาง 3 ระบบ	มีระบบงานที่พัฒนาตาม Platform กลาง 4 ระบบ	มีระบบงานที่พัฒนาตาม Platform กลาง 5 ระบบ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			8) งานซื้อระบบพัฒนาข้อมูลและปรับปรุงระบบงานซึ่งนำหน้ารถบรรทุกและระบบงานตรวจวัดขนาดรถแบบสามมิติของทางพิเศษกาญจนาภิเษก (บางพลี-สุขสวัสดิ์) เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลศูนย์บริหารทางพิเศษ กทพ. พร้อมติดตั้ง	จัดทำร่าง TOR แล้วเสร็จ	ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง/สำรวจออกแบบ/กำหนดแผนการดำเนินงาน/แสดงหลักฐานการสั่งซื้ออุปกรณ์และรื้อถอน ขนย้ายปรับปรุงพื้นที่สำหรับเตรียมการติดตั้งระบบแล้วเสร็จ	ติดตั้งระบบแล้วเสร็จ	ระบบสามารถทำงานได้ 100% และใช้เวลาผ่านด่านชั่ง 60 วินาที	ระบบสามารถทำงานได้ 100% และใช้เวลาผ่านด่านชั่ง 60 วินาที
			9) โครงการจัดซื้อระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	-	ศึกษาและติดตั้งระบบ CRM ของการทางพิเศษ 100%	เพิ่มช่องทางการสื่อสารขึ้นอีก 1 ช่องทาง	เพิ่มช่องทางการสื่อสารขึ้นอีก 1 ช่องทาง	-
			7.2 การพัฒนาและสร้างเสริมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	KPI 7.2 ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล ของขอบเขตงานที่กำหนด	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย)	ศึกษาและติดตั้งอุปกรณ์ และระบบบริหารจัดการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ระบบทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 100%	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			2) โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (ปี 2566 สำหรับระบบบริหารสำนักงานภายใน และปี 2567-2570 สำหรับระบบบริหารสำนักงานภายใน และระบบจัดเก็บค่าผ่านทาง)	สำหรับระบบบริหารสำนักงานภายใน - ต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และระบบสามารถใช้งานได้สมบูรณ์ - มีผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% - ผู้อบรมสามารถผ่านการอบรมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ไม่น้อยกว่า 80%	สำหรับระบบบริหารสำนักงานภายในและระบบจัดเก็บค่าผ่านทาง - ต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และระบบสามารถใช้งานได้สมบูรณ์ - ผู้อบรมสามารถผ่านการอบรมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ไม่น้อยกว่า 80%			
			3) โครงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (SOC: Security Operation Center)	ศึกษาและติดตั้งระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (SOC : Security Operation Center)	ลดภัยคุกคามที่มีผลกระทบในระดับสูงต่อภัยคุกคามทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100%			

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
8 การยกระดับระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร Corporate Innovation System : CIS)	8.1 การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	KPI 8.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System)	1) โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน	พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) แล้วเสร็จตามแผน
	8.2 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการและติดตามผลลัพธ์	KPI 8.2 จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุงโดยใช้นวัตกรรม	1) โครงการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้นวัตกรรม	จำนวน 2 งานวิจัยเพื่อการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	จำนวน 2 งานวิจัยเพื่อการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	กระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงโดยใช้นวัตกรรมเทียบเท่ากับจำนวนของกระบวนการที่เป็นเป้าหมาย 100%		
			2) จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดอุบัติเหตุช่วงระหว่างการก่อสร้างโครงการ	3 นวัตกรรม	5 นวัตกรรม	7 นวัตกรรม	-	-
8.3 การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	KPI 8.3 จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาได้จากความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนานวัตกรรมและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1) โครงการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรโดยความร่วมมือกับพันธมิตร	จัดทำ MOU และ Business Model	จัดทำ MOU และ Business Model	การพัฒนา นวัตกรรมที่ได้จากความร่วมมือกับพันธมิตรและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ตามแผน 100%	การพัฒนา นวัตกรรมที่ได้จากความร่วมมือกับพันธมิตรและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ตามแผน 100%	การพัฒนา นวัตกรรมที่ได้จากความร่วมมือกับพันธมิตรและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ตามแผน 100%	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
9. การพลิกโฉมการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	9.1 การส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	KPI 9.1 Productivity Ratio	1) แผนบริหารอัตรากำลังของ กทพ. ปีงบประมาณ 2566-2570	1) จำนวนอัตรากำลังตำแหน่ง พก. ในทางพิเศษ ผลลดร้อยละลง ไม่น้อยกว่า 20 % (จากจำนวน 154 อัตรากำลัง)	1) จำนวนอัตรากำลังตำแหน่ง พก. ในทางพิเศษ กาญจนภิเษก และบูรพาวิถี ลดลง ไม่น้อยกว่า 35% (จากจำนวน 489 อัตรากำลัง)	1) จำนวนอัตรากำลังตำแหน่ง พก. ในทางพิเศษ เฉลิมมหานคร ศรีรัช และอุดรรัตนาลดลงไม่น้อยกว่า 20% (จากจำนวน 747 อัตรากำลัง)	-	-
				2) ได้ข้อมูลประกอบการจัดทำแนวทางในการบริหารอัตรากำลังที่เหมาะสมกับ New Business Unit	2) วิเคราะห์และจัดทำผลการศึกษากิจการบริหารอัตรากำลังที่เหมาะสมกับ New Business Unit	-	-	-
				-	3) ศึกษาแนวทางการสรรหาบุคลากรรูปแบบต่าง ๆ	3) ได้แนวทางการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของ กทพ. ในอนาคต	-	-
	9.2 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	KPI 9.2 ระดับความสำเร็จในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	1) โครงการจัดทำและขับเคลื่อนแผนบริหารการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของ กทพ.	ดำเนินการตามแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปี ได้ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปี ได้ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปี ได้ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปี ได้ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปี ได้ร้อยละ 100
				2) โครงการศึกษาทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ประกาศใช้โครงสร้างการจัดแบ่งส่วนงานของ กทพ.	สรุปผลการติดตามประเมินผลการใช้โครงสร้างใหม่	-	-
			-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			3) แผน HR Transformation	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 100%	-	-	-	-
			4) การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรม	ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรม 1 หลักสูตร/ปี	ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรม 2 หลักสูตร/ปี	ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรม 2 หลักสูตร/ปี	ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรม 2 หลักสูตร/ปี	ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรม 2 หลักสูตร/ปี
			5) โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรทักษะดิจิทัล สำหรับผู้บริหารระดับ 7 ขึ้นไป	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ การประเมิน 90%
			6) โครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรไอซีทีและบุคลากรทั่วไป (ระดับ 1 - 6)	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%
			7) โครงการอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัลสำหรับผู้เชี่ยวชาญไอซีที	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%	อบรมหลักสูตรฯ 1 หลักสูตร และกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90%

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
			8) โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร กทพ.	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจผู้ได้รับการอบรมหลักสูตร (3.41-4.20 คะแนน)	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจผู้ได้รับการอบรมหลักสูตร (3.41-4.20 คะแนน) โดยมีผลคะแนนดีขึ้นกว่าปี 2566	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจผู้ได้รับการอบรมหลักสูตร (3.41-4.20 คะแนน) โดยมีผลคะแนนดีขึ้นกว่าปี 2567	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจผู้ได้รับการอบรมหลักสูตร (3.41-4.20 คะแนน) โดยมีผลคะแนนดีขึ้นกว่าปี 2568	คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจผู้ได้รับการอบรมหลักสูตร (3.41-4.20 คะแนน) โดยมีผลคะแนนดีขึ้นกว่าปี 2569
	9.3 การยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากร (HRD)	KPI 9.3 ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	1) การวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New skill /Up-skill/Re-skill ได้ 80% (ระดับ Competency Gap ของพนักงาน กทพ. ที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill ไม่เกิน 20%)	ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New skill /Up-skill/Re-skill ได้ 85% (ระดับ Competency Gap ของพนักงาน กทพ. ที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill ไม่เกิน 15%)	ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New skill /Up-skill/Re-skill ได้ 90% (ระดับ Competency Gap ของพนักงาน กทพ. ที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill ไม่เกิน 10%)	ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New skill /Up-skill/Re-skill ได้ 90% (ระดับ Competency Gap ของพนักงาน กทพ. ที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill ไม่เกิน 10%)	ระดับ Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New skill /Up-skill/Re-skill ได้ 90% (ระดับ Competency Gap ของพนักงาน กทพ. ที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill ไม่เกิน 10%)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ชื่อแผนงาน/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน				
				ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
	9.4 การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	KPI 9.4 ระดับความสำเร็จในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) เพื่อสร้างนวัตกรรม	นำองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างน้อย 2 เรื่อง	นำองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มจากปี 2566 2 เรื่อง	นำองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มจากปี 2567 2 เรื่อง	นำองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มจากปี 2568 2 เรื่อง	นำองค์ความรู้สู่การพัฒนา นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มจากปี 2569 2 เรื่อง
			2) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ดำเนินการจัดจ้างและลงนามในสัญญา และส่งมอบงานงวดที่ 1 (จาก 3 งวด) และนวัตกรรม 10 เรื่อง	ดำเนินการพัฒนาระบบแล้วเสร็จ และนวัตกรรม 10 เรื่อง	คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.41-4.20 คะแนน) และมีผู้เข้าชมระบบจำนวน 1,000 ครั้ง	คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.41-4.20 คะแนน) และมีผู้เข้าชมระบบจำนวน 1,500 ครั้ง	คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.41-4.20 คะแนน) และมีผู้เข้าชมระบบจำนวน 2,000 ครั้ง



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

อาคารศูนย์บริหารทางพิเศษ กทพ. เลขที่ 111

ถนนริมคลองบางกะปิ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทร 0 2558 9800 โทรสาร 0 2558 9788, 0 2558 9789