

การดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กทพ. ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมตามมาตรฐาน AA1000SES เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าร่วมกัน เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดย กทพ. จำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น ๗ กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐในฐานะเจ้าของ บุคลากร ลูกค้า ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ และสังคม รวมทั้งกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น ๓ รูปแบบ

วัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
การมีส่วนร่วมพร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารสองทาง ซึ่งเน้นการพิจารณาร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการโดยมีตัวแทนจากองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรึกษาหารือ การสานเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การประชุม
การตอบสนองต่อความต้องการและหรือข้อกังวล/ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารสองทางแบบจำกัด เช่น การสัมภาษณ์ การจัดประชุมสัมมนา การจัดประชุมสาธารณะ การจัดทำแบบสอบถาม
การรักษาการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา การประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ กทพจดหมาย สื่อสังคมออนไลน์ .

ทั้งนี้ เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทพ. ได้กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

- (๑) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทพ.
- (๒) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ กทพ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๓) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

- (๑) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ทุกกลุ่มทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐ เอกชน ลูกค้าและประชาชนทั่วไป
- (๒) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) พื้นที่รอบเขตทางพิเศษและสังคมโดยรวม

ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	๑. สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒. สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓. เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เป้าประสงค์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของ กทพ. อย่างถูกต้อง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้และเข้าใจการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลของ กทพ. อย่างถูกต้อง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเรียนรู้และปรับปรุงการดำเนินการร่วมกับ กทพ.
กลยุทธ์	๑.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ๑.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	๒.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล ๒.๒ พัฒนาระบบการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๑ เสริมสร้างความผูกพันและมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงาน ๓.๒ พัฒนากิจกรรม/โครงการปรับปรุงร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กทพ. ได้ดำเนินการศึกษา/รวบรวม/สำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ๗ กลุ่มเป็นประจำทุกปีผ่านการสัมภาษณ์และสำรวจความคิดเห็นจากแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น/ประเด็น/ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานของ กทพ. โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีประเด็นสำคัญและผลการดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์ฯ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ผู้รับผิดชอบ
๑. ภาครัฐในฐานะเจ้าของ	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมคณะกรรมการ กทพ. ประจำเดือน - การประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง - การสัมภาษณ์และสอบถามความคิดเห็นจากแบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามนโยบาย - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ - ผลการดำเนินงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมคณะกรรมการ กทพ. จำนวน ๑๒ ครั้ง - จัดประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน ๔ ครั้ง 	<p>สำนักผู้ว่าการ สำนักผู้ว่าการ</p>
๒. บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมกลุ่มย่อย - การจัดกิจกรรม OJT - การจัดประชุมปรึกษาหารือ - การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม - การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การอบรมพัฒนาทักษะ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ - ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความโปร่งใส - ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน - ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร - กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ - ระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติงานข้ามหน่วยงานภายในองค์กร จำนวน ๑๔ ครั้ง - จัดกิจกรรม OJT เรื่องจรรยาบรรณและเรื่องการเบิกจ่าย จำนวน ๓ ครั้ง - จัดประชุมคณะทำงานด้าน Eco - Efficiency จำนวน ๔ ครั้ง - จัดประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการดำเนินกรซื้อพิพาทและคดี จำนวน ๔ ครั้ง - จัดอบรมพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร จำนวน ๓ ครั้ง - สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร จำนวน ๑ ครั้ง/ปี โดยมีความพึงพอใจของบุคลากร เท่ากับ ร้อยละ ๘๓.๒๐ และความผูกพันของบุคลากร เท่ากับ ร้อยละ ๘๕.๘๐ - ดำเนินการตามแผนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐ - จัดกิจกรรมการตรวจสอบสุขภาพของบุคลากร จำนวน ๑ ครั้ง/ปี และตรวจติดตามผลทุก ๓ เดือน - จัดกิจกรรมผู้บริหารระดับสูงพบพนักงานและลูกจ้าง กทพ. จำนวน ๒ ครั้ง - จัดงานนิทรรศการ KM & IM Day จำนวน ๑ ครั้ง - จัดโครงการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนางานบริการสำหรับพนักงานตัวอย่าง ฝ่ายควบคุมการจราจร และฝ่ายจัดเก็บค่าผ่านทาง จำนวน ๑ ครั้ง/ปี 	<p>ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักผู้ว่าการ/ ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายสารสนเทศ/ ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายบริหารทั่วไป</p>
๓. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า - การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร - ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ทางพิเศษ (EXAT Call Center) 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวก รวดเร็วในการใช้บริการ - ความปลอดภัยในการใช้บริการ - ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล - การรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานและจัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร จำนวน ๔ ครั้ง และประชุมอำนวยความสะดวกกับศูนย์ควบคุมและสั่งการจราจร (บก.๐๒) ทุกวันจันทร์ พุธและศุกร์ - ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานแนวทางป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในทางพิเศษ ได้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ - ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ “Easy Pass Plus + อัปเดตปี...ลุ้นรับโชค” กิจกรรม “เติมเงิน Easy Pass ๑,๐๐๐ บาท รับฟรี ระยะเวลาจอดรถ ๑ โบกี้ เป็นต้น - ดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารของ กทพ. จำนวนกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง และดำเนินการพัฒนาเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - รับเรื่องร้องเรียนและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนจากลูกค้า - รับฟังเสียงของลูกค้า ๔ ครั้ง/ปี และสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ ๙๔.๕๑ 	<p>ฝ่ายควบคุมการจราจร</p> <p>ฝ่ายควบคุมการจราจร สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ สำนักผู้ว่าการ</p>

<p>๔. ผู้ได้รับผลกระทบจากการเวนคืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสัมภาษณ์ - การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม - การจัดประชุม - การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกในการติดต่อ ประสานงาน - ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล - ความเป็นธรรมในการเวนคืน 	<ul style="list-style-type: none"> - กทพ. เปิดรับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน (Opinion Hearing) ในโครงการทางพิเศษสายกะทู้ - ป่าตอง จำนวน ๓ ครั้ง - กทพ. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารและขั้นตอนการจัดกรรมสิทธิ์สำหรับผู้ถูกเวนคืน 	<p>ฝ่ายนโยบายและแผน</p> <p>ฝ่ายกรรมสิทธิ์ที่ดิน</p>
<p>๕. คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสัมภาษณ์ - การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม - การจัดประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม - ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล - มีช่องทางการติดต่อที่สะดวก - ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่ดี - ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีผ่านทางเว็บไซต์ www.exat.co.th อย่างต่อเนื่อง - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติงานระหว่างองค์กร จำนวน ๓๐ ครั้ง - ประสานงานและจัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร จำนวน ๔ ครั้ง และประชุมอำนวยความสะดวกและสั่งการจราจร (บ.ก.๐๒) ทุกวันจันทร์ พุธและศุกร์ - จัดการสัมมนาวิชาการ เรื่อง โครงการงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบ O-D Survey โดยใช้เทคนิค Big Data และได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) จำนวน ๕ ฉบับ ได้แก่ (๑) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับทางพิเศษอัครวิชัย ระหว่าง กทพ. กับบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) (๒) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และแลกเปลี่ยนข้อมูลในระบบสารสนเทศ ระหว่าง กทพ. กับกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (๓) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กทพ. กับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (๔) บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมสำหรับทางพิเศษ (๕) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันระหว่าง กทพ. กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<p>ฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>ฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>ฝ่ายควบคุมการจราจร</p> <p>กองวิจัยและพัฒนา</p>
<p>๖. ชุมชนรอบเขตทางพิเศษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสัมภาษณ์ - การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม - การจัดกิจกรรมร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล - การรักษาสิ่งแวดล้อม - การสนับสนุนชุมชนตามความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารของ กทพ. จำนวนกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง และดำเนินการพัฒนาเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - รับเรื่องร้องเรียนและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนจากชุมชน - จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชน เช่น กิจกรรม Exat We Care ทางด่วนเพื่อเยาวชน และแบ่งปันรอยยิ้มแด่น้องริมทางด่วน จำนวน ๖ ครั้ง - จัดกิจกรรมการสร้างชุมชนเครือข่ายเป็นมิตรกับทางพิเศษและการฝึกซ้อมการป้องกันและระงับอัคคีภัยในเขตทางพิเศษ จำนวน ๖ ครั้ง - ตรวจสอบติดตามการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยสำนักรับรองคุณภาพ (สรร.) ISO 14001:2015 อย่างต่อเนื่องทุกปี 	<p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>ฝ่ายกรรมสิทธิ์ที่ดิน</p> <p>ฝ่ายนโยบายและแผน</p>
<p>๗. สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ - จัดกิจกรรมสนับสนุน - สนับสนุนงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ทันกาล - การรักษาสิ่งแวดล้อม - การตอบสนองอย่างรวดเร็ว - ภาพลักษณ์ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารของ กทพ. จำนวนกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง และดำเนินการพัฒนาเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - รับเรื่องร้องเรียนและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนจากสังคม - ดำเนินโครงการถ่วงดุลเชิงสังคม ทางพิเศษรักษะโลกต่อเนื่องมาเป็นปีที่ ๑๒ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ - ช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะคนพิการ/ทุพพลภาพ ผู้ด้อยโอกาส เช่น สนับสนุนมูลนิธิหรือองค์กรสาธารณกุศล ช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนผู้ประสบสาธารณภัย เป็นต้น - กิจกรรมทางด่วนลัดฟ้าข้ามกรุง จำนวน ๑ ครั้ง - ร่วมกิจกรรม “ปลูกต้นไม้ล้านต้น” กับ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ครั้ง 	<p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>สำนักผู้ว่าการ</p> <p>ฝ่ายกรรมสิทธิ์ที่ดิน</p>

สรุปผลการดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ที่ได้ : ร้อยละ ๘๐.๗๑



แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ระยะยาว ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทพ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

Strategic

๑. สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม
และความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อม
และความปลอดภัย
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐.๗๑

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

จำนวนเครือข่าย
ความร่วมมือในการพัฒนา
ด้านสิ่งแวดล้อม
และความปลอดภัย
ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

ผลลัพธ์ : จำนวน ๒ แห่ง

Strategic

๒. สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินการตาม
หลักธรรมาภิบาลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ระดับความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้าน
ธรรมาภิบาลของ กทพ.
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐.๔๑

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ระดับความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
การสื่อสารของ กทพ.
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐.๗๑

Strategic

๓. เสริมสร้างการเรียนรู้และมูลค่าเพิ่ม
ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ผลสำรวจความผูกพันของ
พนักงานต่อ กทพ.
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๕.๘๐

ตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมาย

ระดับความสำเร็จในการนำ
องค์ความรู้สู่การพัฒนา
นวัตกรรมและสร้าง
มูลค่าเพิ่ม
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๑๐๐